

## ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

УДК 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-1-84-94

### РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**ЛУКЕРИНА Ольга Михайловна,**

Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);

Старший преподаватель; e-mail: lukerina@mail.ru

---

**Аннотация.** Настоящая работа посвящена актуальным проблемам и перспективам развития семейного туризма в Российской Федерации, в частности в «молодой» Республике Крым. Развитие внутреннего туризма является одной из стратегических задач Российского государства. Туризм – это универсальный инструмент социального и экономического развития общества. Семейные путешествия, как внутренние, так и выездные, по мнению большинства теоретиков и практиков в области туризма, являются наиболее востребованными на российском рынке. В последнее время наблюдается положительная динамика внутренних путешествий отечественных семей. Такая тенденция происходит благодаря реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Полуостров Крым занимает лидирующие позиции по количеству внутренних туристских прибытий в летний период. В осенне-зимний период поток туристов резко уменьшается, что является главной проблемой этой дестинации, обладающей колоссальным потенциалом для организации семейного туризма в течение всего календарного года. В работе отмечена значимость Крыма для русского человека и важность сохранения истории для будущих поколений. В статье представлены основные существующие проблемы Республики Крым, сдерживающие развитие семейного туризма и туризма в целом, и предлагаются практические рекомендации решения этих проблем. Изучены основные достопримечательности полуострова, которые представляют собой объекты культурно-познавательного и образовательного туризма, дающие возможность организации туристских путешествий вне зависимости от сезона, представляющие особый интерес для семей с детьми.

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, семейный туризм, семейный досуг, путешествие, устойчивое развитие, социальная эффективность, Республика Крым

**Для цитирования:** Лукерина, О. М. Развитие семейного туризма в Республике Крым. Проблемы и перспективы // Сервис plus. 2026. Т. 20 № 1. С. 84–94. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-1-84-94.

**Статья поступила в редакцию:** 08.12.2025.

**Статья принята к публикации:** 17.01.2026.

---

## EDUCATION, UPBRINGING AND ENLIGHTENMENT

UDC 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-1-84-94

### DEVELOPMENT OF FAMILY TOURISM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA. PROBLEMS AND PROSPECTS

**Olga M. LUKERINA,**

Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);

Senior lecturer; e-mail: lukerina@mail.ru

---

**Abstract.** This work is devoted to the current problems and prospects of family tourism development in the Russian Federation, in particular, in the «young» Republic of Crimea. The development of domestic tourism is one of the strategic objectives of the Russian state. Tourism is a universal tool for the social and economic development of society. According to most theorists and practitioners in the field of tourism, family travel, both domestic and international, is the most popular type of travel in the Russian market. Recently, there has been a positive trend in domestic travel among Russian families. This trend is due to the implementation of the National Project «Tourism and Hospitality Industry». The Crimean Peninsula is a leading destination for domestic tourists during the summer season. During the autumn and winter seasons, the number of tourists decreases significantly, which is a major challenge for this destination, which has enormous potential for family tourism throughout the year. The article highlights the significance of Crimea for the Russian people and the importance of preserving its history for future generations. It presents the main existing problems in the Republic of Crimea that hinder the development of family tourism and tourism in general, and offers practical recommendations for addressing these issues. The article describes the main attractions of the peninsula, which are cultural, educational, and tourist destinations that offer opportunities for year-round travel and are particularly appealing to families with children.

**Keywords:** tourism, family tourism, domestic tourism, geopolitical situation, sustainable development, social efficiency, Republic of Crimea

**For citation:** Lukerina, O. M. (2026). Development of family tourism in the Republic of Crimea. problems and prospects. *Service plus*, 20(1), 84–94. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-1-84-94. (In Russ.).

**Submitted:** 08/12/2025.

**Accepted:** 17/01/2026.

---

**Введение.** Крымский полуостров – это почти вся история человечества от стоянок неандертальцев до тайной базы советских атомных подводных лодок. В различные времена на территории полуострова проживали киммерийцы, греки, римляне, скифы, тавры, гетуэцы. Более трех веков на территории полуострова существовало Крымское ханство [10,15]. На территории Крыма свыше 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям [5].

