

ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

УДК 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-87-100

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)

ЛУКЕРИНА Ольга Михайловна,

Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);

Старший преподаватель; e-mail: lukerina@mail.ru

МАКАРОВА Дарья Дмитриевна,

Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);

Кандидат экономических наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства; e-mail: rbd6@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты организации семейного туризма и перспектива развития на территории Российской Федерации (на примере Республики Крым), а также предложена модель развития семейного туризма для оценки экономического эффекта для региона. Цель исследования заключается в аргументации и формировании модели организации и развития семейного туризма как перспективного направления для регионов России. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день государство ориентировано выделяет денежные средства для создания инфраструктурных объектов для семейного туризма, а также на стадии обсуждения и утверждения находится национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р «Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования к организации семейного отдыха». Объектом исследования выступает семейный туризм и систематизация теоретических аспектов для повышения конкурентоспособности данного вида туризма на территории Российской Федерации. Предмет исследования – модель организации и развития семейного туризма для туристских территорий нашей страны. Научная новизна работы заключается в том, что данный документ позволяет показать значимость данного вида туризма для туристской деятельности, систематизировать определенные теоретические аспекты организации семейного туризма, а также авторами будут сделаны предположения о моделировании семейного туризма на примере Республики Крым. В ходе достижения цели были изучены нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации, проведен анализ научной литературы и публикаций авторов по данной теме, использованы интернет-источники с актуальной информацией и официальными статистическими данными. В работе применялся метод аналитики социальных медиа.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, семейный туризм, семейный досуг, путешествие, устойчивое развитие, социальная эффективность, Республика Крым

Для цитирования: Лукерина, О.М., Макарова, Д.Д. Модель организации и развития семейного туризма на территории российской федерации (на примере республики Крым) // Сервис plus. 2026. Т. 20 № 2. С. 87–100. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-87-100.

Статья поступила в редакцию: 12.01.2026.

Статья принята к публикации: 25.02.2026.

EDUCATION, UPBRINGING AND ENLIGHTENMENT

UDC 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-87-100

MODEL OF ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF FAMILY TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF CRIMEA)

Olga M. LUKERINA,

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

Senior lecturer; e-mail: lukerina@mail.ru

Daria D. MAKAROVA

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

PhD (Cand. Sc.) in Economics, Associate Professor; e-mail: rbd6@mail.ru

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of family tourism organization and the prospects for its development in the Russian Federation (using the Republic of Crimea as an example), and proposes a model for developing family tourism to assess its economic impact on the region. The purpose of the study is to argue and form a model for the organization and development of family tourism as a promising area for Russian regions. The relevance of this topic is due to the fact that the government is currently allocating funds to create infrastructure for family tourism, and the national standard of the Russian Federation, GOST R “Tourism and Related Services. Accommodation Facilities. General Requirements for the Organization of Family Vacations,” is currently being discussed and approved. The object of the study is family tourism and the systematization of theoretical aspects to enhance the competitiveness of this type of tourism in the Russian Federation. The subject of this research is a model for organizing and developing family tourism in our country’s tourist areas. The scientific novelty of the work lies in the fact that this document allows us to show the importance of this type of tourism for tourism activities, systematize certain theoretical aspects of the organization of family tourism, and the authors will also make assumptions about the modeling of family tourism on the example of the Republic of Crimea. In order to achieve the goal, we studied the regulatory legal acts governing tourism activities in the Russian Federation, analyzed scientific literature and publications by authors on this topic, and used online sources with relevant information and official statistical data. The work also used the method of social media analytics.

Keywords: tourism, territory modeling, domestic tourism, family tourism, family leisure, travel, sustainable development, social efficiency, Republic of Crimea

For citation: Lukerina, O.M., Makarova, D.D. (2026). Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation (on the example of the Republic of Crimea). *Service plus*, 20(2), 87–100. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-87-100. (In Russ.).

Submitted: 12/01/2026.

Accepted: 25/02/2026.

**Модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации
(на примере республики Крым)****Введение**

Развитие туристской деятельности на территории Российской Федерации наблюдается на территории всей нашей страны, в достаточной вариативности показывается потенциал регионов и систематизируется работа предприятий туристской индустрии, формируя отдельные виды туризма. На сегодняшний день можно отметить, что достаточное количество научных работ отображают состояние и перспективы развития научно-популярного, креативного промышленного видов туризма и их апробация на конкретных туристских территориях [11, 18, 19]. Однако, помимо научных трудов по вопросам состояния и развития семейного туризма А. И. Зорина, Ю. А. Киреевой, В. И. Шарикова, О. И. Белякова, И. В. Мещеряковой, Ю. С. Путрика, необходимо формировать модель развития и показывать экономический вклад данного вида туризма в экономическую систему региона. Представлено множество вариаций по трактовке определения «семейный туризм», но единое понятие в законодательной базе отсутствует.

Семейный туризм можно отнести к социальному виду туризма, т.к. посредством его можно решать многие социальные цели государства, которые отражены в каждом национальном проекте, и прежде всего цель воспитания ответственного, высоконравственного, всесторонне развитого человека, гражданина страны [1]. Не менее важная цель государства, которую можно достичь благодаря туризму, – продолжительная активная жизнь населения. Туризм и путешествия дают человеку возможность узнать историю, познакомиться с традициями и культурой, научиться чему-то новому, а смена обстановки и активный отдых могут положительно влиять на психоэмоциональное и физическое здоровье [8].

