

ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

УДК 338.482

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-3-3-19

ЭВОЛЮЦИЯ ДИЗАЙНА ТУРИСТСКИХ КАРТ: ОТ ДРЕВНИХ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ К СОВРЕМЕННЫМ ДИЗАЙНЕРСКИМ РЕШЕНИЯМ

БЕЛОВА Юлия Владимировна,

Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);

Доцент; e-mail: juliawhite@mail.ru

БЕЛОВА Алевтина Сергеевна,

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (Москва, РФ);

Студентка бакалавриата; e-mail: alyawhite@bk.ru

Аннотация. Статья представляет собой исследование развития карт и картографической продукции в свете наиболее известных и значительных сохранившихся и ныне существующих артефактов. Рассматриваются основные тенденции в оформлении и дизайне карт от самых первых до наиболее современных. Проводится изучение дизайна картографических продуктов через призму художественных и стилистических приемов и различных материалов. Предпринимается попытка структурного понимания актуальности приемов оформления карт для потенциального потребителя согласно существующему представлению о свойственных временному промежутку тенденциях в художественном решении и дизайне, соответствующему развитию научно-технической базы. Определение визуально-практической ценности развития графических и содержательных приемов в эволюции карт с точки зрения дизайна составляет основную ценность и новизну исследования. Предметом исследования являются этапы развития туристских и иных карт от древнейших времен до наших дней. Гипотеза исследования: изменение знаний о мире ведет к изменению картографических изображений. Современное видение туристских карт основывается на значительном историческом опыте, и использовании в дизайне отсылок к историческим решениям создает непрерывную эволюционно-обоснованную линию их развития. Цель исследования: изучить объем существующих карт, проанализировать их материальное и структурное решение, выделить основные тенденции дальнейшего развития и практического применения. Материалами и методами исследования является анализ научных и публицистических работ и изображений из открытых данных сети Интернет. Исследование актуально для дизайна картографической, топографической, туристской и игровой продукции индивидуального и тиражного исполнения, а также массового читателя.

Ключевые слова: эволюция, карта, Марра Mundi, проекция, картография, туристская карта, путеводитель, навигация, стилизация, дизайн

Для цитирования: Белова, Ю. В., Белова, А. С. Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям // Сервис plus. 2026. Т. 20 № 3. С. 3–19. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-3-3-19.

Статья поступила в редакцию: 03.04.2026.

Статья принята к публикации: 18.05.2026.

EDUCATION, UPBRINGING AND ENLIGHTENMENT

UDC 338.482

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-3-3-19

THE EVOLUTION OF TOURIST MAP DESIGN: FROM ANCIENT CARTOGRAPHIC IMAGES TO MODERN DESIGN SOLUTIONS

Yulia V. BELOVA,

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

Associate Professor; e-mail: juliawhite@mail.ru

Alevtina S. BELOVA,

Bauman Moscow State Technical University (Moscow, Russia);

Student; e-mail: alyawhite@bk.ru

Abstract. This article examines the development of maps and cartographic products through the lens of the most significant surviving artifacts. It outlines key trends in map design, from the earliest examples to contemporary solutions. The design of cartographic products is analyzed in terms of artistic and stylistic techniques, as well as the materials employed. The study provides a structured understanding of the relevance of map design approaches for contemporary users, taking into account historically conditioned artistic trends and their relationship to scientific and technological progress. The identification of the visual and practical value of graphic and content-related techniques in the evolution of maps, from the standpoint of modern design, constitutes the main contribution and novelty of this research. The subject of the study is the stages in the development of tourist and other maps from antiquity to the present day. The research hypothesis is that changes in knowledge about the world lead to transformations in cartographic representations. The modern interpretation of tourist maps is grounded in extensive historical experience, and the incorporation of references to historical design solutions ensures a continuous and evolutionarily consistent line of development. The aim of the study is to examine the existing body of maps, analyze their material and structural characteristics, and identify key trends in their further development and practical application. The research methodology includes the analysis of academic and journalistic sources, as well as visual materials from open internet resources. The study is relevant to the design of contemporary cartographic, topographic, tourist, and game-related products, both custom-made and mass-produced, and is also intended for a general audience.

Keywords: evolution, map, Mappa Mundi, projection, cartography, tourist map, guidebook, navigation, stylization, design

For citation: Belova, Yu.V., Belova, A.S. (2026). The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions. *Service plus*, 20(3), 3–19. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-3-3-19. (In Russ.).

Submitted: 03.04.2026.

Accepted: 18.05.2026.

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям

Введение

В наше время никого не удивить картой обратной стороны Луны, Марса, иных планет и астероидов Солнечной системы и даже более глубокого космоса. Когда-нибудь и эти карты станут актуальными для туризма, но пока имеет смысл обратиться к делам земным и окинуть взглядом путь к знаниям о поверхности той планеты, на которой мы живем. Путь к ним был долгий, полный приключений и опасностей, и путешественники-первопроходцы иногда платили своими жизнями за возможность увидеть далекие берега новых континентов. Эти знания – истории нескольких тысячелетий путешествий, зарисованные на тысячах карт тысячами известных и неизвестных людей.

Географическая карта (карта местности) – масштабированное, обобщенное или стилизованное изображение какой-либо территории или части поверхности Земли. Оно позволяет найти привязку своего «я» к безграничному пространству окружающего мира, то есть найти символическую точку опоры.

Ориентация в пространстве является неотъемлемым действием для осознания себя в этом мире: «пространство – это понятие человеческого мышления, которое отображает форму существования мира и его неоднородность» [7, с. 81].

Невозможно точно определить время, когда первому человеку пришла в голову идея визуализировать на материальном носителе то место, где он находится относительно всего остального существующего. Исследователи ассоциируют отдельные группы точек на стенах пещер как символической отражение звездных скоплений (пояс Ориона, Плеяды в пещере Ласко, Франция, примерно 15–18 тысяч лет назад) [14, 13]. Возможно, часть из изображений первобытной наскальной живописи является инструкцией, как попасть в место, где на широких полях пасутся бесчисленные стада, и на стенах пещер изображены в зашифрованном для нашего понимания виде локальные карты местности.

Древние петроглифы, например Валь-Камоники, частично хронологически относятся к периоду верхнего палеолита (6000 лет до н.э.), показывают степень понимания и отображения пространственных элементов на плоскости и схематически показывают отдельные географические характеристики местности [15]. Такой тип карт может считаться монументальным, поскольку его невозможно переместить в пространстве. Отсутствие сохранившихся данных не позволяет говорить о существовании в предисторический период изображений, которые могли бы быть интерпретированы как карты на мобильных носителях.

«Ориентация в пространстве как психологический феномен в его разнообразных формах имеет универсальное значение для всех сторон деятельности человека. Эта ее универсальность связана с тем, что она является необходимым условием его социального бытия, формой отражения окружающего мира, условием успешного познания и активного преобразования действительности» [9].

Интерес к истории картографических изображений можно проследить по многочисленным изданиям, выходящим по всему миру, как сетевым так и печатным: проект RETROMAP – старые карты России и Зарубежья, включая аэрофотосъемку¹, веб-сайт Проект PORTULAN в России², проект The History of Cartography³ (редакторы-основатели Дж.Б. Харли и Дэвид Вудворд), вышедший как в печатном так и в электронном формате, китайский проект «Иллюстрированный Пекин. 69 старых карт с 1325 по 1950 год, раскрывающих исторические изменения Пекина».⁴

«Всемирный каталог коллекций карт» (2000 г.)⁵ насчитывает 714 коллекции в 121 стране мира, в 2012 году в свет вышло 4-е переиздание, что говорит об огромном интересе у читателей. Коллекции карт присутствуют во всех национальных библиотеках мира – например National Library of Australia,⁶ и оцифрованные изображения можно найти в электронных версиях библиотеки.