**Объектом** исследования в данной работе является полуостров Крым.

**Предметом** исследования выступает семейный туризм и его развитие в республике.

**Целью** работы является выявление существующих на сегодняшний день проблем развития туризма на полуострове, в частности семейного, и формирование теоретико-практических рекомендаций по решению выявленных проблем.

**Обзор литературы.** Исследования в области туризма отражены в трудах А. И. Зорина, Ю. А. Киреевой, В. И. Шарикова. Исследования в области семейного туризма и досуга отражены в работах О. И. Белякова, И. В. Мещеряковой, Ю. С. Путрика.

**Методология исследования.** В ходе достижения цели были изучены нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации, проведен анализ научной литературы и публикаций авторов по данной теме, использованы интернет-источники с актуальной информацией и официальными статистическими данными. В работе применялся метод аналитики социальных медиа.

В результате сделан вывод, что на сегодняшний день существуют сдерживающие факторы развития семейного туризма и туризма в целом в Республике Крым, требующие незамедлительного внимания социальных институтов всех уровней для последующего решения назревших проблем.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Более 10 лет назад, в марте 2014 года полуостров Крым по итогам проведенного 16 марта референдума «вернулся в родную гавань» – вошел в состав Российской Федерации. Это было действительно, важное, грандиозное событие в жизни местных жителей и России [15].

Исторические события, которые происходили на этом полуострове во все периоды его существования, поистине заслуживают внимания историков, политиков, ученых. Отметим наиболее значимые для республики моменты. В VI–V вв. до нашей эры на полуострове обосновались греки, подарившие нам объект всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – Херсонес Таврический. С приходом римлян в I веке стало распространяться христианство. В 988 году на территории современного Херсонеса (Севастополь) князь Владимир принимает христианство. С 1478 года Крым входил в состав Османской империи. В 1768–1774 годах был под управлением Крымского ханства. В 1783 году Крым был принят в состав Российской империи. К середине XIX века была создана база Черноморского флота. В 1954 году полуостров был передан в состав Украинской Советской Социалистической Республики. После распада СССР Крым перешел Украине, несмотря на волеизъявление жителей Крыма быть автономной республикой [10,15].

С 2014 года русский Крым преобразуется после 33-летнего забвения. Сегодня это уникальная туристская дестинация, где восстановлена вся многовековая история, и, поэтому Республика Крым имеет важное значение для развития семейного туризма. За 11 лет на территории полуострова было реализовано множество проектов в области туризма и смежных отраслей [13,14]. Для интеграции в социально-экономическое пространство Российской Федерации в августе 2014 года была утверждена федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь», а в 2019 году ее сменила одноименная государственная программа, ожидаемые результаты которой к 2027 (2030) году следующие:

- благоприятные условия для роста уровня жизни населения;
- благоприятные условия для обеспечения устойчивого экономического роста;
- обеспечение транспортной доступности;
- эффективное использование туристского потенциала;
- благоприятный инвестиционный климат [4].

В табл. 1 отмечены наиболее значимые результаты выполнения государственной программы.

## Развитие семейного туризма в Республике Крым. Проблемы и перспективы

Табл. 1. Цели и результаты выполнения государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь»

Table 1. Objectives and results of implementing the state program "Socio-economic development of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol"