Семейный туризм предполагает путешествия как минимум двух поколений людей, в основном родителей с детьми и, реже, бабушек-дедушек с внуками. К таким путешествиям предъявляются особые требования, как правило, это безопасность путешествия, комфортные условия проживания, интересные мероприятия, качественное питание и другие услуги. Зачастую даже высокая стоимость является второстепенным фактором при выборе путешествия.

Соблюдение перечисленных требований особенно важно для семей с маленькими детьми, дошкольниками и школьниками начальных классов [13].

На сегодняшний день, на основе указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» определен национальный приоритет развития Российской Федерации, где цель – сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи (п. 1, подпункт а) [2].

АНО «Российская система качества» (Роскачество) впервые выступили с инициативой разработать национальный стандарт ГОСТ Р «Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования к организации семейного отдыха», где были систематизированы важные и необходимые требования по предоставлению качественного сервиса на объектах размещения в туристских локациях. Актуальность разработки стандарта объясняется дефицитом инфраструктуры для семейного отдыха. Таким образом, можно сделать вывод, что актуализация вопроса по развитию и организации семейного туризма находится на своем этапе становления со стороны государства, научного сообщества, предприятий туристской инфраструктуры и самих туристских регионов.

Аналитический обзор источников по теме

В рамках пункта 3а) указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» необходимо к 2030 году создать условия для воспитания гармонично развитой, патриотической и социально ответственной личности на основе традиционных русских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей [2]. Данная цель в Указе достаточно хорошо может быть достижима в рамках развития и становления семейного туризма в России.

В Федеральном законе от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (посл. ред. от 29.12.2025 года) трактовка понятия «семейный туризм» как отдельный вид туризма отсутствует [3].

**Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation
(on the example of the Republic of Crimea)**

В рамках повышения качества услуг для развития и повышения конкурентоспособности семейного туризма организация «Роскачество» разрабатывает национальный стандарт, где устанавливаются общие требования к средствам размещения, адаптированным для семейного отдыха, а также к предоставляемым в них услугам. Стандарт содержит дополнительные рекомендации, направленные на повышение качества и комфорта услуг, предоставляемых туристам, путешествующим в составе семьи.

Цель исследования – предложить модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации, которая демонстрирует экономический вклад в туристские регионы.

Методология и методы исследования

Методологическую основу исследования составляют теоретические аспекты и особенности организации туристской деятельности для развития семейного туризма. **Метод анализа** применялся для изучения практических аспектов организации туристской деятельности в Республике Крым, а также для выявления основных блоков в формировании семейного туризма. **Метод синтеза** позволил объединить теоретические и эмпирические положения в целостную концепцию развития и популяризации семейного туризма на территории Российской Федерации. **Системный метод** использовался для рассмотрения туристского потенциала Республики Крым для оценки возможностей и развития семейного туризма. **Метод моделирования** применялся для разработки модели организации и развития семейного туризма на основе имеющихся туристских ресурсов и участников туристского рынка.

Основная часть

Развитие внутреннего туризма является одной из стратегических задач Российского государства. Туризм – это универсальный инструмент социального и экономического развития общества. Семейные путешествия, по мнению большинства теоретиков и практиков в области туризма, являются наиболее востребованными на российском рынке. В последнее время наблюдается положительная динамика внутренних путешествий отечественных семей [9]. Семейный туризм выполняет важную роль в решении вопросов

социально-экономического развития, являясь локомотивом всестороннего развития личности. Адаптация туризма к современным условиям должна осуществляться с учетом политики нашего государства, которое считает, что главной ценностью является семья [1]. Туристский продукт должен быть доступным для каждой семьи, независимо от статуса и материального положения. Увеличение объема путешествий граждан внутри страны приведет к выполнению плановых показателей Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и цели нашего государства – поддержка семьи [16]. Развитие семейного туризма отличается от развития иных других видов туризма, где первоначально нужно понимать запросы целевой аудитории, и авторы материала в табл. 1 выделили особенности семейного туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что представленные особенности развития семейного туризма необходимо учитывать, т.к. запросы целевой аудитории специфические. Потребители готовы пользоваться услугами и приобретать туристские продукты, если будет понимание по уровню комфорта и удовлетворенности, а задача бизнеса сейчас не просто выпускать на рынок услугу, а изучать потребности целевой аудитории и формировать возвратного потребителя [15]. Необходимо отметить, что первоочередная потребность при выборе локации для отдыха семей с детьми – это природные аттракционы в виде наличия водных ресурсов. В табл. 2 представлены участники, которые необходимы для организации семейного туризма.

Необходимо отметить, что участники семейного туризма – это представители туристского бизнеса, которые дифференцируют свои услуги под запросы целевой аудитории (семьи с детьми), где происходит понимание мотивационных аспектов и повышение качества обслуживания. Безусловно, у семей с детьми в приоритете стоят туристские территории с наличием водных ресурсов, поэтому привлекательность для развития семейного туризма немного ограничена по сравнению с другими видами туризма. Оказание услуг предприятиями туристской индустрии ориентировано с учетом запросов целевой аудитории через дополнительные услуги, тематические концепции и утверждение

Модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации (на примере республики Крым)