1 RETROMAP [Электронный ресурс] – URL:<https://retromap.ru> (Дата обращения 25.03.2026).

2 PORTULAN История в картах, карты в истории [Электронный ресурс] – URL:<https://portulan.ru> (Дата обращения 25.03.2026).

3 The History of Cartography [Электронный ресурс] – URL:<https://press.uchicago.edu/books/HOC/index.html> (Дата обращения 25.03.2026).

4 【转载】画说北京 | 1325-1950年, 69幅老地图, 看尽北京城市历史变迁 [Электронный ресурс] – URL:<https://zhuanlan.zhihu.com/p/1920562685751326206> (Дата обращения 25.03.2026).

5 World directory of map collections(2000), K.G. Saur, 541 p.

6 National Library of Australia [Электронный ресурс] – URL:<https://www.library.gov.au/research/access-collection/using-maps-collection#oversizeandfragile> (Дата обращения 25.03.2026).

The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions

Данное исследование рассматривает эволюцию общей и туристской картографии, развитие графических и содержательных приемов в оформлении карт и их применение в современном дизайне.

Результаты исследования

Историческое развитие картографического искусства невозможно отделить от истории развития познания мира. Первые попытки изображения местности носили скорее информационный, чем навигационный характер, то есть было важнее обозначить места и наполняющее их содержание, чем географические координаты.

«...карта является своеобразным документом, в котором отражены не только географические территории, но прежде всего культурно-исторические процессы, традиции, ценности и взгляды, имевшие место в разные эпохи» [2, с 77].

Древние карты – первые картографические изображения мобильного типа, не привязанные к монументальным носителям, в отличие от петроглифов и наскальной росписи, появляются приблизительно в первом тысячелетии до н.э.

Imago Mundi (около VII века до н.э.) – глиняная табличка на аккадском языке (рис. 1). На ней изображена схематичная карта мира, центром которой является Вавилон. Клинописью обозначены города, государства и ...болото, видимо, весьма существенная на тот момент географическая величина. Элементы символики этой карты можно встретить в более поздних алхимических трактатах и картах.

Историю европейской картографии положили античные географы – Страбон (I в до н.э. – I в н.э.) – греко-римского происхождения, автор «Географии» в 17 книгах, содержащих разнообразную информацию об известных на тот момент народах. В его трудах впервые была упомянута параллельные линии из карт утраченной «Географии» Эратосфена, протянутые с запада на восток – аналог современных параллелей. Усовершенствованная система меридианов и параллелей используется в картографии до наших дней.

Древнегреческий ученый Клавдий Птолемей (II в.н.э.) составил общую карту мира и 26 специальных карт различных участков с перечислением около 8000 городов и точек местности с указанием их координат и разработал две картографические проекции – стереографическую и коническую. Оригинал карт был утрачен, но по описаниям восстановлен в эпоху Возрождения и послужил основной информацией о европейской части мира для мореплавателей в эпоху морских открытий (рис. 2). Атласы Птолемея были источником географической информации для средневековой Европы до начала эпохи великих географических открытий, многократно переиздавались и дополнялись новыми картами.

Первой практической картой можно назвать Tabula Peutingeriana – Пейтингерову таблицу (Пейтингерову скрижаль). Дошедшая до нашего времени копия на пергаменте древнеримского дорожного чертежа (рис. 3) состоит из 11 склеенных между собой фрагментов общей длиной 6,75 м.

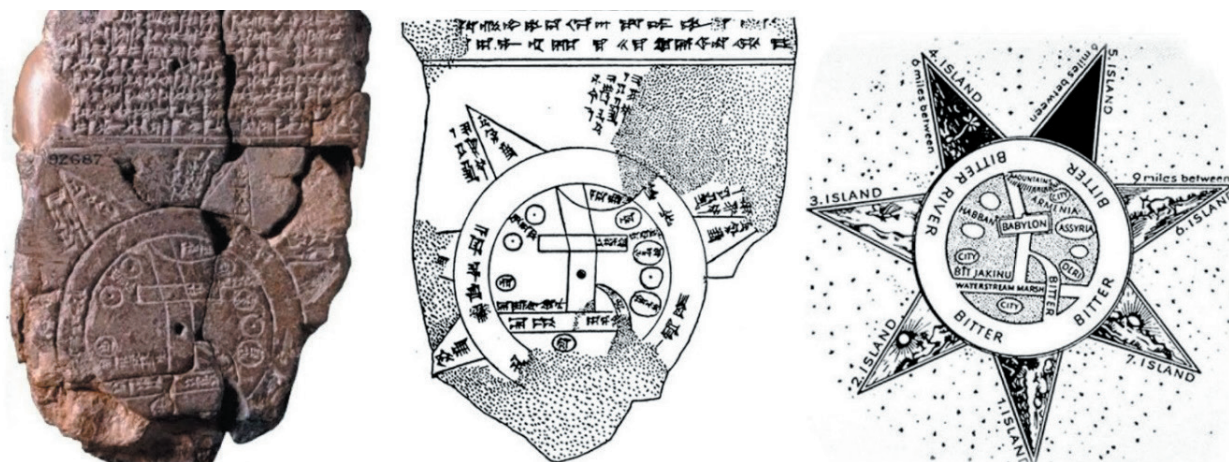


Рис. 1. Картина Мира (Imago Mundi), около VII в. до н.э., прорисовка и европейская реконструкция изображения. Коллаж

Fig. 1. Picture of the World (Imago Mundi), circa 7th century BC, tracing and European reconstruction of the image. Collage

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям



Рис. 2. Николаус Германус. Реконструкция карты Птолемея, 1467 г.

Fig. 2. Nicolaus Germanus. Reconstruction of Ptolemy's map. 1467

Пейтингерова таблица была вполне функциональна, но в основном ориентировалась не на точную передачу пропорций расстояний, а на информацию об римских дорогах, переправах, городах (на карте обозначены расстояния между этими точками), то есть носила технический характер и являлась одной из первых топографических карт. Масштаб и соразмерность изображаемого соблюдались опосредованно, это можно заметить исходя из общей формы знакомого нам Апеннинского полуострова,

превратившегося в почти равномерно вытянутый прямоугольник. Карта расширялась и дополнялась, изменения вносились вплоть до V века н.э., что говорит о ее актуальности в течение долгого времени. В XVI веке изображение было гравировано и выпущено в виде комплекта гравюр тиражом 300 экземпляров.

Средневековая картография (X–XV век). Карты допечатной эпохи выполнялись вручную на пергаменте, являлись уникальными произведениями искусства и имели значительную материальную ценность. Однако с информационно-практической точки зрения эти карты демонстрируют довольно низкий уровень собственно географических познаний.

