

## ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

УДК 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-78-86

### ВОЗМОЖНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЯЛТА (РЕСПУБЛИКА КРЫМ) ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

**ЛУКЕРИНА Ольга Михайловна,**

Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);

Старший преподаватель; e-mail: lukerina@mail.ru

**Аннотация.** Развитие всех видов внутреннего туризма является главной задачей Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», направленного на стимулирование экономического роста и укрепление культурных связей внутри страны [1, 11]. Особое место на отечественном туристском рынке занимает семейный туризм. Все чаще семьи выбирают путешествия для проведения совместного досуга. Обычно это кратковременные поездки в соседние регионы, которые осуществляются в выходные или праздничные дни. В период школьных каникул путешествия становятся более продолжительными, и тогда семьи отправляются в отдаленные от дома регионы и за рубеж. Особой популярностью у российских граждан пользуются семейные туры в Республику Крым в летний период. Полуостров богат морскими курортами, благодаря которым в купальный сезон развивается пляжный туризм. Крым – это не только море и солнце, но и неисчерпаемые возможности для развития семейного культурно-познавательного туризма, который можно реализовывать в течение всего календарного года. Несмотря на положительную динамику развития семейного туризма в Крыму, недостаточно представлены культурно-познавательные туристские продукты, способные привлечь туристов в межсезонье. В данном исследовании представлены объекты культурно-познавательного туризма в популярной в летний период туристской дестинации Большая Ялта, которые смогут стать дополнением или альтернативным вариантом проведения совместного семейного досуга в Республике Крым. Развитие семейного культурно-познавательного туризма в Большой Ялте будет способствовать увеличению путешествий в осенне-зимний период, что, в свою очередь, положительно отразится на социально-экономическом состоянии данного летнего курорта и будет способствовать устойчивому развитию внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, семейный туризм, культурно-познавательный туризм, экскурсия, Ялта, Республика Крым

**Для цитирования:** Лукерина, О.М. Возможности городского округа Ялта (Республика Крым) для развития семейного культурно-познавательного туризма // Сервис plus. 2026. Т. 20 № 2. С. 78–86. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-78-86.

**Статья поступила в редакцию:** 25.12.2025.

**Статья принята к публикации:** 02.02.2026.

## EDUCATION, UPBRINGING AND ENLIGHTENMENT

UDC 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-78-86

### OPPORTUNITIES OF THE YALTA CITY DISTRICT (REPUBLIC OF CRIMEA) FOR DEVELOPING FAMILY CULTURAL AND LEARNING TOURISM

**Olga M. LUKERINA,**

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

Senior lecturer; e-mail: lukerina@mail.ru

---

**Abstract.** The development of all types of domestic tourism is the main objective of the National Project «Tourism and Hospitality Industry» [1, 11]. Family tourism occupies a special place in the domestic tourism market. More and more often, families choose to travel together for leisure activities. These are usually short trips to neighboring regions, which are carried out on weekends or holidays. During school vacations, trips become longer, and families travel to regions far from home and abroad. Family tours to the Republic of Crimea during the summer season are particularly popular among Russian citizens. The peninsula is rich in seaside resorts, which contribute to the development of beach tourism during the swimming season. Crimea is not only about the sea and the sun, but also offers endless opportunities for family cultural and educational tourism, which can be enjoyed throughout the year. This study presents the objects of cultural and educational tourism in the Big Yalta tourist destination, which is popular during the summer season, and can serve as an addition or alternative to family leisure activities in the Republic of Crimea. The development of family cultural and educational tourism in Big Yalta will contribute to an increase in travel during the autumn and winter seasons, which will have a positive impact on the socio-economic situation of this summer resort.

**Keywords:** tourism, domestic tourism, family tourism, cultural and educational tourism, excursion, Yalta, Republic of Crimea

**For citation:** Lukerina, O.M. (2026). Opportunities of the Yalta city district (Republic of Crimea) for developing family cultural and learning tourism. *Service plus*, 20(2), 78–86. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-2-78-86. (In Russ.).