Цели государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь»	Наиболее значимые результаты
Создание условий для роста уровня жизни населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение заработных плат</li> <li>• Совершенствование медицинского обслуживания и социального обеспечения</li> <li>• Создание новых рабочих мест</li> <li>• Строительство жилья</li> <li>• Наращивание объемов образовательных учреждений всех уровней и др.</li> </ul>
Формирование условий для обеспечения устойчивого экономического роста	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение заработных плат</li> <li>• Строительство социальных объектов (школы, сады, жилье, спортивные объекты, лагеря)</li> <li>• Создание благоприятного климата для развития бизнеса и предпринимательства и др.</li> </ul>
Обеспечение транспортной доступности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Строительство Крымского моста</li> <li>• Строительство трассы «Таврида»</li> <li>• Ремонт и прокладка автодорог</li> <li>• Закупка транспортных средств</li> <li>• Строительство аэропорта в Симферополе и др.</li> </ul>
Эффективное использование туристского потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Строительство гостиниц и иных КСР</li> <li>• Реставрация памятников и иных объектов</li> <li>• Обновление материальной базы санаториев</li> <li>• Создание туристских продуктов</li> </ul>
Создание благоприятного инвестиционного климата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободная экономическая зона до 2039 года</li> <li>• Государственная поддержка МСП</li> <li>• Льготные условия ведения бизнеса и др.</li> </ul>

Объем бюджетных средств на реализацию государственной программы отражен в таблице 2 [4].

Отметим, что сроки реализации государственной программы были продлены до 2030 года для полного выполнения намеченных целей. Объем бюджетных средств на реализацию Федеральной целевой программы с 2014 по 2018 гг. составил 551,03 млрд руб.

По результатам выполнения государственной программы и объемам инвестиций можно говорить об устойчивой интеграции полуострова в экономическую и социальную жизнь великой страны. Несмотря на все объемы проделанной за столь небольшой срок колоссальной работы, остается масса препятствий, которые не дают использовать весь потенциал Крыма, в том числе

Табл. 2. Объем бюджетных средств на реализацию государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь»

Table 2. The amount of budget funds for implementing the state program "Socio-economic development of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol"

Год	2019	2020	2021	2021	2022	2023	2024	2025	2026 (прогноз)	2027 (прогноз)
Млрд. руб.	91,86	65,5	80	80	71,5	142,8	105,3	109,2	105,7	85,6

и в отрасли туризма. Наиболее серьезными проблемами для развития туризма в Республике можно назвать:

1. **Недостаточно развитая инфраструктура.**

На реконструкцию, реставрацию и строительство новых объектов выделяется колоссальный объем финансовых средств, но за 10 лет невозможно восстановить и построить заново то, что разрушалось десятилетия. Начиная с 2014 года, на полуострове были реализованы такие проекты, как строительство Крымского моста через Керченский пролив, который был возведен в рекордно быстрые сроки и сейчас позволяет беспрепятственно переезжать с континента на полуостров; строительство нового аэропорта в Симферополе, который на сегодняшний день закрыт из-за запрета использования воздушного пространства; строительство новых корпусов Международного детского центра «Артек», который отметил в этом году свое 100-летие; строительство музейного комплекса «Новый Херсонес», объекты которого отражают все эпохи многовекового существования Херсонеса Таврического; реставрация таких объектов культуры, как Ханский и другие дворцы, Ласточкино гнездо, музей Коровина, Айвазовского и др. Не остались без внимания социально значимые отрасли – спорт, медицина, образования. Каждый год в Крыму открываются новые детские сады, школы, филиалы вузов, спортивные стадионы, больницы, благоустраиваются территории, в соответствии с современными требованиями оснащаются учреждения санаторно-курортного сектора [7,8].

2. **Качество туристских услуг.** Недостаточно высокий уровень обслуживания гостей в санаториях, гостиницах, ресторанах, кафе и других объектах туристской индустрии отрицательно влияет на деловую репутацию не только организации, но и всей дестинации. Вряд ли турист, которому не понравилось, как была оказана та или иная услуга, захочет воспользоваться ей еще раз, и, конечно, такой турист не посоветует ее своим знакомым. Некомпетентность персонала и руководителей в области туризма отрицательно сказывается на качестве предоставления туристских услуг. Эту проблему призвана решить одна из трех

программ Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – «Совершенствование управления в сфере туризма», в рамках которой были созданы три образовательных центра, один из которых находится на базе Российского государственного университета туризма и сервиса, где осуществляется непрерывное образование в сфере туризма: начиная со школьной скамьи и заканчивая профильными курсами повышения квалификации и переподготовки кадров [14].