Табл. 1. Особенности развития семейного туризма

Table 1. Features of family tourism development

Вид туризма	Особенности	Описание
Семейный туризм	Возрастная группы и изучение потребностей	До 3 лет От 3 лет до 7 лет С 7 лет до 14 лет
	Реализация туров и отдельных услуг в высокий сезон	Для данного вида туризма характерны определенные периоды, которые связаны с каникулами
	Сложность в реализации услуг или туров с другими целевыми рынками	Участникам туристской инфраструктуры необходимо отдельно выделять места с детьми в транспорте, семейные номера и предоставление сопутствующих услуг, концептуальные объекты размещения
	Доступная цена и конкурентная услуга	Ориентирование услуг в рамках определенных бюджетов семей
	Организация досуга [7]	Развитая и тематическая инфраструктура территории (отеля или города)

Табл. 2. Участники, которые необходимы для организации семейного туризма

Table 2. Participants who are necessary for family tourism organization

Участники	Целевая аудитория	Услуги и особенные запросы целевой аудитории	Контролирующие государственные органы
Транспорт	Семьи с детьми	Скидки/льготы, вагоны с детьми в поездах, наличие детского питания, развлекательные каналы, подарки и сувениры детям	Министерство транспорта РФ
Средства размещения		ГОСТ Р «Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования к организации семейного отдыха»	Министерство экономического развития РФ
Предприятия общественного питания		Понятие «детское меню» и реализация услуг (ГОСТ Р 30389–2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования)	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения (Роспотребнадзор), Госпожнадзор
Музеи, досуговые учреждения, аттракционы		Тематические программы, анимация, льготные билеты, детские выставки, анимация	Министерство культуры, Инспекция по надзору за аттракционной техникой

нормативно-правовых документов. Можно говорить о том, что на сегодняшний день формируются предпосылки для формирования системы гостеприимства family friendly и отдельный ГОСТ Р «Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования к организации семейного отдыха» тому подтверждение. Структура документа ГОСТ Р состоит из следующих разделов: область применения, нормативные ссылки, термины и определения, требования к материально-техническому оснащению средства размещения, территории и общественным зонам средства размещения, требования к питьевой

воде, порядок бронирования и заселения гостей с детьми, оснащение номера и ванной комнаты, требования к персоналу, организации питания и развлечения. Документ имеет структурированный характер, что позволяет средствам размещения предоставлять комфортные услуги для семей с детьми.

Досуговые учреждения, тематические парки и аттракционы, детские фестивали – это часть городской инфраструктуры, т.к. потребителями услуг становятся и местные жители, и туристы. Российская ассоциация парков и производителей аттракционов внесла на рассмотрение свои

Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation (on the example of the Republic of Crimea)

комментарии и правки в ФЗ «Об аттракционах», что тоже создает предпосылки к формированию отраслевых нормативно-правовых документов обеспечения безопасности досуговых услуг для развития семейного туризма. На рис. 1 представлена модель формирования бюджетов туристских регионов на основе развития туризма.

На рис. 1 представлена взаимосвязь действий, которая приводит к тому, чтобы формировались муниципальные и региональные бюджеты от организации туристской деятельности. Система гостеприимства family friendly (семейный отдых) обеспечивает реализацию следующих функций:

- предоставление комфортного и безопасного отдыха предприятиями туристской индустрии;

- удовлетворение потребностей членов семьи в отдыхе, познавательной деятельности и физической активности, формирование ориентации на здоровый образ жизни;
- содействие укреплению внутрисемейных связей, формированию эмоционального взаимодействия и сотрудничества между родителями и детьми;
- обеспечение расширения знаний детей о родном крае, его историческом развитии и месте в истории государства.

Безусловно, развитие семейного туризма базируется на опыте зарубежных стран, где присутствует уже организованная система организации семейного отдыха. Инфраструктурное



Рис. 1. Модель формирования бюджетов туристских регионов на основе развития туризма

Fig. 1. Model of budget formation of tourist regions based on tourism development

Модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации (на примере республики Крым)

проектирование гостиничных предприятий для размещения семей с детьми осуществляется с учетом их запросов и разнообразным представлением основных и дополнительных услуг. В табл. 3 представлены отличительные особенности по реализации анимационных программ в средствах размещения [17].

Авторами работы была взята Республика Крым в качестве туристского региона и для изучения и оценки состояния развития семейного туризма [10]. Крымский полуостров – это почти вся история человечества – от стоянок неандертальцев до тайной базы советских атомных подводных лодок. В различные времена на территории полуострова проживали киммерийцы, греки, римляне, скифы, тавры, генуэзцы. Более трех веков на территории полуострова существовало Крымское ханство. На территории Крыма свыше 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям [6].

Более 10 лет назад, в марте 2014 года, полуостров Крым по итогам проведенного 16 марта референдума «вернулся в родную гавань» – вошел в состав Российской Федерации. Это было действительно важное, грандиозное событие в жизни местных жителей и России [16].

Исторические события, которые происходили на этом полуострове во все периоды его существования, поистине заслуживают внимания историков, политиков, ученых. Отметим наиболее значимые для Республики моменты. В VI–V вв. до нашей эры на полуострове обосновались греки, подарившие

нам объект всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – Херсонес Таврический. С приходом римлян в I веке стало распространяться христианство. В 988 году на территории современного Херсонеса (Севастополь) князь Владимир принимает христианство. С 1478 года Крым входил в состав Османской империи. В 1768–1774 годах был под управлением Крымского ханства. В 1783 году Крым был принят в состав Российской империи. К середине XIX века была создана база Черноморского флота. В 1954 году полуостров был передан в состав Украинской Советской Социалистической Республики. После распада СССР Крым перешел Украине, несмотря на волеизъявление жителей Крыма быть Автономной Республикой.