**Submitted:** 25/12/2025.

**Accepted:** 02/02/2026.

---

**Opportunities of the Yalta city district (Republic of Crimea) for developing family cultural and learning tourism**

**Введение.** Туризм как социально-экономическое явление способствует выполнению многих задач и целей, в том числе и национальных. Поддержка семей в нашей стране является приоритетной задачей и отражена во многих государственных программах. Вместе с этой задачей параллельно решается задача воспитания достойного будущего поколения, знающего историю своей страны. Путешествия внутри своей страны, каждый уголок которой хранит богатые исторические события, места, традиции всей семьей – важный способ реализации выше-названных задач. Главную роль здесь занимает культурно-познавательный туризм, предполагающий получение новых знаний и расширение кругозора [4].

Крымский полуостров – это почти вся история человечества, на территории которого находится свыше 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям, что делает этот регион особо привлекательным для организации семейного культурно-познавательного туризма [8, 10].

**Объектом** исследования в данной работе является городской округ Ялта и его культурно-исторические достопримечательности.

**Предметом** исследования выступает семейный культурно-познавательный туризм в городском округе Ялта.

**Целью** работы является выявление и последующее использование туристского потенциала городского округа Ялта для устойчивого развития семейного культурно-познавательного туризма.

**Обзор литературы.** Исследования в области туризма отражены в трудах А.И. Зорина, В.А. Квартального, Ю.А. Киреевой. Исследования в области семейного туризма и досуга отражены в работах О.И. Белякова, И.В. Мещеряковой, Ю.С. Пуприка.

**Методология исследования.** В ходе достижения цели были изучены нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации и Республике Крым, проведен анализ научной литературы, материалов научных конференций и публикаций авторов по данной теме, использованы интернет-источники с актуальной информацией и официальными

статистическими данными. В исследовании применялся метод интервьюирования.

Результаты исследования показали, что потенциал культурно-познавательного туризма в городском округе используется в недостаточной мере и требует принятия необходимых мер для развития этого вида семейного туризма.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С каждым годом туризм все прочнее входит в жизнь российских семей. Благодаря реализации многих национальных проектов путешествия стали нормой совместного проведения досуга многих семей. На рынке туристских услуг существует масса предложений для родителей с детьми по всем видам и формам туризма. По результатам проведенного в конце 2024 года опроса среди 1000 семей, постоянно проживающих в крупных городах, экосистемой MTC TRAVEL, пляжный отдых занимает первое место. При возможности выбора нескольких вариантов ответов были получены следующие результаты предпочтений по виду туризма (рисунок 1) [6].

Многие соотечественники, особенно с детьми, предпочитают длительные поездки (от 7 и более дней) в летний сезон отпусков на Черноморское побережье. По данным РСТ, наибольшей популярностью в 2025 году пользуется Республика Крым. «С января по июль 2025 г. Крым посетили 3,74 млн туристов. Самым популярным местом стал южный берег Крыма (ЮБК), который принял практически 50 % общего турпотока. Средний уровень загрузки объектов размещения составил свыше 70 %» [9, 10]. В летний период обычно наблюдается пик посещаемости Республики Крым, что связано с пляжным сезоном. Самый большой поток туристов с детьми наблюдается в июле – августе, в период больших летних каникул. Чаще всего семья проводит в Крыму 10 дней, реже 20 и более [13].

Городской округ Ялта (Большая Ялта) расположен в самом популярном месте пляжного отдыха российских семей – на ЮБК. В состав округа входят такие морские курорты, как города Ялта и Алупка и многочисленные поселки, расположенные на черноморском берегу – Гаспра, Гурзуф, Кореиз, Ливадия, Никита, Симеиз, Кацивели, Форос, Олива и другие (рис. 2) [15].

Помимо очевидных возможностей для развития сезонного пляжного туризма,

**Возможности городского округа Ялта (Республика Крым) для развития семейного культурно-познавательного туризма**



*Рис. 1. Популярные виды семейного туризма*  
*Fig. 1. Popular types of family tourism*

вышеперечисленные курорты обладают огромным потенциалом для развития круглогодичного культурно-познавательного туризма.

Большая Ялта – уникальная культурно-историческая территория. Главной особенностью дестинации является концентрация объектов культурного и исторического наследия: от древнеримских крепостей до имений русской аристократии. Благодаря царской династии Романовых Большая Ялта стала популярным курортом и считалась летней столицей Российской империи [16].