3. **Стоимость туристских услуг.** Цены на путевки в санатории, лагеря, гостиницы Крыма растут из года в год. С каждым годом увеличивается стоимость товаров и услуг сопутствующих отраслей – транспортных компаний, организаций питания, развлечения, оздоровления и пр. Туристский продукт теряет свою конкурентоспособность. Многие туристы предпочитают отправиться за рубеж за те же деньги, получая при этом высокий уровень комфорта и безопасности. Стоимость отдыха на курортах Крыма становится недоступной для многих соотечественников, особенно из отдаленных от полуострова регионов. Это одна из главных проблем, тормозящая развитие отрасли [9, 10, 12].

4. **«Серый туристский бизнес».** Большую проблему для развития отрасли туризма создают нелегальные средства размещения – домовладения, мини-гостиницы, апартаменты, квартиры и т.п., которые занимаются частным размещением гостей, не предоставляя никаких гарантий своим гостям, в отличие от коллективных средств размещения. На территории Крыма таких «нелегалов» порядка 12 тысяч. С 01 сентября 2025 года вступил в силу закон «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов», который позволил таким субъектам стать официальной составляющей туристской отрасли и получать все льготы и преференции от государства, а самой отрасли туризма стать более прозрачной и эффективной [2].

Вышеперечисленные проблемы поступательно решаются. Создается крепкий аппарат управления и регулирования в сфере туризма республики, благодаря четкому взаимодействию многих институтов и структур [13]. Но все эти недостатки

## Развитие семейного туризма в Республике Крым. Проблемы и перспективы

отрицательно влияют на развитие самого важного для страны и общества вида туризма – семейного.

Семейный туризм можно отнести к социальному виду туризма, т.к. посредством его можно решать многие социальные цели государства, которые отражены в каждом национальном проекте, и прежде всего – цель воспитания ответственного, высоконравственного, всесторонне развитого человека, гражданина страны [1]. Не менее важная цель государства, которую можно достичь благодаря туризму, – продолжительная активная жизнь населения. Туризм и путешествия дают человеку возможность узнать историю, познакомиться с традициями и культурой, научиться чему-то новому, а смена обстановки и активный отдых могут положительно влиять на психоэмоциональное и физическое здоровье [7].

Семейный туризм предполагает путешествия как минимум двух поколений людей, в основном родителей с детьми и, реже, бабушек-дедушек с внуками. К таким путешествиям предъявляются особые требования, как правило, это безопасность путешествия, комфортные условия проживания, интересные мероприятия, качественное питание и др. Зачастую даже высокая стоимость является второстепенным фактором при выборе путешествия. Соблюдение перечисленных требований особенно важно для семей с маленькими детьми, дошкольниками и школьниками начальных классов [6, 12].

Крымский полуостров обладает колоссальным туристским потенциалом для организации практически любого вида туризма, особенно пляжного, санаторно-курортного и культурно-познавательного. Крым всегда был любимым местом отдыха многих советских и российских семей, особенно в летний период. Протяженность береговой линии Крыма составляет 2, 5 тыс. км, а протяженность пляжей – около 343 км. Полуостров омывается двумя морями – Черным и Азовским. Наиболее известными морскими курортами являются Ялта, Алушта, Евпатория, Феодосия. Для выявления совокупного туристского потенциала этих дестинаций целесообразно рассмотреть состав каждой и представить их основные аттракции. Состав этих городских округов отмечен в таблице 3 [5, 8, 17].

При рассмотрении состава и достопримечательности морских курортов становится

очевидным, что они обладают мощной базой для организации культурно-познавательного и образовательного туризма. Такие объекты представляют особый интерес для семей с детьми. Они позволяют изучить историю нашей страны, межгосударственные отношения. Здесь можно пройтись по тропам, где гуляли представители царской династии, посетить дворец, где обедали Сталин, Франклин и Рузвельт, погулять по древнему городу, где когда-то жили греки и римляне. Изучать историю своей страны на местах, где происходили важные события, – эффективный способ образовательного процесса и для взрослых, и для детей [7].