С 2014 года русский Крым преобразуется после 33-летнего забвения. Сегодня это уникальная туристская дестинация, где восстановлена вся многовековая история, и поэтому Республика Крым имеет важное значение для развития семейного туризма. За 11 лет на территории полуострова было реализовано множество проектов в области туризма и смежных отраслей [14]. Для интеграции в социально-экономическое пространство Российской Федерации в августе 2014 года была утверждена программа развития территорий и прописаны ожидаемые результаты к 2030 году, следующие:

- Благоприятные условия для роста уровня жизни населения;
- Благоприятные условия для обеспечения устойчивого экономического роста;
- Обеспечение транспортной доступности;

Табл. 3. Рейтинги стран, где реализуются анимационные программы в средствах размещения
Table 3. Rating of countries where animation programs are implemented in accommodation facilities

	1 место	2 место	3 место
Зарубежные курорты	ОАЭ Разнообразная анимация, но практически отсутствует система «все включено»	Турция Предлагает стандартные, но яркие программы анимации для детей, все отели работают по системе «все включено»	Египет Менее разнообразная анимация среди представленных стран, но при этом в стоимость проживания значительно ниже и всегда включает систему «все включено»
Российские курорты	Курорты Краснодарского края Яркие программы, большинство отелей предлагают систему «все включено»	Курорты Крымского полуострова Менее разнообразная анимация для детей, в отелях почти не присутствует система «все включено»	Курорты Азовского моря Практически полностью отсутствует анимация для детей, средства размещения представлены в основном частным сектором, которые предлагают порционное 3-хразовое питание

Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation (on the example of the Republic of Crimea)

- Эффективное использование туристского потенциала;
- Благоприятный инвестиционный климат [5].

В табл. 4 отмечены наиболее значимые результаты выполнения государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь».

Отметим, что сроки реализации государственной программы были продлены до 2030 года для полного выполнения намеченных целей. Объем бюджетных средств на реализацию Федеральной целевой программы с 2014 по 2018 гг.

составил 551,03 млрд руб. Объем бюджетных средств на реализацию государственной программы отражен в табл. 5 [5].

По результатам выполнения государственной программы и объемам инвестиций можно говорить об устойчивой интеграции полуострова в экономическую и социальную жизнь страны. Несмотря на все объемы проделанной за столь небольшой срок колоссальной работы, остается масса препятствий, которые не дают использовать весь потенциал Крыма, в том числе и в отрасли туризма, в том числе семейного туризма.

Табл. 4. Цели и результаты выполнения государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь»

Table 4. Objectives and results of the state program "Socio-economic development of the Republic of Crimea and Sevastopol"

Цели государственной программы	Наиболее значимые результаты
Создание условий для роста уровня жизни населения	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение заработных плат • Совершенствование медицинского обслуживания и социального обеспечения • Создание новых рабочих мест • Строительство жилья • Нарастивание объемов образовательных учреждений всех уровней
Формирование условий для обеспечения устойчивого экономического роста	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение заработных плат • Строительство социальных объектов (школы, сады, жилье, спортивные объекты, лагеря) • Создание благоприятного климата для развития бизнеса и предпринимательства
Обеспечение транспортной доступности	<ul style="list-style-type: none"> • Строительство Крымского моста • Строительство трассы «Таврида» • Ремонт и прокладка автодорог • Закупка транспортных средств • Строительство аэропорта в Симферополе
Эффективное использование туристского потенциала	<ul style="list-style-type: none"> • Строительство гостиниц и иных КСР • Реставрация памятников и иных объектов • Обновление материальной базы санаториев • Создание туристских продуктов
Создание благоприятного инвестиционного климата	<ul style="list-style-type: none"> • Свободная экономическая зона до 2039 года • Государственная поддержка МСП • Льготные условия ведения бизнеса

Табл. 5. Объем бюджетных средств на реализацию государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь»

Table 5. The amount of budget funds for the implementation of the state program "Socio-economic development of the Republic of Crimea and Sevastopol"

Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 (прогноз)	2027 (прогноз)
Млрд. руб.	91,86	65,5	80	71,5	142,8	105,3	109,2	105,7	85,6

**Модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации
(на примере республики Крым)**

Наиболее серьезными проблемами для развития туризма в Республике можно назвать:

1. Недостаточно развитая инфраструктура. На реконструкцию, реставрацию и строительство новых объектов выделяется колоссальный объем финансовых средств, но за 10 лет невозможно восстановить и построить заново то, что разрушалось десятилетия. Начиная с 2014 года, на полуострове были реализованы такие проекты, как строительство Крымского моста через Керченский пролив, который был возведен в рекордно быстрые сроки и сейчас позволяет беспрепятственно переезжать с континента на полуостров; строительство нового аэропорта в Симферополе, который на сегодняшний день закрыт из-за запрета использования воздушного пространства; строительство новых корпусов Международного детского центра «Артек», который отметил в этом году свое 100-летие; строительство музейного комплекса «Новый Херсонес», объекты которого отражают все эпохи многовекового существования Херсонеса Таврического; реставрация таких объектов культуры, как Ханский и другие дворцы, Ласточкино гнездо, музеи Коровина, Айвазовского. Не остались без внимания социально значимые отрасли – спорт, медицина, образования. Каждый год в Крыму открываются новые детские сады, школы, филиалы вузов, спортивные стадионы, больницы, благоустраиваются территории, в соответствии с современными требованиями оснащаются учреждения санаторно-курортного сектора.