Для выявления возможности развития семейного культурно-познавательного туризма необходимо рассмотреть важнейшие туристские

достопримечательности, представляющие интерес для семей с детьми.

В городе Ялта расположена большая набережная с причалами, откуда можно совершить увлекательную морскую прогулку вдоль черного морского побережья (на запад и на восток). Здесь сохранились улочки со старыми удивительными постройками, так называемая «Старая Ялта». У туристов есть возможность посетить дом-музей А. П. Чехова, где жил и творил великий писатель, и просто погулять по окрестностям знаменитого города и окунуться в его атмосферу. Ялта считается «курортной столицей», где всегда много туристов и жителей полуострова, приехавших



*Рис. 2. Карта Большой Ялты*  
*Fig. 2. Map of Greater Yalta*

**Opportunities of the Yalta city district (Republic of Crimea) for developing family cultural and learning tourism**

на отдых. Вечером и ночью в Ялте шумно и весело – на набережной проводят концерты, устраивают шоу, в многочисленных ресторанах много людей, в основном молодежи. Нередко можно встретить известных людей – политиков, актеров, певцов, музыкантов и пр. Город обладает развитой инфраструктурой для туризма – гостиничные комплексы, рестораны, кафе, музеи, театры, кинотеатры, магазины, бутики, логистическая доступность. Для спокойного семейного отдыха для проживания лучше выбрать менее шумное место [10, 16].

В менее чем 15 км от Ялты расположен знаменитый поселок городского типа (ПГТ) Гурзуф, привлекающий своей красотой и уникальным климатом. В XIX–XX вв. был любимым местом отдыха русской интеллигенции и аристократии. В поселке находится множество культурно-исторических мест, памятников природы, архитектуры. Здесь бывали великие люди, например А. С. Пушкин, именем которого назван санаторий, расположившийся на территории бывшего имения герцога де Ришелье. На территории санатория сохранился дом, где останавливался поэт. Сейчас там находится музей А. С. Пушкина. Жилые и лечебные корпуса окружены прекрасным парком с фонтанами и скульптурами, где регулярно проводятся увлекательные и познавательные экскурсии [10].

С Гурзуфом связано имя первого русского художника-импрессиониста К. А. Коровина, построившего здесь свою мастерскую – виллу «Саламбо», с террасы которой открывается необыкновенный вид на море и на гору Аю-Даг. Эту террасу художник ласково называл «Сковородкой». Сегодня здесь расположился дом-музей, где часто проводятся творческие встречи, концерты, а также организована интерактивная экскурсия по дому, где когда-то жил и творил художник, а еще, принимал своих знаменитых гостей, регулярно проводятся занятия по живописи для детей и взрослых. В гостях у Константина Алексеевича бывал Ф. И. Шаляпин, о чем свидетельствуют многие музейные экспонаты, а у входа на виллу расположены две бронзовых скульптуры – слева К. А. Коровин, справа Ф. И. Шаляпин. Мастерская художника была местом встреч и общения творческой интеллигенции той непростой эпохи.

А. П. Чехов, М. Горький, А. И. Куприн, И. И. Репин и многие другие приезжали отдохнуть, обсудить вопросы искусства и вдохновиться красотой Гурзуфа. В 2025 году благодаря чете Жигуновых рядом с виллой «Саламбо» открылась экспозиция «Ученики Коровина». Чуть выше дома-музея К. А. Коровина расположена дача Чехова – маленький домик с небольшим садом, где останавливался великий русский писатель [10, 14].

Невероятная красота и мягкий климат Гурзуфа во все времена привлекали и продолжают привлекать творческих личностей, деятелей искусства, вдохновляя их на создание своих шедевров.

Несмотря на то что Гурзуф считается поселком, туристская инфраструктура здесь развита. В Гурзуфе находится известный Международный детский центр «Артек» и другие детские лагеря, несколько санаториев, многочисленные отели и гостиницы, гостевые дома, жилье в частном секторе (квартиры, дома, виллы, комнаты). Вдоль большой набережной расположены кафе, рестораны, сувенирные лавки, магазины, парки. Хорошо развито транспортное сообщение с поселком, в т.ч. морское [12].