Во всех локациях сосредоточены разнообразные средства размещения – от кемпингов до пятизвездочных отелей. Развитие туризма здесь идет опережающими темпами. Кроме известных курортов, на полуострове множество мест, не столь популярных, но имеющих важное значение для развития семейного туризма, сохранения истории, проявления патриотической гордости за Родину.

**Выводы (заключение).** Развитие семейного туризма в Республике Крым имеет важное значение в рамках выполнения целей национальных проектов [1]. Полуостров обладает колоссальным туристским потенциалом, но негативным сдерживающим фактором продолжает оставаться высокая стоимость путешествия для среднестатистической российской семьи. Поэтому многие туристы с детьми предпочитают организовывать путешествие самостоятельно, останавливаясь в частном секторе, передвигаясь на личном или арендованном автомобиле, что значительно экономит семейный бюджет [12]. Такие путешествия в основном не имеют к туризму никакого отношения: не учитываются при сборе статистических данных, используемых для расчетов макроэкономических показателей. Целесообразно разработать нормативные документы по регулированию семейного туризма, предусмотрев в них возможные скидки, льготы и компенсации для одиноких родителей, многодетных семей и т.п. [11, 12].

**Обсуждение результатов.** Семейный туризм выполняет важную роль в решении вопросов социально-экономического развития, являясь локомотивом всестороннего развития личности. Адаптация туризма к современным условиям

## Development of family tourism in the Republic of Crimea. problems and prospects

Табл. 3. Состав и достопримечательности наиболее популярных морских курортов Крыма  
 Table 3. Structure and attractions of the most popular seaside resorts in Crimea

Состав городского округа	Достопримечательности
<b>Ялта</b>	
<p><b>Города:</b></p> <p>Ялта Алушка</p> <p><b>Поселки городского типа:</b></p> <p>Гаспра                   Никита Гурзуф                   Советское Краснокаменка       Симеиз Кореиз                   Береговое Ливадия                 Голубой Залив Виноградное           Кацивели Курпаты                 Парковое Ореанда                 Понизовка Массандра             Форос Отрадное               Санаторное Восход</p> <p><b>Поселки, села:</b></p> <p>Даниловка Линейное Партизанское Высокогорное Горное Куйбышево Охотничье Олива Оползневое</p>	<p>Замок «Ласточкино гнездо» Воронцовский дворец Массандровский дворец Канатная дорога «Мисхор – Ай-Петри» Ливадийский дворец Никитский ботанический сад Дворец Эмира Бухарского Храм Святого Благоверного Князя Александра Невского Церковь Иоанна Златоуста Гора Ай-Петри Дом-музей Чехова Музей Коровина Ялтинский горно-лесной природный заповедник Храм Воскресения Христова Дворец Кичкине Дворец «Дюльбер» Дворец «Гаспра» Юсуповский дворец Купальни Роффе Музей «Поляна Сказок» Набережная Ялты Солнечная (Царская) тропа Водопад Учан-Су Ялтинский маяк Приморский парк им. Ю. А. Гагарина Форосский парк Парк санатория «Ясная Поляна»</p>
<b>Алушта</b>	
<p><b>Города:</b></p> <p>Алушта</p> <p><b>Поселки городского типа:</b></p> <p>Партенит               Малореченское Поселки, села:       Малый Маяк Бондаренково       Нижнее Запрудное Верхняя Кутузовка   Нижняя Кутузовка Виноградное         Приветное Генеральское         Пушкино Запрудное             Розовый Зеленогорье         Рыбачье Изобильное           Семидворье Кипарисное           Солнечногорское Лавровое             Утес Лазурное              Чайка Лучистое</p>	<p>Набережная и Ротонда Водопад Джур-Джур Долина приведений Крепость Аоустон Дворец княгини Гагариной Дом купца Стахеева (Вилла «Отрада») Каменные грибы долины Сотера Профессорский уголок Гора Аю-Даг Храм-маяк святого Николая Чудотворца Дача «Голубка» Дворец Карасан Мраморная Пещера Крымский природный заповедник</p>