«Ориентация» – определение своего местоположения по отношению к сторонам света, возникло от латинского слова *orientis* (восток). Наиболее примечательным примером средневековой картографии являются карты *Marra Mundi*, структурную основу которых определяла религиозная символика: ориентация карты направлена именно на восток, в центре располагается Иерусалим, на востоке (наверху) – Земной рай. Форма карты – круг, ассоциируется с буквой «О». Моря и реки, разделяющие континенты Европы, Азии и Африки, образуют форму буквы «Т», в связи с чем такой тип карт называется «О-Т». Вокруг известного мира

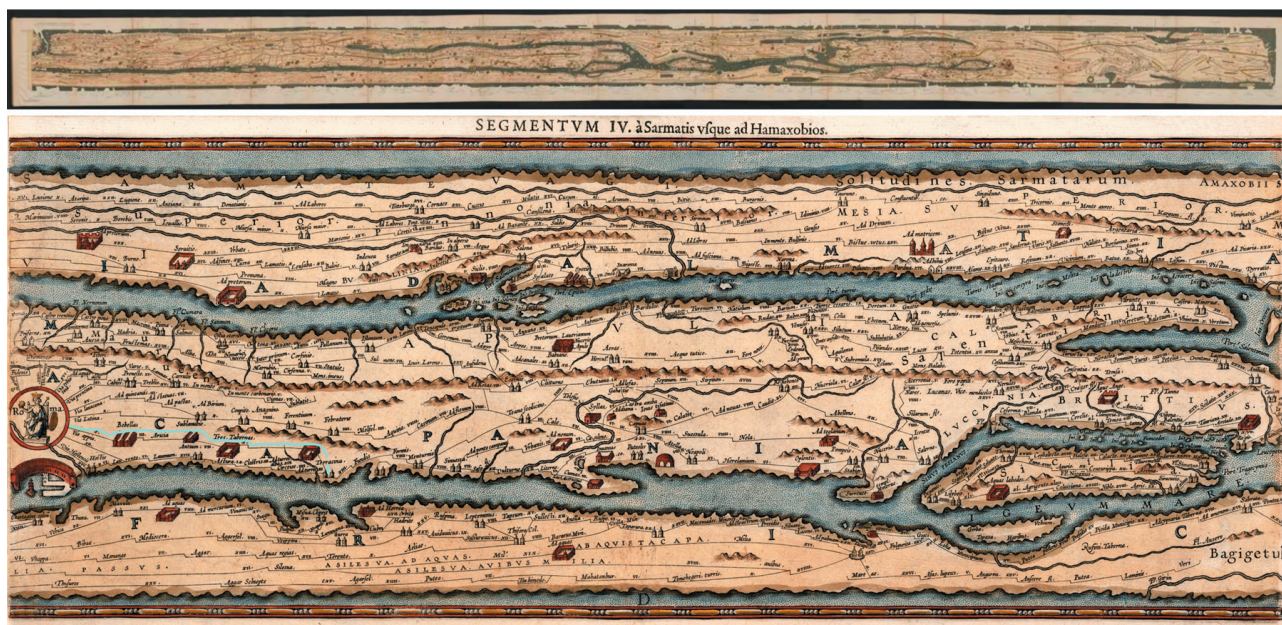


Рис. 3. Пейтингерова таблица (Tabula Peutingeriana), около I–V вв. н.э. Общий вид и фрагмент 4-го сегмента
Fig. 3. Peutinger's tablet (Tabula Peutingeriana), circa 1st–5th centuries AD. General view and fragment of the fourth segment

The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions

располагается океан. На примере карт *Марра Мунди* мы можем говорить о первом в истории общепринятом уникальном дизайне нетиражной картографической продукции.

Наиболее известная, наиболее ранняя и самая большая из дошедших до нашего времени из карт *Марра Мунди* – пергаментная Карта Эбсторфа, датированная между 1234 и 1240 годами. Размер – 3,58 × 3,56 м, диаметр – 3,57 м (рис. 4). Оригинал утрачен в годы Второй мировой войны, реконструирована по фото. Чуть меньше по размерам и более поздняя – карта мира Херефорда¹ – датируется последней четвертью XIII века (рис. 4). Местом изготовления принято считать Линкольн (Херефорд). Карта выполнена на пергаменте размером 1,58 × 1,33 м.

Масштаб и соразмерность элементов на картах *Марра Мунди* практически не соблюдались, особенно учитывая попытки расположить сферическую развертку на плоскости – чем дальше от центра, тем значительнее ошибки в пространственных отношениях.

Картам ранних Средних веков свойственна декоративность решения: пустые места заполнялись по усмотрению иллюстратора какими-либо

дополнительными элементами: карту могли украшать библейскими текстами и толкованиями терминов, диковинными (известными только по рассказам «очевидцев») или совершенно фантастическими животными, растениями и человекоподобными существами, добавлять элементы язычества и мифологии (рис. 5). Зачастую эти изображения, в меру понимания автора (авторов) карты, сопровождалась текстовыми комментариями, поэтому субъективность карты была значительна.

Карты Эбсторфа и Херефорда являлись самостоятельными картами и из-за размера, скорее всего, экспонировались в настенном виде, явно подчеркивая богатство и статус владельца.

Однако ряд карт имел меньшие масштабы и меньшую подробность и являлся частью иллюстративного (книжного материала), хотя и был построен по тому же религиозному принципу. Карты Беато-де-Валькавадо и Ранульфа Хигдена (рис. 6) разделяет около 300 лет. Мы видим усложнение представлений о мире на карте Хигдена, но религиозная составляющая явно является ограничивающим фактором в дизайне этой карты. В изготовлении карты участвовал не один человек, часто рисунки и надписи на карте выполнялись

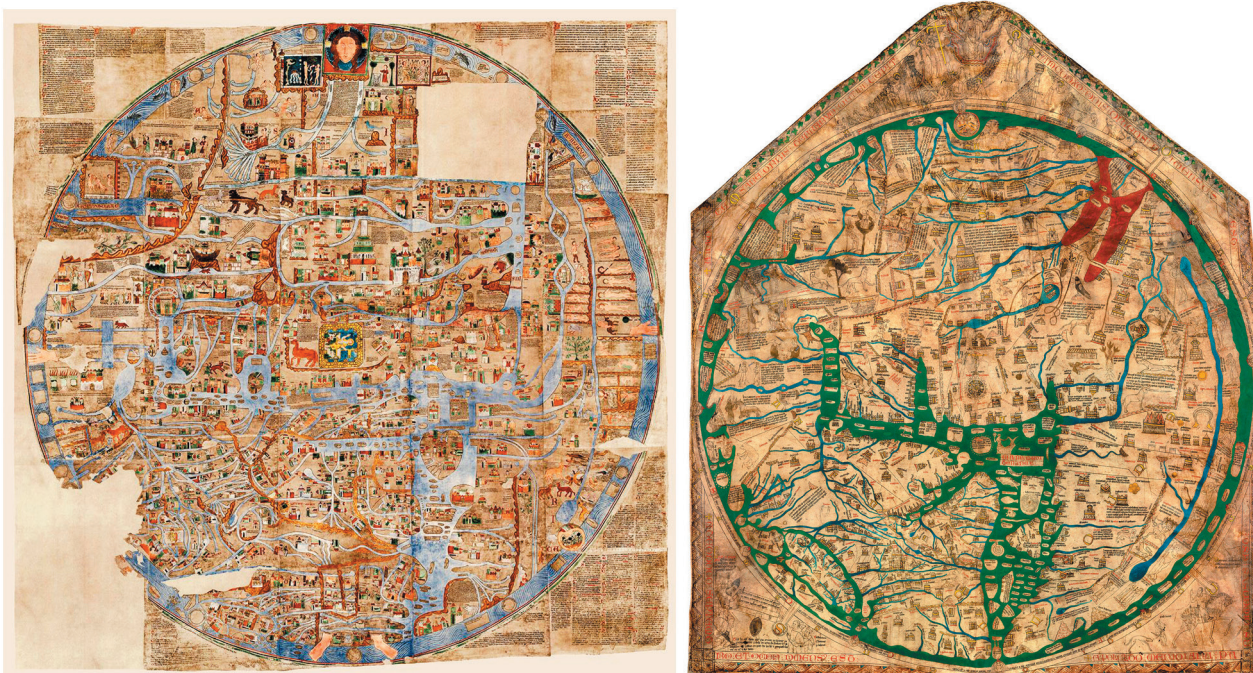


Рис. 4. Карта мира Эбсторфа, 1234 г. Херефордская карта мира, XIII в.