В 9 км от Гурзуфа находится поселок городского типа Никита, знаменитый Национальным научным центром Российской академии наук в области ботаники и сельского хозяйства. Никитский ботанический сад расположился на территории 1 тыс. га, где собраны уникальные коллекции деревьев, цветов и других растений. В саду регулярно проводятся выставки цветов по сезонам. Главными экспонатами научного центра являются тысячелетняя фисташка и пятисотлетний дуб. На территории парка находится лабиринт, выполненный из живых кустарников. Несмотря на то что Никита расположен на побережье, он отличается от Гурзуфа размеренностью и спокойствием за счет меньшего количества средств размещения [10].

К западу от Никиты находится поселок Массандра, знаменитый памятником природы и архитектуры XIX в. – Массандровским дворцом, окруженным парком в 6 га. Владельцами имения в разные времена были многие именитые личности, но сам дворец был построен, когда имение было выкуплено императором Александром III. Императорская семья пользовалась дворцом в качестве дачи. В советское время памятник архитектуры

**Возможности городского округа Ялта (Республика Крым) для развития семейного культурно-познавательного туризма**

был отдан под санаторий для больных туберкулезом. Во дворце сохранились предметы интерьера и быта царской семьи Романовых. Сам поселок расположен вдали от побережья, поэтому его нельзя отнести к прибрежному курорту. В поселке множество домов и отличных вилл, которые сдаются в аренду. Многие отдыхающие отправляются на пляж на автомобилях и иных транспортных средствах [10, 16].

В 12 км от Массандры находится поселок Ливадия с одноименным дворцово-парковым комплексом. История Ливадийской усадьбы заслуживает особого внимания. Историческая ценность дворца в том, что в период Российской империи на протяжении нескольких десятилетий он был летней царской резиденцией, а в Советский период в 1945 году здесь проходила Ялтинская конференция. Сегодня Ливадийский дворец – современный музей под открытым небом, расположившийся на территории 46 га. Знаменитая «Царская тропа» протяженностью более 6 км начинается от Ливадийского дворца и заканчивается в поселке Гаспра [10, 16].

К западу от Ливадии располагается поселок Кореиз – очень зеленый и уютный, со своими историями и легендами, со множеством достопримечательностей, среди которых выделяются дворцы – Юсуповский и Дюльбер и невероятный тенистый Мисхорский парк – памятник природно-паркового искусства. В Кореизе множество санаториев, один из которых находится на территории дворцово-паркового комплекса Дюльбер, а также гостиниц, гостевых домов, квартир.

Еще одним городом Большой Ялты является Алушка, находящаяся неподалеку от Кореиза. Главной достопримечательностью Алушки является Воронцовский дворец, расположившийся у подножия горы Ай-Петри, которая, в свою очередь, знаменита своей двуступенчатой канатной дорогой (находится на реконструкции до 2026 года). Дворец утопает в зелени огромного сада в 40 га.

Вышеперечисленные объекты туристского показа – это всего лишь малая часть тех достопримечательностей природы, культуры, искусства Большой Ялты, но очень важная часть, которую необходимо беречь и хранить. Все сохранившиеся и восстановленные памятники

и музеи представляют необычайную ценность для разработки и совершенствования программ развития семейного культурно-познавательного туризма.

Проведенное в июле 2025 года интервью среди семей с детьми, отдыхающих в поселке Гурзуф, показало, что лишь 50 % семей во время пляжного отдыха посещают или планируют посетить культурно-исторические объекты на регулярной основе (более двух экскурсий). На вопрос, что мешает посещению экскурсий, многие ответили – нехватка времени на отдых.

Семьи, совмещающие пляжный туризм с культурно-познавательным (посещение двух и более экскурсий) – это чаще всего молодые родители 25–35 лет, с одним-тремя детьми, срок путешествия которых составляет более 14 дней. Родители в возрасте 35–45 лет посещают в среднем от нуля до трех экскурсий, в зависимости от срока путешествия. Многие семьи, как отмечалось, приезжают на выходные из соседних регионов. Можно сказать, что на количество экскурсий напрямую влияет длительность путешествия и возраст детей. Чем меньше длится отдых, тем меньше экскурсий посещает семья. Возраст детей до года также уменьшает вероятность посещения экскурсий.

Основные вопросы интервью представлены в табл. 1.