2. Качество туристских услуг. Недостаточно высокий уровень обслуживания гостей в санаториях, гостиницах, ресторанах, кафе и других объектах туристской индустрии отрицательно влияет на деловую репутацию не только организации, но и всей дестинации. Вряд ли турист, которому не понравилось, как была оказана та или иная услуга, захочет воспользоваться ей еще раз, и, конечно, такой турист не посоветует ее своим знакомым. Некомпетентность персонала и руководителей в области туризма отрицательно сказывается на качестве предоставления туристских услуг. Эту проблему призвана решить одна из трех программ Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – «Совершенствование управления в сфере туризма» [20], в рамках которой были созданы три образовательных

центра, один из которых находится на базе Российского государственного университета туризма и сервиса, где осуществляется непрерывное образование в сфере туризма: начиная со школьной скамьи, заканчивая профильными курсами повышения квалификации и переподготовки кадров.

3. Стоимость туристских услуг. Цены на путевки в санатории, лагеря, гостиницы Крыма растут из года в год. С каждым годом увеличивается стоимость товаров и услуг сопутствующих отраслей – транспортных компаний, организаций питания, развлечения, оздоровления и пр. Туристский продукт теряет свою конкурентоспособность. Многие туристы предпочитают отправиться за рубеж за те же деньги, получая при этом высокий уровень комфорта и безопасности. Стоимость отдыха на курортах Крыма становится недоступной для многих соотечественников, особенно из отдаленных от полуострова регионов. Это одна из главных проблем, тормозящая развитие отрасли.

4. «Серый туристский бизнес». Большую проблему для развития отрасли туризма создают незарегистрированные средства размещения, которые занимаются частным размещением гостей, не предоставляя никаких гарантий своим гостям. Для регулирования деятельности гостевых домов вступает в силу закон «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов», который позволит таким субъектам стать официальной составляющей туристской отрасли и получать все льготы и преференции от государства, а самой отрасли туризма – стать более прозрачной и эффективной [4].

Вышеперечисленные проблемы поступательно решаются. Создается крепкий аппарат управления и регулирования в сфере туризма Республики благодаря четкому взаимодействию многих институтов и структур. Но все эти недостатки отрицательно влияют на развитие самого важного для страны и общества вида туризма – семейного.

Для выявления совокупного туристского потенциала этих дестинаций целесообразно рассмотреть состав каждой и представить их основные аттракции. Состав этих городских округов отмечен в табл. 6 [22].

Крымский полуостров обладает колоссальным туристским потенциалом для организации

**Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation
(on the example of the Republic of Crimea)**

*Табл. 6. Состав и достопримечательности наиболее популярных морских курортов Крыма
Table 6. Composition and attractions of the most popular seaside resorts in Crimea*

Состав городского округа	Достопримечательности
Ялта	
<p>Города: Ялта, Алушка</p> <p>Поселки городского типа: Гаспра, Гурзуф, Краснокаменка, Кореиз, Ливадия, Виноградное, Курпаты, Ореанда, Массандра, Отрадное, Восход, Никита, Советское, Симеиз, Береговое, Голубой Залив, Кацивели, Парковое, Понизовка, Форос, Санаторное</p> <p>Поселки, села: Даниловка, Линейное, Партизанское, Высокогорное, Горное, Куйбышево, Охотничье, Олива, Оползнево</p>	<p>Замок «Ласточкино гнездо», Воронцовский дворец, Массандровский дворец, Канатная дорога «Мисхор – Ай-Петри», Ливадийский дворец, Никитский ботанический сад, Дворец Эмира Бухарского, Храм Святого Благоверного Князя Александра Невского, Церковь Иоанна Златоуста, Гора Ай-Петри, Дом-музей Чехова, Музей Коровина, Ялтинский горно-лесной природный заповедник, Храм Воскресения Христова, Дворец Кичкине, Дворец «Дюльбер», Дворец «Гаспра», Юсуповский дворец, Купальни Роффе, Музей «Поляна Сказок», Набережная Ялты, Солнечная (Царская) тропа, Водопад Учан-Су, Ялтинский маяк, Приморский парк им. Ю. А. Гагарина, Форосский парк, Парк санатория «Ясная Поляна»</p>
Алушта	
<p>Города: Алушта</p> <p>Поселки городского типа: Партенит</p> <p>Поселки, села: Бондаренково, Верхняя Кутузовка, Виноградное, Генеральское, Запрудное, Зеленогорье, Изобильное, Кипарисное, Лавровое, Лазурное, Лучистое, Малореченское, Малый Маяк, Нижнее Запрудное, Нижняя Кутузовка, Приветное, Пушкино, Розовый, Рыбачье, Семидворье, Солнечногорское, Утес, Чайка</p>	<p>Набережная и Ротонда, Водопад Джур-Джур, Долина приведений, Крепость Ауостон, Дворец княгини Гагариной, Дом купца Стахеева (Вилла «Отрада»), Каменные грибы долины Сотера, Профессорский уголок, Гора Аю-Даг, Храм-маяк святого Николая Чудотворца, Дача «Голубка», Дворец Карасан, Мраморная Пещера, Крымский природный заповедник</p>
Евпатория	
<p>Города: Евпатория</p> <p>Поселки городского типа: Заозерное, Мирный, Новоозерное</p>	<p>Набережная имени Горького, Комплекс Караимских кенас, Монастырь Дервишей (Текие дервишей), Парк «Крым в миниатюре», Набережная Валентины Терешковой, Мечеть Джума-Джами, Синагога Егие-Капай, Старинный город-порт, Гезлев, Дендропарк, Городской театр им. Пушкина, Гезлевские ворота (Одун Базар Къапусь), Храм Святого Или, Античный город Керкинитиды, Краеведческий музей, Озера Сасык-Сиваш, Мойнакское, Армянская церковь Сурб, Никогайос (Святого Николая), Парк Фрунзе</p>
Феодосия	
<p>Города: Феодосия</p> <p>Поселки городского типа, села: Береговое, Ближнее, Виноградное, Коктебель, Краснокаменка, Курортное, Наниково, Насыпное, Орджоникидзе, Пионерское, Подгорное, Приморский, Солнечное, Степное, Узловое, Щebetовка, Южное</p>	<p>Генуэзская крепость Кафа, Гора Митридат, Феодосийский музей древностей, Дача Стамболи, Музей Александра Грина, Церковь Святой Екатерины, Картинная галерея Айвазовского, Золотой пляж, Музей Марины и Анастасии Цветаевых, Ильинский маяк, Дача «Виктория», Храм Иверской иконы Божией Матери, Музей скульптора Веры Мухиной, Могила И. К. Айвазовского, Храм Архангелов Михаила и Гавриила, Карадагский заповедник</p>