Fig. 4. Ebstorf Mappa Mundi, Ancient maps, 1234 A. D. Hereford Map of the World, 13th century

¹ Hereford Mappa Mundi [Электронный ресурс] – URL: <https://www.facsimilefinder.com/facsimiles/hereford-world-map-mappa-mundi-facsimile> (Дата обращения 25.03.2026).

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям



Рис. 5. Херефордская карта мира XIV в., фрагменты
Fig. 5. Hereford Map of the World, 14th century, fragments



Рис. 6. Карта мира Беато-де-Валькавадо (970 г.), Карта мира Ранульфа Хигдена, XIV в.
Fig. 6. World map of Beato de Valcavado (970), World map of Ranulf Higden, 14th century

различными людьми. Любопытная точка зрения на проблемы создания рукописных книг и картографической продукции раннего средневековья изображена в романе Умберто Эко «Имя розы».

Хотя карты типа *Mapra Mundi* были визуализированной библейской историей, тем не менее они несли просветительскую функцию: реальные географические данные вносились в карту на основе рассказов путешественников (паломников, торговцев).

Форма карт *Mapra Mundi*, их вариаций и комбинированных производных могла быть отлична от круга, например: линза, форма карты Птолемея или форма пергамента (рис. 7).

С конца XIII до XVI века особенный интерес представляют собой портуланы (портоланы) – морские

карты эпохи Возрождения, акватории Средиземноморья и Атлантического океана (рис. 8).

В дизайне карт появляются масштабные линейки. Характерной особенностью является многочисленные сходящиеся в различных местах линии – сетка румбов, для определения основных направлений по звездам и компасу [12]. Стандартный размер портулана около 1 x 0,6 м, что определялось размером пергамента из овечьей шкуры [10]. Портуланы являлись изображениями локальных бассейнов и акваторий, поэтому искажения, связанные с геоидной формой Земли, для каждого отдельного участка были незначительными. Ориентация на полюса определялась свойствами компаса с учетом магнитного склонения того времени.

The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions



Рис. 7. Генуэзская карта мира, 1457 г. Карта мира Хартмана Шеделя, 1493 г. Карта Жуан-де-ла-Коса, 1500 г.
Fig. 7. Genoese map of the world, 1457. Hartmann Schedel's map of the world, 1493. Map of Juan de la Cosa, 1500



Рис. 8. Древнейшая карта-портулан Пире-реиса (Османская империя), 1513 г. Атлас портуланов из 9 карт и карты мира, разворот, 1539 г.

Fig. 8. The oldest portolan chart of Piri Reis (Ottoman Empire), 1513. Portolan atlas of 9 charts and a world map, spread, 1539

Для ориентации мореплавателя на карте подписаны десятки и сотни географических объектов. Надписи направлены внутрь суши, то есть карта не имеет явно выраженного верха или низа, что помогает сопоставить видимый край земли с направлением движения корабля.

Очертания границ водных пространств на портуланах значительно совпадают с их очертаниями на картах нашего времени, в отличие от существующих в это же время *Марра mundi*. При этом портуланам свойственна ограниченность представленной информации о собственно поверхности суши. Поскольку от качества морских карт целиком и полностью зависела жизнь моряков, они являются более технически совершенными и научно обоснованными, чем *Марра Mundi*.

До нашего времени дошло около 150 портуланов: от Пизанской карты – старейшего портулана

конца XIII века – и до карт XIV–XV веков, то есть можно с уверенностью говорить, что изготавливались они в достаточно массовом порядке и использовались от Европы до Азии. Существуют отдельные карты Китая с нанесенной на них сеткой румбов, что отдаленно напоминает портуланы.

Исходя из рассмотренных примеров, можно говорить, что в XIII–XV веках параллельно существуют два направления в дизайне картографических объектов:

- земного пространства – суши, опосредованно-религиозное, с огромным количеством несоответствий, нарушений и искажений, наличием мифологического сюжета и фантазий составителя (иллюстратора);
- водного пространства – морские карты-портуланы, ориентированные на фактическое

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям

соотношение воды и суши относительно магнитных линий и положения звезд, соблюдающих очертания границы земли и водного пространства.

Картография Средневековья отражала уровень географических знаний и культурные представления своего времени и была разобщена в представлениях о суше и морской акватории.

Современные дизайнеры часто обращаются в своих работах к декоративным решениям этих карт – использованию формы и текстуры пергамента как носителя информации, изображению диковинных фантастических существ, сетке румбов и наличию дополнительных информационных вставок, имитирующих рукописные тексты – очаровательная наивность старинных карт и их насыщенность визуальными образами никого не оставляет равнодушным. Карты «островов сокровищ» ориентируются именно на средневековые образцы, сохраняющие определенную загадочность и таинственность.

Обозначения на картах *Hic sunt leones* («Здесь водятся львы» – лат.) и *Hic sunt dracones* («Здесь обитают драконы» – лат.) от времен Птолемея, дошедшие до эпохи географических открытий, как символ непознанного, скрытого за далекими пределами, до сих пор в форме мема используется в цифровой среде.

Являясь основным идеологическим заказчиком карт *Mappa Mundi*, церковь, с одной стороны, финансировала распространение знаний, с другой стороны, пыталась втиснуть в религиозные рамки все новые данные, становясь неким ограничителем этих же знаний (пример Джордано Бруно и Галилео Галилея известен всем со школьной скамьи). В определенный момент сумма накопленных знаний смогла перевесить религиозный догматизм, и картография получила возможность свободного развития.

Эпоха Великих географических открытий (XV–XVII века). Исторический процесс развития картографии вслед за повышением уровня знаний показывает постепенный переход от символически-религиозных и схематичных изображений к практически подтверждаемым и научно обоснованным системам отображения географической информации по Европейской, Африканской и Азиатской частям (рис. 9).



Рис. 9. Гун Ли, Китайская карта мира (копия 1763 года с оригинала 1418 года)

Fig. 9. Gong Li, Chinese World Map (1763 copy of the 1418 original)

Многочисленные экспедиции, побуждаемые, в первую очередь, поиском новых торговых путей, ознаменовали собой начало эпохи географических открытий, а их результаты послужили отправной точкой для появления морских навигационных атласов – сборников, состоящих из отдельных карт, соединяющихся в общую известную к тому времени картину мира.