**Выводы (заключение).** Опрос респондентов показывает довольно большой процент семей с детьми, которые приезжают в Крым не только отдохнуть, но и получить новые знания в области истории и искусства. Проявление внимания к значимым историческим событиям, бережное отношение и любовь к природным и культурным достопримечательностям – не что иное, как проявление патриотизма и ответственной гражданской позиции. Очень важно показать ребенку, что можно учиться интересно, посещая увлекательные современные экскурсии [3]. Вместе с тем почти 40 % семей с детьми совсем не посещают объекты культурно-познавательного туризма в силу разных обстоятельств, что говорит о недостаточном использовании потенциала культурно-познавательного туризма, что, в свою очередь, является сдерживающим фактором развития этого вида туризма. Для увеличения показателей

## Opportunities of the Yalta city district (Republic of Crimea) for developing family cultural and learning tourism

*Табл. 1. Вопросы интервью семей с детьми в пгт Гурзуф*  
*Table 1. Interview questions for families with children in the village of Gurzuf*

Вопрос	Варианты ответов интервьюируемых
1. Каким составом вы приехали?	1. Я и ребенок (дети)/ я, супруг (супруга), ребенок (дети) / другое
2. Сколько у вас детей?	2. 1/2/3/4
3. Сколько вам лет?	3. 20–25/ 25–30/ 30–35/ 35–40/ 40–45
4. Сколько лет детям?	4. Меньше года/ 1–3/ 4–6 / 7–10/ 11–15/ 16 и старше
5. Длительность пребывания в Крыму?	5. 2–3 дня/ 5–7 дней/ 10–15 дней / больше 15 дней / другое
6. Посещаете ли вы экскурсии в Крыму?	6. Да / нет
7. Сколько экскурсий вы посетили (планируете посетить)?	7. 0 / 1 / 2 / 3 / больше 3
8. Что мешает посещать экскурсии?	8. Маленькие дети / мало времени / нежелание куда-то ехать

эффективности культурно-познавательного туризма необходимо:

1. Разрабатывать специальные предложения «в несезон» с сентября по май.
2. Разрабатывать комплексные программы маркетинга для повышения узнаваемости объектов культурно-познавательного туризма.
3. Разрабатывать программы экскурсий с учетом разного возраста детей.
4. Применять современные технологии (дополнительная реальность) во время экскурсий.
5. Проводить мастер-классы в соответствии с тематикой объекта показа.

**Обсуждение результатов.** Семейный культурно-познавательный туризм является важным инструментом всестороннего развития

личности как ребенка, так и взрослого человека. Показатели эффективности этого вида туризма на самом популярном курорте Большая Ялта недостаточно высоки в отличие от пляжного туризма, но интерес семей с детьми к посещению исторических объектов природы и культуры дестинации довольно высок. Целесообразно диверсифицировать предложения по видам туризма, используя современные маркетинговые инструменты, что позволит распределить сезонную нагрузку на регион и увеличить поток туристов. Увеличение показателей семейного культурно-познавательного туризма в городском округе Ялта будет способствовать выполнению плановых показателей Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [11].

### Список источников

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями от 22.06.2024 г. № 143-ФЗ).
2. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым от 20 июня 2023 г. № 419 (с последними изменениями от 27 декабря 2024 г. № 832).
3. Бодров М. О. Спорт и туризм как составляющая духовно-нравственного воспитания личности / М. О. Бодров // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. – Москва: РНИ РГУТИС, 2024. – С. 48–53. – EDN NXVCMO.
4. Вектор развития сферы туризма и гостеприимства: опыт, практика и перспективы: Коллективная монография / Н. А. Бугаец, Е. Б. Бархоткина, Э. Д. Гуляева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2025. – 154 с. – ISBN 978-5-466-09972-0. – EDN JXLJLA.

