

## ONLINE FIRST

УДК 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-g-f

**ВЛИЯНИЕ ТЕАТРОВ НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ****ВИГРИЯНОВА Софья Андреевна,**

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва, РФ);

Студент; e-mail: vigriyanovas@gmail.com

**КОСАРЕВА Наталия Викторовна,**

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва, РФ);

Кандидат географических наук; e-mail: kosareva.nv@rea.ru

**Аннотация.** В данной статье исследуется влияние театров на развитие культурно-познавательного туризма в России. Анализируются тенденции спроса на театральное искусство и характеристики его аудитории. В работе также рассматриваются новые подходы к привлечению любителей театра в сферу культурно-познавательного туризма. Основными потребителями театрального продукта являются лица, как правило, среднего и старшего возраста с высшим образованием. Несмотря на развитие инноваций и доступности онлайн-продукта, любители театрального искусства продолжают активно посещать спектакли и премьеры, часто путешествуя в другие города ради того, чтобы посетить постановку определенного режиссера или насладиться игрой популярного артиста. Такие поездки и составляют основы театрального туризма, охватывающего такие города – центры культуры, как Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург и Самару. Распространенной практикой стала сегодня практика организации и проведения театральных фестивалей, являющихся точкой притяжения туристов. Следует отметить такие фестивали, как «Черешневый лес», «Гаврош». Также проводится большое количество театрализованных представлений на открытых площадках городов в дни праздников и народных гуляний. Все эти мероприятия представляют собой своеобразный якорь для туристов. Новым видом деятельности для театров стало проведение экскурсий в закулисы, позволяющее туристам взглянуть на обратную сторону любимых театров, окунуться в повседневную репетиционную деятельность и познакомиться с работой как актеров, так и работников сцены. На сегодняшний момент доходы от креативной индустрии приносят значительный вклад в экономику отдельных регионов, что позволяет делать вывод о том, что дальнейшее развитие театрального туризма имеет дальнейшие перспективы развития и расширения аудитории.

**Ключевые слова:** культурно-познавательный туризм, культурное наследие, театр, туристская привлекательность, театральные фестивали, театральный туризм

**Для цитирования:** Вигриянова, С. А., Косарева, Н. В. Влияние театров на развитие культурно-познавательного туризма в России // Сервис plus. 2026. Опубликовано онлайн 30.05.2026. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-g-f

**Статья поступила в редакцию:** 22.04.2026.

**Статья принята к публикации:** 30.05.2026.

## ONLINE FIRST

UDC 338.48

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-g-f

**THE THEATRE IMPACT ON THE CULTURAL TOURISM  
DEVELOPMENT IN RUSSIA****Sofya A. VIGRIYANOVA,**

Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia);

Student; e-mail: [vigriyanovas@gmail.com](mailto:vigriyanovas@gmail.com)**Natalia V. KOSAREVA,**

Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia);

PhD (Cand. Sc.) in Geography; e-mail: [kosareva.nv@rea.ru](mailto:kosareva.nv@rea.ru)

---

**Abstract.** The article researches the role of theatres in the development of cultural and educational tourism in Russia. The study analyses the relevance of theatre business and the characteristics of its audience. Innovative approaches to attracting consumers interested in theatres to cultural and educational tourism are considered. The main consumers of the theatre product are people, usually middle-aged and older, with higher education. Despite the development of innovations and the availability of an online product, theatre enthusiasts continue to actively attend performances and premieres, often traveling to other cities in order to attend a production by a certain director or enjoy the performance of a popular artist. Such trips form the basis of theatre tourism, covering such cultural centers as Moscow, St. Petersburg, Nizhny Novgorod, Yekaterinburg and Samara. The practice of organizing and holding theatre festivals, which are a point of attraction for tourists, has become widespread today. It should be noted such festivals as “Cherry Forest”, “Gavroche”. A large number of theatre performances are also held in open areas of cities during holidays and folk festivals. All these events are a kind of anchor for tourists. A new type of activity for theatres has become conducting excursions to the backstage area that allows tourists to look at the underside of their favourite theatres, immerse themselves in everyday rehearsal activities and get acquainted with the work of both actors and stage staff. At the moment, revenues from the creative industry make a significant contribution to the economy of individual regions, which allows us to conclude that the further development of theatre tourism has further prospects for the development and expansion of the audience.