Развитие книгопечатания позволило начать выпуск карт, характеризующихся более тонкой и четкой графикой. Таким образом, можно говорить о первой тиражной картографической продукции.

Основная проблема картографии всех времен – это условность, в которой приходится неизбежно мириться, создавая на плоской поверхности носителя изображение объемной формы. Как и в системе линейной перспективы, изобретенной в эпоху Возрождения, так и в любой системе картографирования присутствует существенный процент ошибок, которые нужно учитывать как при рисовании, так и при составлении карты. Сложность в создании хорошего рисунка или хорошей карты довольно одинакова – незаметно рассредоточить по плоскости неизбежные искажения, для сохранения приемлемого результата, соответствующего реальности. Карты XVI–XVII веков иллюстрируют разнообразие итогов этого поиска (рис. 10).

Изобретение в 1569 году Герардом Меркатором новой системы проецирования изображения – в форме развертки цилиндра – привело

The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions



Рис. 10. Герхард Меркатор, 1538 г. Карта мира из Дьеппа (карта ветров), 1570 г. Карта мира Франциска Верхаера, 1618 г.

Fig. 10. Gerhard Mercator, 1538. World map of Dieppe (wind map), 1570. World map of Franciscus Verhaer, 1618

к тому, что при проецировании сохранялись основные углы между изображаемыми элементами экваториальной части, а искажения, свойственные любому типу картографической проекции, были сосредоточены в основном на участках полюсов, не имеющих постоянного населения и мало используемых в навигации. Система Меркатора наиболее известна и привычна для нас, наравне с двухполушарной системой картографирования А. Ф. Цюрнера (рис. 11), и обе они применяются до сих пор.

Все свободное пространство карты Цюрнера заполнено орнаментом и изображениями, иллюстрирующими последние теории и открытия в области космографии и устройства космоса: карты полушарий звездного неба со схемами сезонного вращения, изображения фаз луны и границ созвездий, что косвенно отсылает нас к декоративности карт раннего Средневековья.

Популярность карт в эпоху географических открытий была невероятна. Создаются удивительные комбинированные, стилизованные и просто шуточные карты для самого разного заказчика. Virtuозность изображений сохраняется со времен *Marra Mundi*, а информационная составляющая все более приближается к реальности. Иногда стилизация форм доходит до гротеска, например в картах Генриха Бантинга, протестантского теолога и географа (рис. 12).

Поиски оптимальных проекций для картографирования продолжают до нашего времени. На текущий момент по разным данным существует более 30 различных вариантов картографических проекций, которые отвечают тем или иным запросам потребителей.

В конце XVII века на картах появилось изображение «компасной розы» – указателя сторон света. С XVIII века оно становится обязательным (стандартным) [6].

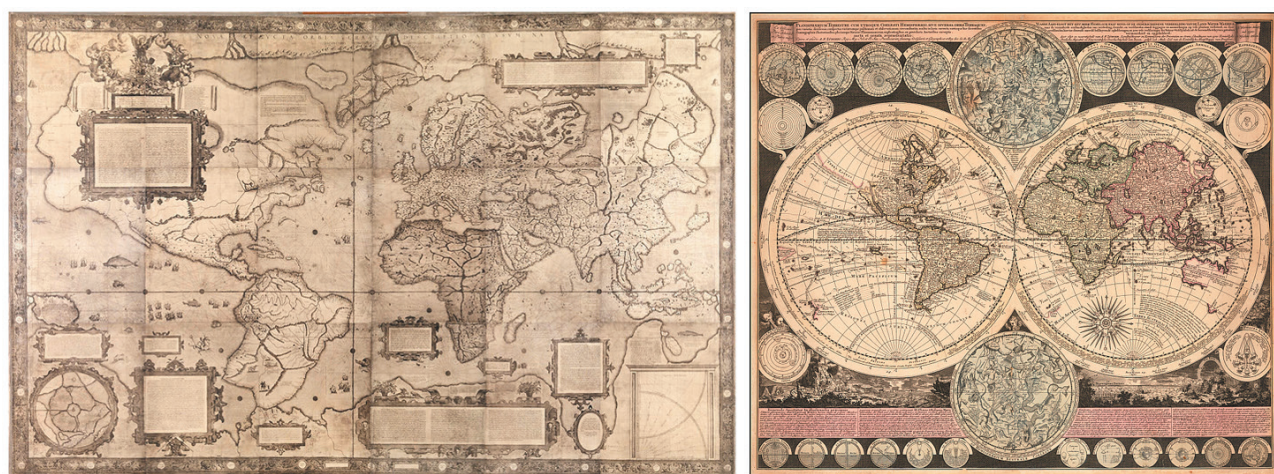


Рис. 11. Герхард Меркатор, цилиндрическая проекция, 1569 г. Адам Фрейдрих Цюрнер, двухполушарная карта мира-планисфера, 1700 г.

Fig. 11. Gerhard Mercator, cylindrical projection, 1569. Adam Friedrich Zürner, two-hemispheric world map – planisphere, 1700

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям



Рис. 12. Генрих Бантинг, библейские места Палестины. 1581 г.

Fig. 12. Henry Bunting, Biblical sites of Palestine. 1581

Кроме атласов и карт для землепроходцев и мореплавателей, появляется необходимость в создании точных планов местности для повседневных нужд учета, установления права и границ собственности или инвентаризации построек. При достаточной схематизации изображения такие карты передавали существенную информацию о качественных аспектах изображаемой территории [3].

Появление новых способов визирования и изобретение более совершенных оптических приборов для измерения позволили создавать наряду с плоскими изображениями детализированный тип ландшафтного изображения местности – план-вид города через камеру-обскуру (рис. 13).

Картография XVII–XVIII века планомерно закрывает все до этих пор неисследованные территории. Понятие Terra Incognita (земля

неизвестная), которое простиралось дальше обозримо известных мест, исчезает. Окончательно закрыть на картах белые пятна удалось только в XX веке с развитием аэрокосмической техники и спутниковых систем наблюдения.

XIX–XX век. Появление туристской картографии. В период Нового времени развитие научных методов измерения пространства и распространение печатных атласов способствовали формированию более точных и систематизированных (унифицированных) географических карт. В настоящее время практически все карты имеют ориентацию на север (исключение составляют отдельные карты Австралии, ориентированные на южный полюс).