Составлено на основе источников 12, 22

Модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации (на примере республики Крым)

практически любого вида туризма, особенно пляжного, санаторно-курортного и культурно-познавательного. Крым всегда был любимым местом отдыха многих советских и российских семей, особенно в летний период. Протяженность береговой линии Крыма составляет 2,5 тыс. км, а протяженность пляжей – около 343 км. Полуостров омывается двумя морями – Черным и Азовским. Наиболее известными морскими курортами являются Ялта, Алушта, Евпатория, Феодосия.

Заключение. Развитие семейного туризма в Республике Крым имеет важное значение в рамках выполнения целей национальных проектов. Полуостров обладает колоссальным туристским потенциалом, но сдерживающие факторы по развитию туристской инфраструктуры остаются, продолжает оставаться высокая стоимость путешествия для среднестатистической российской семьи и не полностью созданная и адаптированная сервисная среда. Поэтому многие туристы с детьми предпочитают организовывать путешествие самостоятельно, останавливаясь в частном секторе, передвигаясь на личном или арендованном автомобиле, что значительно экономит семейный бюджет [12]. Такие путешествия в основном не имеют к туризму никакого отношения: не учитываются при сборе статистических данных, используемых для расчетов макроэкономических показателей. Наблюдаются изменения в нормативно-правовых документах, где вопросы организации семейного отдыха затрагиваются, а в табл. 7 показана взаимосвязь целей государственной программы, направленных

на решение и улучшение работы инфраструктурных участников туристского рынка.

В результате авторами материала делается вывод, что развитие семейного туризма на территории Республики Крым только на этапе становления, т.к. первичным звеном является создание и развитие необходимой инфраструктуры. Полуостров Крым занимает лидирующие позиции по количеству внутренних туристских прибытий в летний период. В низкий период поток туристов резко уменьшается, что является главной проблемой этой дестинации, обладающей колоссальным потенциалом для организации семейного туризма в течение всего календарного года. Следующим звеном является позиционирование туристской дестинации в качестве семейного направления и продвижение туристских услуг и повышение конкурентоспособности через качество услуг, удовлетворенность целевого сегмента. Развитие туристской деятельности необходимо для формирования экономики региона, решая социально-экономические задачи, повышая качество услуг и благополучие населения. Развитие семейного туризма – это не только экономический эффект для туристского региона, но и модель государственного ориентирования для сохранения семейных ценностей, преемственность поколений, формирование здорового психологического климата воспоминаний, который дальше воспроизводится уже во взрослом возрасте, поэтому семейный туризм – это больше, чем просто про экономику регионов, это и про воспитание сильного будущего поколения на страны на года вперед.

Табл. 7. Улучшение инфраструктурных задач через государственную программу для развития туризма в Республике Крым

Table 7. Improving infrastructure tasks through the state program for tourism development in the Republic of Crimea

Участники	Целевая аудитория	Цели государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь» до 2030 года
Транспорт	Семьи с детьми	Обеспечение транспортной доступности
Средства размещения		Эффективное использование туристского потенциала Создание благоприятного инвестиционного климата
Предприятия общественного питания		Эффективное использование туристского потенциала Создание благоприятного инвестиционного климата
Музеи, досуговые учреждения, аттракционы		Эффективное использование туристского потенциала Создание благоприятного инвестиционного климата

**Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation
(on the example of the Republic of Crimea)****Список источников**