**Key words:** cultural tourism, cultural heritage, theatre, tourist attractiveness, theatre festivals, theatre tourism

**For citation:** Vigiyanova, S.A., Kosareva, N.V. (2026). The theatre impact on the cultural tourism development in Russia. *Service plus*, 2026. Published online 2026/05/30. DOI:10.22412/2413-693X-2026-20-0-g-f. (In Russ.).

**Submitted:** 22.04.2026.

**Accepted:** 30.05.2026.

---

**Введение.** В эпоху цифровизации и инновационных технологий театр как социальное явление продолжает оставаться востребованным по сей день. Как таковая история театрального дела зародилась в России в середине XVIII века, однако его расцвет пришелся на XIX век ввиду появления различных пьес выдающихся драматургов, таких как А. Н. Островский, А. С. Грибоедов, Н. В. Гоголь и других, а также развития профессионального актерского мастерства, среди которых особое место занимал Малый театр в Москве и Александринский театр в Санкт-Петербурге, что превратило театр в самостоятельную институцию того времени. Так, театры постепенно стали одной из главных форм развлечений того времени, выполняя одновременно просветительскую и коммуникативную функции. Люди, посещавшие подобного рода культурные учреждения, обсуждали темы, вызывающие диссонанс в обществе, которые затрагивались в спектаклях, что во многом позволило сформировать различные направления, сыгравшие в последующем решающие роли в формировании государственности в стране, показывали себя, делились новостями и обзаводились связями.

**Дискуссия.** Несмотря на последующие социальные и технологические трансформации, которые особо остро стали выражаться в XXI веке, где инновации достигли своего предела, предоставляя возможности виртуально ознакомиться с объектом культуры, значение театра не утратило своей актуальности. Театральное искусство сумело адаптироваться к изменяющимся условиям общественного развития и делает это до сих пор. Это можно проследить за образованием совершенно новых форм как самого театра, так и концепции подачи материала: появляются новые жанры (детективный театр), техники воспроизведения материала (например, «вербатим»), все больше иммерсивность выступает на передний план. Тем не менее основная функция – формирование культурных ценностей у аудитории – остается неизменной.

Современные театры продолжают выступать площадками для открытых общественных диалогов. Особая заинтересованность публики в России была замечена после снятия пандемических ограничений. «Театральный бум» начался в 2022 году, однако максимальных показателей достиг в 2024 году. По данным Минкультуры

РФ, в 2024 году театр посетили 36,9 миллионов человек [7], такую относительно высокую численность можно обосновать особым обострением необходимости социального присутствия, которая была вызвана изоляцией. При этом было проведено порядка 168 000 репертуарных мероприятий, что свидетельствует о разнообразии жанров и неоднородности публики, а также было совершено около 35 000 гастрольных и выездных показов, в частности в малонаселенные города и села, при поддержке государственных и региональных органов власти. Данные тенденции указывают на то, что на данный момент у людей присутствует потребность в социальном и духовном обогащении, а выполнение этих функций, в свою очередь, осуществляют театры, выходящие за рамки локального зрительского опыта.