Открытия науки и техники, определившие промышленные революции и изменение

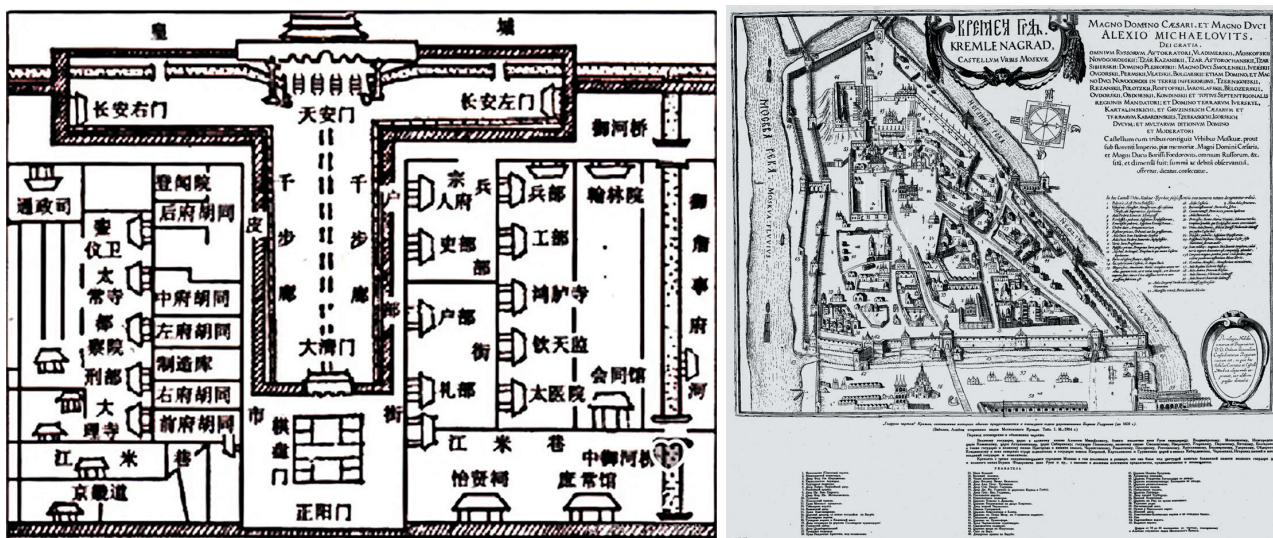


Рис. 13. Карта Пекина времен династий Цин и Мин, 1368–1644 годы. Изображение Московского Кремля из атласа Блеу, 1663 г.

Fig. 13. Map of Beijing during the Qing and Ming dynasties, 1368–1644. Image of the Moscow Kremlin from the Bleu atlas, 1663

технологического уклада мира, изменили и систему потребления. Возрастающая скорость передвижения (железнодорожный, автомобильный транспорт и авиация) ознаменовали собой наступление времени массовых путешествий и повышение индивидуальной мобильности населения. Индивидуальные и групповые туристские маршруты входят в повседневную жизнь значительной части населения. Путешественники прежних времен превратились в туристов.

Для обеспечения актуальной навигации появляется специализированная туристская картография – карты железных дорог, маршрутов и достопримечательностей, включающие в себя качественные и детализированные инфраструктуру и рекреацию, отвечающие запросам как профессионалов, так и самостоятельных путешественников (туристов).

Развитие топографических и туристских карт, туристских путеводителей потребовало разработки единых систем стандартов картографии: цветов, символов, знаков и пиктограмм [4, 5], что привело к окончательному оформлению печатной полиграфической карты в том виде, каком мы привыкли ее воспринимать, – физическая, политическая, отраслевая и туристская карта с достопримечательностями.

На протяжении XX века наряду с развитием в картах точности существует и тенденция создавать конъюнктурные карты – пропагандистские, шуточные или рекламного характера (рис. 14),

что позволяет провести аналогии со стилистикой карт XIII–XVII веков.

Современные цифровые ресурсы и туристские карты

Разработка цифровых систем навигации начинается с развитием нового научного направления – кибернетики. Исследование эволюции цифровой картографии и ее разнообразие в наше время показывает бурный рост и развитие спутниковых систем навигации: массовое создание цифровых карт местности, геоинформационных систем и картографических пакетов.

В 1960-х годах разрабатываются географические информационные системы ГИС. В 1954–2018 разрабатываются ЦМР (Цифровая модель рельефа) и ЦММ (Цифровая модель местности). Практическое значение: проектирование дорожной сети и строительства. В 1993 году начинает свою работу Xerox PARC Map Viewer – один из первых картографических веб-сайтов с возможностью создания карты с собственным набором данных и вывод любых статистических данных в форме карты. Цифровые карты и поисковые сервисы работают для любой точки мира: Google maps или Яндекс-карты для России. Спутниковый сервис Google – Landsat Annual Timelapse – позволяет видеть изменения земной поверхности в динамике времени [11].

Дизайн карт для повседневного использования также характеризуется активным внедрением цифровых технологий и мобильных навигационных сервисов, что существенно расширяет их



Рис. 14. «Карта осьминога» – пропагандистская карта времен Русско-японской войны. Карта маршрутов Air France в 1948 году

Fig. 14. The "Octopus Map" is a propaganda map from the Russo-Japanese War. Air France route map in 1948

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям

функциональные возможности. Туристские карты становятся индивидуальным продуктом и создаются буквально мгновенно по нашему запросу: карту создает интерфейс программы, который можно менять личными настройками, и пользователь становится автором персонализированного дизайна (рис. 15). Такие карты существуют ограниченное время, не нуждаются в бумажном носителе и особом художественном оформлении. Цифровая карта не имеет границ, новые участки территории достраиваются (дорисовываются в том же стиле) к уже существующим в любом направлении.

Поколение, родившееся и выросшее во времена повседневного использования смартфонов и цифровых интерфейсов, и активные люди более старших возрастных групп предъявляют особые требования к повседневной навигации:

Современный интерфейс карты, «интуитивность» в использовании и скорость отклика.

Масштабируемость и читаемость – адаптивность к экранам смарт-часов (диагональ 1,5 дюйма), смартфона (диагональ от 4,5 дюймов) и проекции в AR-очках. Для достижения максимального качества в них используются пиктограммы с высокой контрастностью и векторная графика.

Геймификация и персонализация карты – адаптация выводимых локаций под личные запросы, посещение мест, рекомендованных сообществом пользователей, возможность оставить свой отзыв и получение за «достижения» (ачивки) бонусов.

Синергия физического и цифрового контента (UI/UX гибрид) QR-коды на уличных указателях или печатной продукции, ведущие к интерактивной 3D-модели квартала; возможность «поделиться маршрутом» в мессенджере; AR-навигация, где стрелки направления показаны прямо на асфальте в камере телефона.