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года (с последними изменениями от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, № 8-ФКЗ);
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/?ysclid=ml3tngs4k6783269867>
3. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями от 29.12.2025 г. № 579-ФЗ)
4. Федеральный закон от 07 июля 2025 г. № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов»
5. Государственная программа Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 63 «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя» (с последними изменениями от 11 ноября 2024 г.)
6. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым от 20 июня 2023 г. № 419 (с последними изменениями от 27 декабря 2024 г. № 832)
7. Беляков О. И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О. И. Беляков, И. В. Мещерякова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 690–693. – EDN PJESMV.
8. Бодров М. О. Спорт и туризм как составляющая духовно-нравственного воспитания личности / М. О. Бодров // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. – Москва: РНИ РГУТИС, 2024. – С. 48–53. – EDN NXVCMO.
9. Вектор развития сферы туризма и гостеприимства: опыт, практика и перспективы: Коллективная монография / Н. А. Бугаец, Е. Б. Бархоткина, Э. Д. Гуляева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2025. – 154 с. – ISBN 978-5-466-09972-0. – EDN JXLJLA.
10. Индустрия туризма и гостеприимства на пути устойчивого развития / А. В. Агаджанян, Ю. А. Киреева, Н. К. Козар [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. – 342 с. – ISBN 978-5-466-08526-6.
11. Киреева Ю. А. К вопросу о трендах в туризме и образовании: научно-популярный туризм / Ю. А. Киреева, Д. Д. Макарова // Проблемы и перспективы развития туризма региональный аспект: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 28 апреля 2023 года. – Грозный: Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, 2023. – С. 115–118. – DOI 10.36684/92–1–2023–115–118. – EDN FVULIH.
12. Крым. Полная история / Макар Бакалей. – Москва: Издательство АСТ, 2024. – 192 с.;
13. Лукерина О. М. Аналитика социальных медиа в туристской индустрии / О. М. Лукерина, С. С. Жмурова, А. А. Виноградов // Образование и право. – 2023. – № 2. – С. 246–252. – DOI 10.24412/2076–1503–2023–2–246–252. – EDN HIVFLK.
14. Лукерина О. М. К вопросам развития внутреннего семейного туризма в Российской Федерации / О. М. Лукерина // Сервис plus. – 2025. – Т. 19. – № 1. – С. 190–198. – DOI 10.5281/zenodo.15181739. – EDN BSTHAN.
15. Макарова Д. Д. Факторы и анализ изменений потребительских предпочтений / Д. Д. Макарова, Н. А. Захарова, Е. К. Жеребцова // Гуманитарный научный вестник. – 2025. – № 1. – С. 222–230. – DOI 10.5281/zenodo.14769901. – EDN GMNQYQ.
16. Механизм социального партнерства в современной России / А. С. Шуенкова, Ю. А. Федосеева, О. А. Филиппова [и др.] // Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2023 года. – Москва: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 130–137. – EDN ZBTXPT.
17. Носова А. А. Особенности зарубежного и российского гостиничного бизнеса в организации отдыха с детьми / А. А. Носова, Д. Д. Макарова // Цивилизация знаний: российские реалии: сборник трудов XXIII Международной

**Модель организации и развития семейного туризма на территории Российской Федерации
(на примере республики Крым)**

- научной конференции, Москва, 08–29 апреля 2022 года. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. – С. 118–124. – DOI 10.52376/978–5–907623–36–1_118. – EDN CYAJET.
18. Степанова Н. А. Креативный туризм как инновационное направление развития регионального туризма / Н. А. Степанова // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России: Материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции, Орел, 18 ноября 2022 года / Под общей редакцией Ю. П. Соболевой, А. В. Амеличкина, Н. А. Илюхиной. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2023. – С. 103–105. – EDN EMYOFE.
 19. Танкиева Т. А. Научно-популярный и промышленный туризм как инструменты технологического развития в РФ / Т. А. Танкиева, Д. С. Смолина, М. В. Пономарева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2024. – № 4(80). – EDN VQVUPR.
 20. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (Дата обращения: 21.08.2025 г.);
 21. Риа Новости Крым [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea.ria.ru/20240316/10-let-krymskoy-vesny-kak-izmenilsya-poluostrov-1135657031.html> (Дата обращения 19.08.2025 г.)
 22. 30 лучших достопримечательностей Крыма [Электронный ресурс]. – URL: <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-jalty> (Дата обращения 06.10.2025 г.)

References

1. *Konstituciya Rossijskoi Federacii [Constitution of the Russian Federation]*: Adopted by popular vote on December 12, 1993, with amendments approved during the nationwide vote on July 1, 2020 (as last amended on October 04, 2022, No. 7-FCL, No. 8-FCL). (In Russ.).
2. «*O natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda*» [*On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the long-term perspective up to 2036*]: Presidential Decree of the Russian Federation dated May 7, 2024, No. 309. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/?ysclid=ml3tngs4k6783269867>
3. «*Ob osnovah turistskoi deyatel'nosti v Rossijskoi Federacii*» [*On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation*]: Federal Law No. 132-FZ dated on November 24, 1996 and last amended on 06/22/2024, No. 143-FZ. (In Russ.).
4. «*O provedenii éksperimenta po predostavleniyu uslug gostevykh domov*» [*On the Conduct of a Pilot Project for Providing Guest House Services*]: Federal Law No. 127-FZ dated on July 7, 2025. (In Russ.).
5. Government of the Russian Federation. (2019). «*Sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye Respubliki Krym i g. Sevastopolya*» [*Socio-economic development of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol*]: State Program of the Russian Federation. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 63 dated on January 30, 2019 (with amendments dated on November 11, 2024). (In Russ.).
6. Government of the Russian Federation. (2023). *Gosudarstvennaya programma razvitiya kurortov i turizma v Respublike Krym* [*State program for the development of resorts and tourism in the Republic of Crimea*]: Resolution of the Government of the Russian Federation No. 419 dated on June 20, 2023 (with amendments dated on December 27, 2024, No. 832). (In Russ.).
7. Belyakov, O.I., Meshcheryakova, I.V. (2012). Semeynyy turizm kak forma dosugovoy deyatel'nosti [Family tourism as a form of leisure activity]. *Izvestiya Penzenskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V. G. Belinskogo* [*Proceedings of the V. G. Belinsky Penza State Pedagogical University*], 28, 690–693. (In Russ.).
8. Bodrov, M.O. (2024). Sport i turizm kak sostavlyayushchaya dukhovno-nravstvennogo vospitaniya lichnosti [Sports and tourism as an element of spiritual and moral education of the individual]. *Strategii i sovremennyye trendy razvitiya predpriyatij turistskogo i gostinichnogo biznesa* [*Strategies and modern trends in the development of tourism and hotel business enterprises*]: Proceedings of the VII Russian Scientific and Practical Conference. Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 48–53. (In Russ.).