**Результаты исследования.** С экономической точки зрения театральная сфера показывает положительную динамику. Театры России входят в креативную экономику страны. Креативная индустрия представляет собой сектор экономики, где ценность создается за счет интеллектуальных продуктов и услуг. Театры вносят свой вклад в валовую добавленную стоимость через свою основную деятельность, создание рабочих мест и стимулирование спроса на сопутствующие товары и услуги. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, в 2024 году объем валовой добавленной стоимости креативной экономики составил 7,5 триллионов рублей, что эквивалентно 4 % от всего ВВП России. С 2017 по 2024 год доля креативной экономики в ВВП страны выросла на 1,2 %, достигнув 2,8 % в 2017 году. Этот рост демонстрирует стремительное развитие сектора. По предсказаниям специалистов, к 2030 году его доля может составить уже 6 %. Наибольший доход в театральной сфере, являющейся частью креативной индустрии, приносят самые знаменитые и популярные театры России. В 2024 году Большой театр показал прибыль в размере 8,628 миллиардов рублей, Мариинский театр – 6,864 млрд рублей, Новосибирский театр оперы и балета – 1,904 млрд рублей, МХАТ имени А. П. Чехова – 1,109 млрд рублей, Малый театр – 1,106 млрд рублей [9]. Нельзя не упомянуть, что с началом «театрального бума» в России произошло увеличение средней стоимости театрального билета, которая

## Влияние театров на развитие культурно-познавательного туризма в России

составила около 5000 рублей [8]. За последние два года (2022–2024 гг.) показатель вырос на 25 %. Тем не менее спрос на театральные услуги среди населения сохранился, а также сохранился и даже увеличился уровень платежеспособности, что отражает повышение коммерческой устойчивости. Это позволяет рассматривать театральную сферу как фактор регионального экономического развития и генератор мультипликативного эффекта для экономики в целом.

Вместе с тем портрет потребителя театральные услуги имеет достаточно однородные характеристики. Согласно данным ВЦИОМ [6], представленным в 2024 году, больше одного раза в год посещают театр преимущественно женщины (67 %). Возрастная структура показывает следующее: чаще всего посещают данные культурные учреждения люди от 35–44 лет (23 %), 22 % занимает возрастная категория от 25–34 лет и от 45–59 лет. Стоит отметить и активный рост интереса к культуре у молодежи (порядка 21 %), что можно обосновать выпуском и использованием «Пушкинской карты» для стимуляции молодого поколения к поддержке отечественного производителя.

Уровень образования среди постоянных театральные зрители остается стабильно высоким. Исследования показывают, что 35 % всегда имеют высшее или неоконченное высшее образование. При этом среди тех, кто ни разу не посещал театр, преобладают респонденты с неполным средним, средним общим и средним профессиональным образованием.

Данные факты свидетельствуют о значимом влиянии образовательного статуса на формирование культурных запросов и предпочтений в области театрального искусства.

Так, статистика позволяет сделать вывод о том, что потенциальный потребитель театральные мероприятий – это люди, преимущественно женщины, в возрасте от 25–59 лет, имеющие высшее образование. Для данной аудитории характерен устойчивый интерес к культуре и искусству, регулярное посещение театров, музеев и других культурных мероприятий, а также стремление к осознанному, интеллектуально насыщенному досугу. Такие потребители ценят качество культурного продукта, глубину содержания и возможность получить живые эмоциональные впечатления, выходящие за рамки массовых развлекательных форматов.

Описанная выше целевая аудитория, как правило, и путешествует с целью приобретения новых знаний об особенностях страны, региона или города. Поэтому наиболее подходящий вид туризма для них – культурно-познавательный туризм, выполняющий те же функции, что и театры: просветительскую и социальную. Стоит отметить, что в целом после 2022 года отмечается особый интерес к собственной культурной идентичности у россиян, что вполне может быть связано с внешними политическими и экономическими обстоятельствами. Минэкономразвития и Агентством стратегических инициатив отмечено, что именно культурно-познавательный туризм стал самым