Быстро меняющаяся мода на оформление – использование элементов фирменного стиля

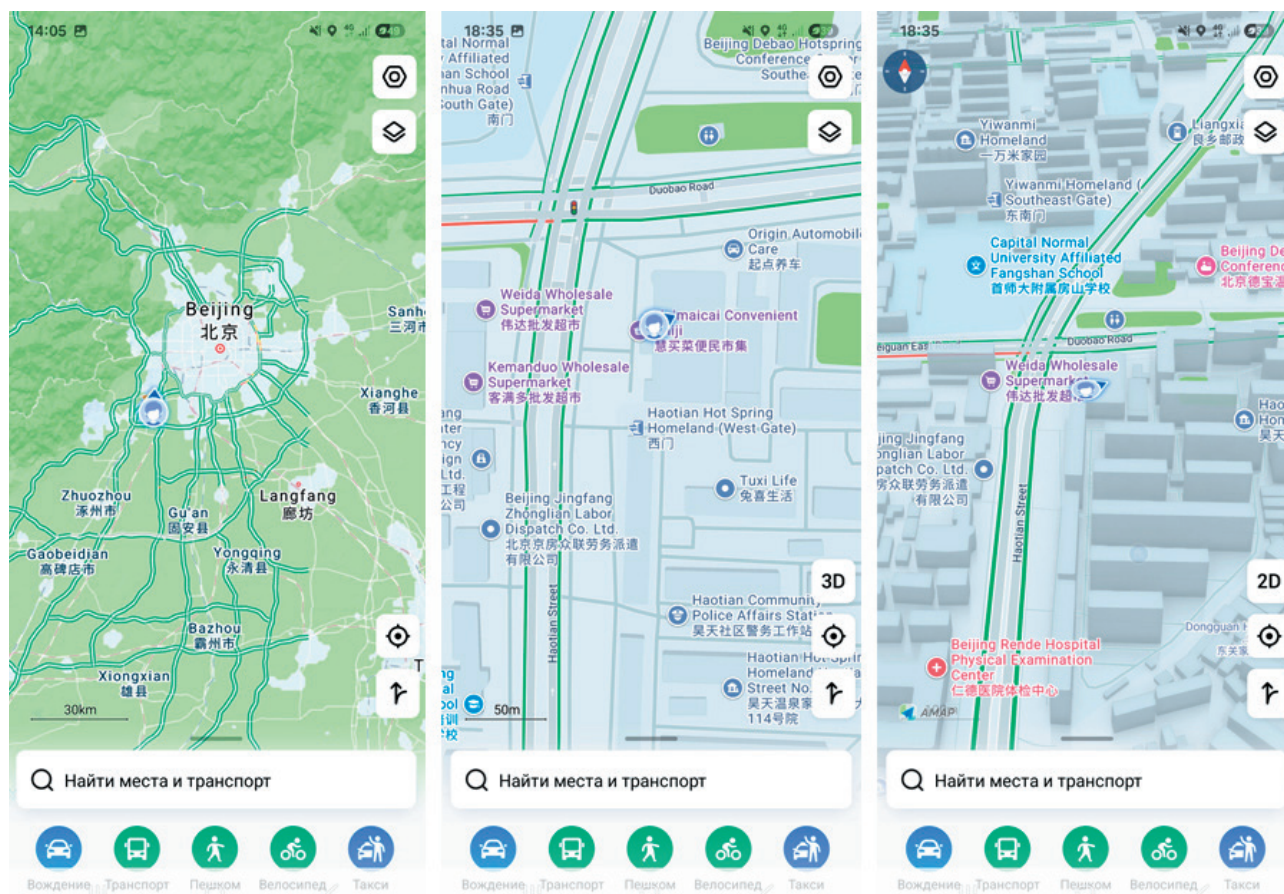


Рис. 15. Навигация по Пекину, март 2026 г. Физическая карта, плоский план и 3D-версия

Fig. 15. Beijing navigation, March 2026. Physical map, flat plan and 3D version

The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions

территории (шрифты и цвета), запоминающаяся айдентика, интересно выглядящая на скриншоте в соцсети (наиболее актуальны неоморфизм¹, «лоскутный» дизайн (стиль Pinterest)).

Современная туристская карта – это живой продукт, который адаптируется под поведение пользователя и его повседневные нужды (достопримечательности, общественные пространства, еда, точки заряда телефона и Wi-Fi) и оставляет в социальных сетях цифровой след путешественника.

В это же время печатная карта из инструмента навигации превращается в арт-объект или сувенир, экологичный и наполненный актуальной информацией для перехода в онлайн-версию (рис. 16) с использованием в оформлении авторской графики [1] и включающая в себя набор стандартных требований (компасная роза, иллюстративный материал, легенда).

Заключение

Позиционирование себя в пространстве по-прежнему остается важным аспектом нашей повседневной жизнедеятельности во все более глобализованном мире. Ежедневно преодолеваемые расстояния, немислимые в прежние времена, привели к ускорению ритма жизни и появлению туристских карт нового формата.

Эволюция карт – циклический процесс, в котором стилистические элементы оформления

картографической продукции применяются в соответствии с запросами потребителя и тенденциями моды. Дизайн туристских карт является непосредственным отражением состояния материально-технической базы, информационного и идеологического поля и технологий. Развитие науки, техники и туристской индустрии явилось основой для появления значительного количества специализированных карт, ориентированных на различные категории пользователей и виды туризма.

1. Карта общегеографическая или тематическая (информационного типа) для целей навигации и путешествия охватывает собой значительное пространство, точно передает расстояния и масштабы (аналоги – морские атласы эпохи географических открытий, нового времени, географические атласы и карты различного прикладного назначения, карты статистические и спутниковые снимки).

2. Карта-план (топографическая карта) небольшой местности с детальным указанием расположенных на ней объектов и соблюдением масштаба (аналоги – петроглифы, географические чертежи, видовые карты-панорамы), выполняется по строго установленным стандартизированным правилам. Туристские карты для личной навигации – цифровые карты для мобильных приложений, основанные на точных топографических и информационных данных, актуально



Рис. 17. Несвиж, парковая зона, Ермакова Яна, студент ВШД РГУТИС. Омск, туристская карта, Шинкаренко Софья, студент ВШД РГУТИС

Fig. 17. Nesvizh, park area by Ermakova Yana, student of HSD RGUTIS. Omsk, tourist map, by Shinkarenko Sofia, student of the HSD RGUTIS

¹ Неоморфизм (неоморфный дизайн) — стиль дизайна пользовательского интерфейса, который сочетает элементы скевоморфизма и минимализма. Создает впечатление трехмерности и реалистичности интерфейсов за счет плавных теней и градиентов [1]

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям

обновляющиеся и интерактивные, для любой точки, в которой мы находимся в данный момент, не требующие полиграфического исполнения, являются воплощением карты-плана (топографической карты).

3. Карта сюжетного типа, создаваемая по легенде, имеет игровой или мифологический сюжет (аналоги карты Средневековья и эпохи географических открытий) и соответствующее стилевое графическое решение. Художественно-оформленные дизайнерские карты обладают значительной свободой в передаче масштабов, подробностей и абстрагирования.

Современные карты разделились на ряд специализированных разновидностей: географические, физические, навигационные, в которых важна точность и достоверность, и сувенирные – пробуждающие образы, чувства и создающие настроение. Из инструмента навигации карта может превратиться в символ памятного события либо

в элемент бренда территории и часть рекламной кампании. В эпоху постмодернизма игровая составляющая туристских карт становится значимой составляющей продукции: с одной стороны, абсолютно точное представление о форме земной поверхности, навигация и позиционирование с точностью до полуметра, с другой стороны, «игра в карты» – создание символических стилизованных изображений, отвечающих запросам любой аудитории.

При всем разнообразии существующих карт и навигаторов в XXI веке авторская дизайнерская карта, использующая символику и графические приемы всех предыдущих эпох, снова становится знаком эксклюзивности и роскоши. Созданная не искусственным интеллектом из алгоритмов и компиляций предыдущего дизайна, а собственным разумом и чувствами человека (дизайнера, иллюстратора), карта является символом тысячелетней связи поколений.