**Model of organization and development of family tourism in the Russian Federation
(on the example of the Republic of Crimea)**

9. Bugayets, N.A., Barkhotkina, E.B., & Gulyaeva, E.D. et al. (2025). *Vektor razvitiya sfery turizma i gostepriimstva: opyt, praktika i perspektivy* [Vector of development of tourism and hospitality: experience, practice and prospects]: collective monograph. Moscow: LLC "Rusains". (In Russ.).
10. Agadzhanyan, A.V., Kireeva, Yu.A., & Kozar, N.K. et al. (2024). *Industriya turizma i gostepriimstva na puti ustoychivogo razvitiya* [Tourism and hospitality industry on the path of sustainable development]. Moscow: LLC "Rusains". ISBN 978-5-466-08526-6. (In Russ.).
11. Kireyeva, YU. A., Makarova, D.D. (2023). K voprosu o trendakh v turizme i obrazovanii: nauchno-populyarnyy turizm [The issue of trends in tourism and education: popular science tourism]. *Problemy i perspektivy razvitiya turizma regional'nyy aspekt* [Problems and prospects of tourism development regional aspect]: Proceedings of Russian Scientific and Practical Conference. Grozny: Kadyrov Chechen State University, 115–118. DOI 10.36684/92–1–2023–115–118. (In Russ.).
12. Bakaley, M. (2024). *Krym. Polnaya istoriya* [Crimea. Full history]. Moscow: AST Publishing House. (In Russ.).
13. Lukerina, O.M., Zhumurova, S.S., & Vinogradov, A.A. (2023). Analitika sotsial'nykh media v turistskoy industrii [Social media analytics in the tourism industry]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 2, 246–252. (In Russ.).
14. Lukerina, O.M. (2025). The development of domestic family tourism in the Russian Federation. *Service plus*, 19(1), 190–198. DOI: 10.5281/zenodo.15181739. (In Russ.).
15. Makarova, D.D., Zakharova, N.A., Zherebtsova, E.K. (2025). Faktory i analiz izmeneniy potrebitel'skikh predpochteniy [Factors and analysis of changes in consumer preferences]. *Gumanitarnyy nauchnyy vestnik* [Humanitarian Scientific Bulletin], 1, 222–230. (In Russ.).
16. Shuynkova, A.S., Fedoseeva, Yu.A., Filippova, O.A., & Lukerina, O.M. (2023). Mekhanizm sotsial'nogo partnerstva v sovremennoy Rossii [Mechanism of social partnership in modern Russia]. *Protivorechiya i tendentsii razvitiya sovremennoy rossiyskogo obshchestva: [Contradictions and trends in the development of modern Russian society]:* Proceedings of the Russian Scientific and Practical Conference. Moscow: Witte Moscow University, 130–137. (In Russ.).
17. Nosova, A.A., Makarova, D.D. (2022). Osobennosti zarubezhnogo i rossiyskogo gostinichnogo biznesa v organizatsii otdykha s det'mi [Features of foreign and Russian hotel business in organizing holidays with children]. *Tsivilizatsiya znaniy: rossiyskie realii* [Civilization of knowledge: Russian realities]: proceedings of the XXIII International Scientific Conference. Kirov: Interregional Center for Innovative Technologies in Education, 118–124. (In Russ.).
18. Stepanova, N.A. (2023). Kreativnyy turizm kak innovatsionnoye napravleniye razvitiya regional'nogo turizma [Creative tourism as an innovative direction for the development of regional tourism]. *Luchshiy praktiki razvitiya kreativnykh industriy v regionakh Rossii* [Best practices in the development of creative industries in Russian regions]: Proceedings of the interregional (with international participation) scientific and practical conference. Oryol: Oryol State Institute of Culture, 103–105. (In Russ.).
19. Tankieva, T.A., Smolina, D.S., & Ponomareva, M.V. (2024). Nauchno-populyarnyy i promyshlennyy turizm kak instrumenty tekhnologicheskogo razvitiya v RF [Popular science and industrial tourism as tools for technological development in the Russian Federation]. *Regional'naya ekonomika i upravleniye: elektronnyy nauchnyy zhurnal* [Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal], 4(80). (In Russ.).
20. *Natsional'nyy proyekt «Turizm i industriya gostepriimstva»* [National Project «Tourism and Hospitality Industry»]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (Accessed on August 21, 2025). (In Russ.).
21. *RIA Novosti Krym* [RIA News Crimea]. URL: <https://crimea.ria.ru/20240316/10-let-krymskoy-vesny-kak-izmenilsya-poluostrov-1135657031.html> (Accessed on August 19, 2025). (In Russ.).
22. *30 luchshikh dostoprimechatel'nostey Kryma* [30 best attractions of Crimea]. URL: <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-jalty> (Accessed on October 6, 2025). (In Russ.).