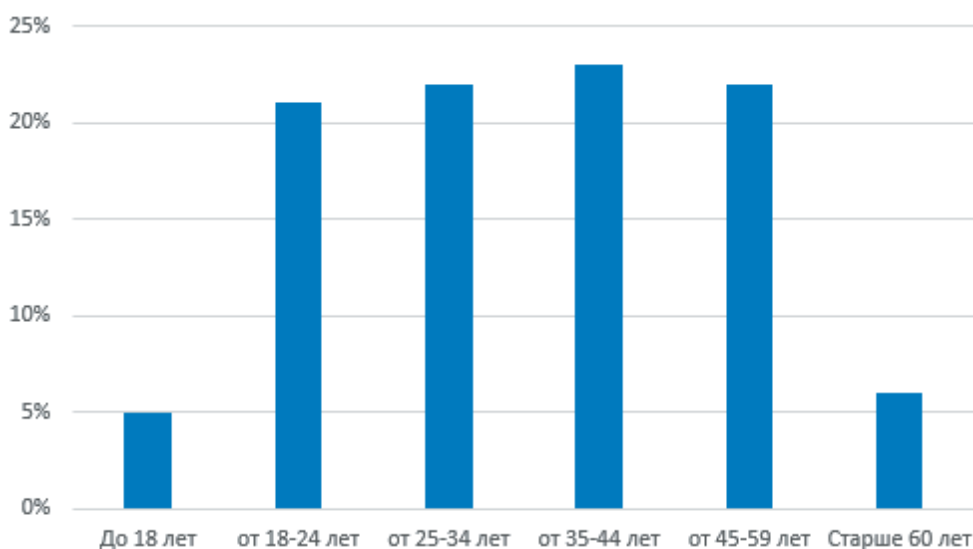


Рис. 1. Возрастная структура театральной аудитории в России

Fig. 1. The age of the theatre audience in Russia

востребованным в 2024 году. И театральное искусство, обладая высокой степенью символического и культурного потенциала, способствует формированию устойчивого интереса к историко-культурному наследию регионов. Именно поэтому театр постепенно становится одной из приоритетных точек притяжения для туристов, выбирающих культурно-познавательный туризм.

Так, например, уже не первый год в Москве регулярно проходит фестиваль «Театральный бульвар», который привлекает тысячи туристов для посещения данной дестинации. Как правило, подобное мероприятия длится около трех месяцев в рамках программы «Лето в Москве», что делает его самым длительным фестивалем в мире, и включает в себя премьерные показы, читки пьес, мастер-классы, приуроченные к театральному делу, и иные мероприятия, которые так или иначе связаны с спектаклями и театральными деятелями, тем самым включая в себя элементы культурно-познавательного и событийного туризма. Числовые показатели «Театрального бульвара» внушительны – фестиваль посетили порядка 1,5 миллиона туристов, как отечественных, так и зарубежных, что также отражает современную тенденцию заинтересованности к театральному искусству. Было задействовано 14 площадок, предлагающих дополнительные услуги потребителям, что позитивно сказалось на экономике города в этот период, и показано 1000 постановок различных трупп как принимающей стороны, так и приглашенных. Данный фестиваль стал эффективным инструментом продвижения Москвы в качестве дестинации с уклоном на культурно-познавательный туризм, а также самих театров.

Туроператоры, чья деятельность специализируется на культурной направленности, увидев востребованность театров, стали предлагать турпродукты, в центре которых были предоставлены услуги по посещению культовых постановок города или региона. У подобного рода предложений появился спрос, и, в свою очередь, они до сих пор вносят свой вклад в выручку туристской организации. Данные туристские продукты носят комплексный характер и включают в себя не только предоставление билетов на спектакли, но экскурсионное обслуживание. Театр, как правило, предоставляет собственных экскурсоводов, которые задействованы в информационном отделе самого