Список источников

1. Белова Ю. В. Приемы стилизации формы в авторской графике в дизайн-проекте путеводителя / Ю. В. Белова, Д. Ю. Ермилова, Л. Р. Назарова // Сервис plus. – 2024. – Т. 18. – № 4. – С. 94–104. – DOI 10.5281/zenodo.14912741.
2. Вдовина И. А. Географический подход к истории цивилизации / И. А. Вдовина // Вестник ТОГИРРО. – 2020. – № 1(44). – С. 77–78. – EDN LWFVSD.
3. Иванов К. В. Русский географический чертеж как знаковая система / К. В. Иванов // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики (ПРАЭНМА. Journal of Visual Semiotics). – 2025. – Вып. 3(45). – С. 33–66. DOI:10.23951/2312-7899-2025-3-33-66
4. Коновалова Н. В. Эволюция картографических изображений и требований к тематическим картам / Н. В. Коновалова // Вестник Поморского университета. Серия: Естественные и точные науки. – 2006. – № 1. – С. 22–27.
5. Кузнецова Е. Ю. Визуальный язык картографии: эволюция графического образа и его состояние в эпоху электронной коммуникации / Е. Ю. Кузнецова // Молодой ученый. – 2016. – № 3(107). – С. 1055–1061.
6. Кусов В. С. Картографическое искусство Русского государства. [Электронный ресурс] – URL: <http://Annales.info/rus/kusov/05.htm> (Дата обращения 25.03.2026).
7. Логинова К. С. Становление представлений о времени и пространстве в философии, педагогике и психологии на разных этапах социального развития / К. С. Логинова // Специальное образование. – 2018. – № 1(49). – С. 79–90. – DOI 10.26170/sp18-01-07.
8. Подосинов А. В. Античная картография: факты и проблемы / А. В. Подосинов // Вопросы истории. – 1998. – № 8. – С. 61–70.
9. Распутина Ю. А. К вопросу становления пространственной ориентировки в онтогенезе Ю. А. Распутина, Т. В. Коротовских // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс] – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017037116> (Дата обращения 25.03.2026).
10. Фоменко И. К. Образ мира на старинных портоланах. Причерноморье. Конец XIII–XVII в. // И. К. Фоменко. – Москва: Индрик, 2011. – 425 с.

The evolution of tourist map design: from ancient cartographic images to modern design solutions

11. Darya Yusova. Исследование эволюции цифровой картографии и ее разнообразие в наше время [Электронный ресурс] – URL: <https://deziign.com/project/5d29d2c9bc024e6ebefea3f27bf9309f> (Дата обращения 25.03.2026).
12. Gaspar J. A. From the portolan chart of the Mediterranean to the latitude chart of the Atlantic: Cartometric analysis and modelling. Doctoral thesis. ISEGI, Universidade Nova de Lisboa, 2010.
13. Lewis-Williams D. A Cosmos in Stone: Interpreting Religion and Society Through Rock Art // Altamira Press, Walnut Creek, CA, 2002
14. Martin B. Sweatman & Alistair Coombs. Decoding European Palaeolithic Art: Extremely Ancient knowledge of Precession of the Equinoxes Athens Journal of History Volume 5, Issue 1, Pages 1–30, January 2019 DOI: 10.30958/ajhis_v5i1
15. Smith Catherine Delano. Cartography in the Prehistoric Period in the Old World: Europe, the Middle East, and North Africa, The History of Cartography. cartography in prehistoric, ancient, and medieval Europe and the Mediterranean. 1987, V. One, p-54–101

References

1. Belova, Yu.V., Ermilova, D.Yu., & Nazarova, L.R. (2024). Techniques for stylizing the form of author's graphics in the design project of a guidebook. *Service plus*, 18(4), 94–104. DOI: 10.5281/zenodo.14912741. (In Russ.).
2. Vdovina, I. A. (2020). Geograficheskij podhod k istorii civilizacii [Russian geographical drawing as a sign system]. *Vestnik TOGIRRO [Bulletin of Tyumen Regional State Institute of Regional Education Development]*, 1, 77–78. (In Russ.).
3. Ivanov, K.V. (2025). Russkij geograficheskij chertezh kak znakovaja sistema [Russian geographical drawing as a semiological system]. *ППАЭХМА. Problemy vizual'noj semiotiki [ППАЭХМА. Journal of Visual Semiotics]*, 3, 33–66. DOI:10.23951/2312-7899-2025-3-33-66. (In Russ.).
4. Konovalova, N. V. (2006). Jevoljucija kartograficheskikh izobrazhenij i trebovanij k tematiceskim kartam [Evolution of cartographic images and requirements for thematic maps]. *Vestnik Pomorskogo universiteta. Serija: Estestvennye i tochnye nauki [Bulletin of the University of Pomerania. Series: Natural and Exact Sciences]*, 1, 22–27. (In Russ.).
5. Kuznecova, E. Ju. (2016). Vizual'nyj jazyk kartografii: jevoljucija graficheskogo obraza i ego sostojanie v jepohu jelektronnoj kommunikacii [The visual language of cartography: the evolution of the graphic image and its state in the era of electronic communication]. *Molodoj uchenyj [Young Scientist]*, 3, 1055–1061. (In Russ.).
6. Kusov, V.S. (1989). *Kartograficheskoe iskusstvo Russkogo gosudarstva [Cartographic art of the Russian state]*. Moscow: Nedra Publishing house. URL: <http://annales.info/rus/kusov/05.htm> (Accessed on March 25, 2026). (In Russ.).
7. Loginova, K. S. (2018). Stanovlenie predstavlenij o vremeni i prostranstve v filosofii, pedagogike i psihologii na raznyh jetapah social'nogo razvitiija [Formation of concepts of time and space in philosophy, pedagogy and psychology at different stages of social development]. *Special'noe obrazovanie [Special Education]*, 1, 79–90. DOI 10.26170/sp18–01–07. (In Russ.).
8. Podosinov, A.V. (1998). Antichnaja kartografija: fakty i problemy [Ancient cartography: facts and problems]. *Voprosy istorii [History issues]*, 8, 61–70. (In Russ.).
9. Rasputina, Yu.A., Korotovskih, T.V. (2017). K voprosu stanovlenija prostranstvennoj orientirovki v ontogeneze [The issue of spatial orientation formation in ontogenesis]. *Materialy IX Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii «Studencheskij nauchnyj forum» [Proceedings of the IX International Student Scientific Conference “Student Scientific Forum”]*. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017037116> (Accessed on March 25, 2026). (In Russ.).
10. Fomenko, I. K. (2011). *Obraz mira na starinnyh portolanah. Prichernomor'e. Konec XIII–XVII v [The image of the world on ancient portolans. The Black Sea region. The end of the XIII–XVII century]*. Moscow: Indrik Publishing house. (In Russ.).
11. Yusova, D. (2023). Issledovanie jevoljucii cifrovogo kartografii ee raznobrazie v nashe vremja [Research of digital cartography evolution and its diversity in our time]. URL: <https://deziign.com/project/5d29d2c9bc024e6ebefea3f27bf9309f> (Accessed on March 25, 2026). (In Russ.).
12. Gaspar, J. A. (2010). *From the portolan chart of the Mediterranean to the latitude chart of the Atlantic: Cartometric analysis and modelling*. Doctoral thesis. Lisbon: ISEGI, Universidade Nova de Lisboa.

Эволюция дизайна туристских карт: от древних картографических изображений к современным дизайнерским решениям

13. Lewis-Williams, D. J. (2002). *A Cosmos in Stone: Interpreting Religion and Society Through Rock Art*. Walnut Creek, CA: Altamira Press.
14. Sweatman, M. B., Coombs, A. (2019). Decoding European Palaeolithic Art: Extremely Ancient knowledge of Precession of the Equinoxes. *Athens Journal of History*, 5(1), 1–30. DOI: 10.30958/ajhis_v5i1
15. Smith, C. D. (1987). Cartography in the Prehistoric Period in the Old World: Europe, the Middle East, and North Africa. In: *Cartography. cartography in prehistoric, ancient, and medieval Europe and the Mediterranean*. Vol. 1. Chicago & London: The University of Chicago Press, 54–101.