## Развитие семейного туризма в Республике Крым. Проблемы и перспективы

Состав городского округа	Достопримечательности
<b>Евпатория</b>	
<p><b>Города:</b> Евпатория</p> <p><b>Поселки городского типа:</b> Заозерное Мирный Новоозерное</p>	<p>Набережная имени Горького Комплекс Караимских кенас Монастырь Дервишей (Текие дервишей) Парк «Крым в миниатюре» Набережная Валентины Терешковой Мечеть Джума-Джами Синагога Егие-Капай Старинный город-порт Гезлев Дендропарк Городской театр им. Пушкина Гезлевские ворота (Одун Базар Къапусы) Храм Святого Или Античный город Керкинитида Краеведческий музей Озера Сасык-Сиваш, Мойнакское Армянская церковь Сурб Никогайос (Святого Николая) Парк Фрунзе</p>
<b>Феодосия</b>	
<p><b>Города:</b> Феодосия</p> <p><b>Поселки городского типа, села:</b> Береговое                      Пионерское Ближнее                        Подгорное Виноградное                  Приморский Коктебель                      Солнечное Краснокаменка                Степное Курортное                        Узловое Наниково                        Щебетовка Насыпное                        Южное Орджоникидзе</p>	<p>Генуэзская крепость Кафа Гора Митридат Феодосийский музей древностей Дача Стамболи Музей Александра Грина Церковь Святой Екатерины Картинная галерея Айвазовского Золотой пляж Музей Марины и Анастасии Цветаевых Ильинский маяк Дача «Виктория» Храм Иверской иконы Божией Матери Музей скульптора Веры Мухиной Могила И. К. Айвазовского Храм Архангелов Михаила и Гавриила Карадагский заповедник</p>

(Составлено на основе источников 5, 16)

должна осуществляться с учетом политики нашего государства, которое считает, что главной ценностью является семья [1]. Туристский продукт должен быть доступным для каждой семьи, независимо от статуса и материального положения.

Увеличение объема путешествий граждан внутри страны приведет к выполнению плановых показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и цели нашего государства – поддержка семьи [1, 14].