учреждения. Практическим примером служит Государственный академический Малый театр, имеющий у себя в арсенале сразу несколько экскурсий под разные сегменты зрителей: детские, обзорные, исторические и другие. В рамках такой услуги повествуется об истории театра, его значимых деятелях, культовых спектаклях. Предоставляется возможность посетить зрительный зал во время монтажа сцены и подготовке к вечернему спектаклю, попасть в закулисы и увидеть, как театр работает изнутри. Такой формат позволяет расширить познавательную составляющую туристского путешествия и повысить его ценность для потребителя. Такие практики успешно внедрены в московские театры, такие как «Современник», Театр им. Е. Вахтангова и другие, а также постепенно распространяются среди крупных культурных центров страны. Грамотное взаимодействие театров и туристского бизнеса способствует формированию усиливающего эффекта, выражающегося в росте привлекательности территории, где все заинтересованные стороны удовлетворены. Включение театральных мероприятий в туристские программы позволяет увеличить продолжительность пребывания в дестинации и стимулировать повторные визиты. В данном контексте театры выступают как объектом культурного наследия, так и участником туристского рынка, которые оказывают влияние на развитие культурно-познавательного туризма в целом.

Современный туристский рынок активно осваивает нишевые направления с четкой специализацией. Культурно-познавательный туризм демонстрирует свою многогранность, порождая новые формы, одной из которых является театральный туризм.

Люди целенаправленно отправляются в так называемые «гастрольные туры» вслед за артистами или же постановками конкретных театров. По большей части таких туристов можно назвать самостоятельными, а если же потребители решают обратиться к услугам частных компаний, то те, в свою очередь, перенимают на себя функции туроператора. Подобного рода путешествия позволяют диверсифицировать основной продукт компании. В рамках таких путешествий туристы посещают еще и сопутствующие объекты культурного наследия, что способствует углублению

## Влияние театров на развитие культурно-познавательного туризма в России

познавательной составляющей туристского опыта и повышению вовлеченности потребителей.

Разрабатываются и различные проекты, демонстрирующие культурное разнообразие России. Ввиду активного спроса на театры в последнее время эксперты и локальные просветительские инициативы приступили к формированию и реализации проекта «Театральный поезд», основная цель которого – продемонстрировать богатство сценического искусства. Пилотный запуск программы приходится на 2026 год и охватывает сразу два направления: южное (направление «Севастополь – Москва») и восточное (направление «Владивосток – Москва»). Цель проекта «Театральный поезд» – объединить регионы России через театральное искусство, что соответствует культурно-познавательному туризму. В каждом городе, входящим в маршрут, предусматривается двухдневная остановка для знакомства с театральными особенностями точки маршрута, создавая тем самым культурный марафон. Так, благодаря высокому спросу на театры создаются инновационные проекты, показывая многокультурность страны.

**Заключение.** Анализ современного состояния театральной сферы в России указывает

на значительное влияние в развитии культурно-познавательного туризма. Высокий уровень востребованности театров, подтвержденный статистическими данными, формирует устойчивый спрос на культурно ориентированные турпродукты. Театры умело стали интегрироваться с экскурсионными маршрутами, событийными программами и турами, которые ориентированы на активную образованную аудиторию. Внедрение театров в развитие данного направления способствует диверсификации туристского предложения и расширению географии культурно-познавательных путешествий.

**Выводы.** Таким образом, благодаря театрам культурно-познавательный туризм получил новый виток развития, при этом совмещая в себе традиционные и инновационные подходы, гармонично взаимодействующие между собой. Данные культурные институции способствуют формированию устойчивого туристского спроса и расширению спектра познавательных путешествий, а их синергия совместно с туристским бизнесом позволяет увеличить количество обращений. В совокупности это подтверждает их значимое влияние на развитие культурно-познавательного туризма в Российской Федерации.