**Возможности городского округа Ялта (Республика Крым) для развития семейного культурно-познавательного туризма**

5. Голубев Т. Д. Продвижение турпродукта России на внутреннем и внешнем рынке / Т. Д. Голубев // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Московская область, Пушкинский гор. окр., д.п. Черкизово / Москва, 27 марта 2025 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2025. – С. 13–18. – EDN CDPBSL.
6. Индустрия туризма и гостеприимства на пути устойчивого развития / А. В. Агаджанян, Ю. А. Киреева, Н. К. Козар [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. – 342 с. – ISBN 978-5-466-08526-6.
7. Киреева Ю. А. Направления и туристские маршруты автотуризма в России / Ю. А. Киреева, М. Г. Репина // Актуальные аспекты теории и практики развития индустрии туризма, гостеприимства и сервиса: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Владимир, 19–20 марта 2024 года. – Владимир: Транзит-Икс, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, 2024. – С. 152–158. – EDN AUXROT.
8. Крым. Полная история/ Макара Бакалей. – Москва: Издательство АСТ, 2024. – 192 с.;
9. Лукерина О. М. К вопросам развития внутреннего семейного туризма в Российской Федерации / О. М. Лукерина // Сервис plus. – 2025. – Т. 19. – № 1. – С. 190–198. – DOI 10.5281/zenodo.15181739. – EDN BSTHAN.
10. Национальные проекты России [Электронный ресурс]. – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/svyshe-3-7-milliona-turistov-posetili-krym-za-sem-mesyatsev/> (Дата обращения: 22.08.2025 г.);
11. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyu-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (Дата обращения: 22.08.2025 г.);
12. РИА Новости Крым [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea.ria.ru/20240316/10-let-krymskoy-vesny-kak-izmenilsya-poluostrov-1135657031.html> (Дата обращения 22.08.2025 г.)
13. Сетевое издание «Новые Известия on-line» Крым, май, лето. Сколько стоит отдохнуть на полуострове и стоит ли туда ехать [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/2025-04-08/krym-may-letu-skolko-stoit-otдохnut-na-poluostrove-i-stoit-li-tuda-ehat-436499> (Дата обращения 22.08.2025 г.)
14. Музей Константина Коровина [Электронный ресурс]. – URL: [https://t.me/korovinmuseum\\_gurzuf](https://t.me/korovinmuseum_gurzuf) (Дата обращения 23.08.2025 г.)
15. Карта Большой Ялты [Электронный ресурс]. – URL: [https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img\\_url=https%3A%2F%2Fеuro-map.com%2Fkarty-rossii%2Fyalta%2Fkarta-poberejija-bolshoy-yalty.jpg&lr=10758&pos=15&rpt=simage&text=города%20южного%20берега%20Крыма](https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img_url=https%3A%2F%2Fеuro-map.com%2Fkarty-rossii%2Fyalta%2Fkarta-poberejija-bolshoy-yalty.jpg&lr=10758&pos=15&rpt=simage&text=города%20южного%20берега%20Крыма) (Дата обращения 23.08.2025 г.)
16. Сетевое издание «Комсомольская правда». Крым. Россия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/russia/krym/dostoprimechatelnosti/> (Дата обращения 23.08.2025 г.)

**References**

1. «*Ob osnovah turistskoi deyatelnosti v Rossiiskoi Federacii*» [“*On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation*”]: Federal Law No. 132-FL dated on November 24, 1996 and last amended on 06/22/2024, No. 143-FL. (In Russ.).
2. Government of the Russian Federation. (2023). *Gosudarstvennaya programma razvitiya kurortov i turizma v Respublike Krym* [State program for the development of resorts and tourism in the Republic of Crimea]: Resolution of the Government of the Russian Federation No. 419 dated on June 20, 2023 (with amendments dated on December 27, 2024, No. 832). (In Russ.).
3. Bodrov, M.O. (2024). Sport i turizm kak sostavlyayushchaya dukhovno-nravstvennogo vospitaniya lichnosti [Sports and tourism as an element of spiritual and moral education of the individual]. *Strategii i sovremennye trendy razvitiya predpriyatij turistskogo i gostinichnogo biznesa* [Strategies and modern trends in the development of tourism and hotel business enterprises]: Proceedings of the VII Russian Scientific and Practical Conference. Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 48–53. (In Russ.).