## Список источников

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года (с последними изменениями от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, № 8-ФКЗ)
2. Федеральный закон от 07 июля 2025 г. № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов»
3. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями от 22.06.2024 г. № 143-ФЗ)
4. Государственная программа Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 63 «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя» (с последними изменениями от 11 ноября 2024 г.)
5. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым от 20 июня 2023 г. № 419 (с последними изменениями от 27 декабря 2024 г. № 832)
6. Беляков, О. И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О. И. Беляков, И. В. Мещерякова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 690–693. – EDN PJESMV.
7. Бодров, М. О. Спорт и туризм как составляющая духовно-нравственного воспитания личности / М. О. Бодров // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года. – Москва: РНИ РГУТИС, 2024. – С. 48–53. – EDN NXVCMO.
8. Вектор развития сферы туризма и гостеприимства: опыт, практика и перспективы: Коллективная монография / Н. А. Бугаец, Е. Б. Бархоткина, Э. Д. Гуляева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2025. – 154 с. – ISBN 978-5-466-09972-0. – EDN JXLJLA.
9. Жмурова, С. С. Подходы к определению понятия экотуризма / С. С. Жмурова, Ф. Б. Магомедов, О. М. Лукерина // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 5(233). – С. 114–117. – DOI 10.47643/1815–1337\_2024\_5\_114. – EDN VCYBAN.
10. Индустрия туризма и гостеприимства на пути устойчивого развития / А. В. Агаджанян, Ю. А. Киреева, Н. К. Козар [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. – 342 с. – ISBN 978-5-466-08526-6.
11. Крым. Полная история / Макар Бакалей. – Москва: Издательство АСТ, 2024. – 192 с.;
12. Лукерина, О. М. Аналитика социальных медиа в туристской индустрии / О. М. Лукерина, С. С. Жмурова, А. А. Виноградов // Образование и право. – 2023. – № 2. – С. 246–252. – DOI 10.24412/2076–1503–2023–2–246–252. – EDN HIVFLK.
13. Лукерина, О. М. К вопросам развития внутреннего семейного туризма в Российской Федерации / О. М. Лукерина // Сервис plus. – 2025. – Т. 19. – № 1. – С. 190–198. – DOI 10.5281/zenodo.15181739. – EDN BSTHAN.
14. Механизм социального партнерства в современной России / А. С. Шуенкова, Ю. А. Федосеева, О. А. Филиппова [и др.] // Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2023 года. – Москва: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 130–137. – EDN ZBTXPT
15. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (Дата обращения: 21.08.2025 г.)
16. Риа Новости Крым [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea.ria.ru/20240316/10-let-krymskoy-vesny-kak-izmenilsya-poluostrov-1135657031.html> (Дата обращения 19.08.2025 г.)
17. Карта Республики Крым [Электронный ресурс]. – URL: [https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img\\_url=https%3A%2F%2Fds.static.rtbf.be%2Farticle%2Fimage%2F1920x1080%2F4%2F0%2F3%2F96ea64f3a1aa2fd00c72faacf0cb8ac9-1394460773.png&lr=10758&pos=2&rpt=simage&text=карта%20крыма%20с%20городскими%20округами](https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img_url=https%3A%2F%2Fds.static.rtbf.be%2Farticle%2Fimage%2F1920x1080%2F4%2F0%2F3%2F96ea64f3a1aa2fd00c72faacf0cb8ac9-1394460773.png&lr=10758&pos=2&rpt=simage&text=карта%20крыма%20с%20городскими%20округами) (Дата обращения 19.08.2025 г.)
18. 30 лучших достопримечательностей Крыма [Электронный ресурс]. – URL: <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-jalty> (Дата обращения 06.10.2025 г.)