**Opportunities of the Yalta city district (Republic of Crimea) for developing family cultural and learning tourism**

4. Bugayets, N.A., Barkhotkina, E.B., & Gulyaeva, E.D. et al. (2025). *Vektor razvitiya sfery turizma i gostepriimstva: opyt, praktika i perspektivy* [Vector of development of tourism and hospitality: experience, practice and prospects]: collective monograph. Moscow: LLC "Rusains". (In Russ.).
5. Golubev, T.D. (2025). Prodvizhenie turprodukta Rossii na vnutrennem i vneshnem rynke [Promotion of Russian tourism products in domestic and foreign markets]. *Biznes-tehnologii v turizme i gostepriimstve* [Business Technologies in Tourism and Hospitality]: Proceedings of the Russian Student Scientific Conference. Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 13–18. (In Russ.).
6. Agadzhanyan, A.V., Kireeva, Yu.A., & Kozar, N.K. et al. (2024). *Industriya turizma i gostepriimstva na puti ustoychivogo razvitiya* [Tourism and hospitality industry on the path of sustainable development]. Moscow: LLC "Rusains". ISBN 978-5-466-08526-6. (In Russ.).
7. Kireeva, Yu.A., Repina, M.G. (2024). Napravleniya i turistskie marshruty avtoturizma v Rossii [Directions and tourist routes of autotourism in Russia]. *Aktual'nye aspekty teorii i praktiki razvitiya industrii turizma, gostepriimstva i servisa* [Current aspects of the theory and practice of developing the tourism, hospitality and service industry]: Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference. Vladimir: Tranzit-Iks, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, 152–158. (In Russ.).
8. Bakaley, M. (2024). *Krym. Polnaya istoriya* [Crimea. Full history]. Moscow: AST Publishing House. (In Russ.).
9. Lukerina, O.M. (2025). The development of domestic family tourism in the Russian Federation. *Service plus*, 19(1), 190–198. DOI: 10.5281/zenodo.15181739. (In Russ.).
10. *Nacional'nye proekty Rossii* [National projects of Russia]. URL: <https://nacional'nyeproekty.rf/news/svyshe-3-7-milliona-turistov-posetili-krym-za-sem-mesyatsev/> (Accessed on August 22, 2025). (In Russ.).
11. *Nacional'nyy proyekt «Turizm i industriya gostepriimstva»* [National Project «Tourism and Hospitality Industry»]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (Accessed on August 22, 2025). (In Russ.).
12. *RIA Novosti Krym* [RIA News Crimea]. URL: <https://crimea.ria.ru/20240316/10-let-krymskoy-vesny-kak-izmenilsya-poluostrov-1135657031.html> (Accessed on August 22, 2025). (In Russ.).
13. Krym, may, leto. Skol'ko stoit otdokhnut' na poluostrove i stoit li tuda yekhat' [Crimea, May, summer. How much does it cost to vacation on the peninsula and is it worth going there?]. *Setevoye izdaniye «Novyye Izvestiya on-line»* [Online publication «Novye Izvestiya online»]. URL: <https://newizv.ru/news/2025-04-08/krym-may-leto-skolko-stoit-otdokhnut-na-poluostrove-i-stoit-li-tuda-ehat-436499> (Accessed on August 22, 2025). (In Russ.).
14. *Muzey Konstantina Korovina* [Konstantin Korovin Museum]. URL: [https://t.me/korovinmuseum\\_gurzuf](https://t.me/korovinmuseum_gurzuf) (Accessed on August 23, 2025). (In Russ.).
15. *Karta Bol'shoy Yalty* [Map of Greater Yalta]. URL: [https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img\\_url=https%3A%2F%2Feuro-map.com%2Fkarty-rossii%2Fyalta%2Fkarta-poberejya-bolshoy-yalty.jpg&lr=10758&pos=15&rpt=simage&text=goroda%20yuzhnogo%20bereg%20Kryma](https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img_url=https%3A%2F%2Feuro-map.com%2Fkarty-rossii%2Fyalta%2Fkarta-poberejya-bolshoy-yalty.jpg&lr=10758&pos=15&rpt=simage&text=goroda%20yuzhnogo%20bereg%20Kryma) (Accessed on August 23, 2025). (In Russ.).
16. *Setevoye izdaniye «Komsomol'skaya pravda»*. *Krym. Rossiya* [Online publication «Komsomolskaya Pravda». Crimea. Russia]. URL: <https://www.kp.ru/russia/krym/dostoprimechatelnosti/> (Accessed on August 23, 2025). (In Russ.).