## References

1. *Konstituciya Rossiiskoi Federacii [Constitution of the Russian Federation]*: Adopted by popular vote on December 12, 1993, with amendments approved during the nationwide vote on July 1, 2020 (as last amended on October 04, 2022, No. 7-FCL, No. 8-FCL). (In Russ.).
2. «*O provedenii éksperimenta po predostavleniyu uslug gostevykh domov*» [«*On the Conduct of a Pilot Project for Providing Guest House Services*»]: Federal Law No. 127-FZ dated on July 7, 2025. (In Russ.).
3. «*Ob osnovah turistskoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federacii*» [«*On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation*»]: Federal Law No. 132-FL dated on November 24, 1996 and last amended on 06/22/2024, No. 143-FL. (In Russ.).
4. Government of the Russian Federation. (2019). «*Sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye Respubliki Krym i g. Sevastopolya*» [«*Socio-economic development of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol*»]: State Program of the Russian Federation. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 63 dated on January 30, 2019 (with amendments dated on November 11, 2024). (In Russ.).
5. Government of the Russian Federation. (2023). *Gosudarstvennaya programma razvitiya kurortov i turizma v Respublike Krym* [State program for the development of resorts and tourism in the Republic of Crimea]: Resolution of the Government of the Russian Federation No. 419 dated on June 20, 2023 (with amendments dated on December 27, 2024, No. 832). (In Russ.).
6. Belyakov, O. I., Meshcheryakova, I. V. (2012). Semeynyy turizm kak forma dosugovoy deyatel'nosti [Family tourism as a form of leisure activity]. *Izvestiya Penzenskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V. G. Belinskogo* [Proceedings of the V. G. Belinsky Penza State Pedagogical University], 28, 690–693. (In Russ.).
7. Bodrov, M. O. (2024). Sport i turizm kak sostavlyayushchaya dukhovno-nravstvennogo vospitaniya lichnosti [Sports and tourism as an element of spiritual and moral education of the individual]. *Strategii i sovremennye trendy razvitiya predpriyatij turistskogo i gostinichnogo biznesa* [Strategies and modern trends in the development of tourism and hotel business enterprises]: Proceedings of the VII Russian Scientific and Practical Conference. Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 48–53. (In Russ.).
8. Bugayets, N. A., Barkhotkina, E. B., & Gulyaeva, E. D. et al. (2025). *Vektor razvitiya sfery turizma i gostepriimstva: opyt, praktika i perspektivy* [Vector of development of tourism and hospitality: experience, practice and prospects]. Moscow: LLC "Rusains". (In Russ.).
9. Zhumurova, S. S., Magomedov, F. B., & Lukerina, O. M. (2024). Podkhody k opredeleniyu ponyatiya ekoturizma [Approaches to the definition of ecotourism]. *Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika* [Law and the State: Theory and Practice], 5(233), 114–117. (In Russ.).
10. Agadzhanian, A. V., Kireeva, Yu. A., & Kozar, N. K. et al. (2024). *Industriya turizma i gostepriimstva na puti ustoychivogo razvitiya* [Tourism and hospitality industry on the path of sustainable development]. Moscow: LLC "Rusains". ISBN 978-5-466-08526-6. (In Russ.).
11. Bakaley, M. (2024). *Krym. Polnaya istoriya* [Crimea. Full history]. Moscow: AST Publishing House. (In Russ.).
12. Lukerina, O. M., Zhumurova, S. S., & Vinogradov, A. A. (2023). Analitika sotsial'nykh media v turistskoy industrii [Social media analytics in the tourism industry]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 2, 246–252. (In Russ.).
13. Lukerina, O. M. (2025). The development of domestic family tourism in the Russian Federation. *Service plus*, 19(1), 190–198. DOI: 10.5281/zenodo.15181739. (In Russ.).
14. Shuynkova, A. S., Fedoseeva, Yu. A., Filippova, O. A., & Lukerina, O. M. (2023). Mekhanizm sotsial'nogo partnerstva v sovremennoy Rossii [Mechanism of social partnership in modern Russia]. *Protivorechiya i tendentsii razvitiya sovremennogo rossiyskogo obshchestva: [Contradictions and trends in the development of modern Russian society]*: Proceedings of the Russian Scientific and Practical Conference. Moscow: Witte Moscow University, 130–137. (In Russ.).
15. *Natsional'nyy proyekt «Turizm i industriya gostepriimstva»* [National Project «Tourism and Hospitality Industry»]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (Accessed on August 21, 2025). (In Russ.).
16. *RIA Novosti Krym* [RIA News Crimea]. URL: <https://crimea.ria.ru/20240316/10-let-krymskoy-vesny-kak-izmenilsya-poluostrov-1135657031.html> (Accessed on August 19, 2025). (In Russ.).

17. *Karta Respubliki Krym [Map of the Republic of Crimea]*. URL: [https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img\\_url=https%3A%2F%2Fds.static.rtb.be%2Farticle%2Fimage%2F1920x1080%2F4%2F0%2F3%2F96ea64f3a1aa2fd00c72faacf0cb8ac9-1394460773.png&lr=10758&pos=2&rpt=simage&text=karta%20kryma%20s%20gorodskimi%20okrugami](https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&img_url=https%3A%2F%2Fds.static.rtb.be%2Farticle%2Fimage%2F1920x1080%2F4%2F0%2F3%2F96ea64f3a1aa2fd00c72faacf0cb8ac9-1394460773.png&lr=10758&pos=2&rpt=simage&text=karta%20kryma%20s%20gorodskimi%20okrugami) (Accessed on August 19, 2025). (In Russ.).
18. *30 luchshikh dostoprimechatel'nostey Kryma [30 best attractions of Crimea]*. URL: <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-jalty> (Accessed on October 6, 2025). (In Russ.).