## Список источников

1. Безрукова А. А. Культурно-познавательный туризм в контексте тенденций развития внутреннего туризма в РФ / А. А. Безрукова // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 29 октября 2025 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2025. – С. 56–66. – EDN FWCEDE.
2. Корсукова В. В. От культурно-познавательного туризма к туризму креативному / В. В. Корсукова // XXI век: гуманитарные и социально-экономические науки: Тезисы выступлений на XXIX Всероссийских чтениях студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием. В 2-х частях, Тула, 20–21 апреля 2020 года. Том Часть 1. – Тула: Тульский государственный университет, 2020. – С. 395. – EDN XGIZTC.
3. Косарева Н. В. Современное состояние и перспективы развития молодежного туризма в Москве / Н. В. Косарева // Туризм и гостеприимство, рекламная деятельность и связи с общественностью в XXI веке: настоящее и будущее: Сборник материалов конференций Института индустрии туризма и гостеприимства ГАОУ ВО МГУСиТ за 2024 год, Москва, 21 апреля – 04 2024 года. – Москва: Московский государственный университет спорта и туризма, 2024. – С. 75–79. – EDN ISHLPH.
4. Мишунина Г. Е. Театральный туризм как значимая составляющая культурного туризма / Г. Е. Мишунина // Туризм в современном мире: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тула, 12 декабря 2024 года. – Тула: Тульский государственный университет, 2025. – С. 115–120. – EDN PHIQYL.
5. АТОР – URL: <https://www.atorus.ru/> (Дата обращения: 29.01.2026)
6. ВЦИОМ – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ves-mir-teatr> (Дата обращения: 29.01.2026)

7. Министерство культуры Российской Федерации – URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (Дата обращения: 29.01.2026)
8. ТАСС – URL: <https://tass.ru/kultura/24487703> (Дата обращения: 29.01.2026)
9. Forbes – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/508739-ekonomika-anstaga-k-cemu-privedet-teatral-nyj-bum-v-rossii?> (Дата обращения: 29.01.2026)

#### References

1. Bezrukova, A. A., (2025). Kul'turno-poznavatel'nyy turizm v kontekste tendentsiy razvitiya vnutrennego turizma v RF [Cultural and Educational Tourism in the Context of Domestic Tourism Development Trends in the Russian Federation]. *Innovatsionnye tekhnologii upravleniya i strategii territorial'nogo razvitiya turizma i sfery gostepriimstva* [Innovative Technologies of Management and Strategies for Territorial Development of Tourism and Hospitality]: Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference. Moscow: Russian State University of Tourism and Service, 56–66. (In Russ.).
2. Korsukova, V. V., (2020). Ot kul'turno-poznavatel'nogo turizma k turizmu kreativnomu [From Cultural and Educational Tourism to Creative Tourism]. *XXI vek: gumanitarnye i sotsial'no-ekonomicheskie nauki* [XXI Century: Humanities and Socio-Economic Sciences]: Proceedings of the XIX All-Russian Readings for Students, Postgraduates and Young Scientists with International Participation. Part 1. Tula: Tula State University, 395. (In Russ.).
3. Kosareva, N. V., (2024). Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya molodezhnogo turizma v Moskve [Current State and Prospects for the Development of Youth Tourism in Moscow]. *Turizm i gostepriimstvo, reklamnaya deyatel'nost' i svyazi s obshchestvennost'yu v XXI veke: nastoyashchee i budushchee* [Tourism and Hospitality, Advertising and Public Relations in the XXI Century: Present and Future]: Proceedings of the Institute of Tourism and Hospitality of Moscow State University of Sport and Tourism. Moscow: Moscow State University of Sport and Tourism, 75–79. (In Russ.).
4. Mishunina, G. E., (2025). Teatral'nyy turizm kak znachimaya sostavlyayushchaya kul'turnogo turizma [Theatre Tourism as a Significant Component of Cultural Tourism]. *Turizm v sovremennom mire: problemy i perspektivy* [Tourism in the Modern World: Problems and Prospects]: Proceedings of the XII All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. Tula: Tula State University, 115–120. (In Russ.).
5. ATOR [Official website of the Association of Tour Operators of Russia]. URL: <https://www.atorus.ru/> (Accessed on January 29, 2026). (In Russ.).
6. Ves mir – teatr! Teatralov v nashey strane stanovitsya vse bolshe [All the world's a stage. There are more and more theatergoers in our country]. *VCIOM* [Russian Public Opinion Research Center]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ves-mir-teatr> (Accessed on January 29, 2026). (In Russ.).
7. Osnovnyye pokazateli raboty otrasli Statisticheskiye dannyye po vidam uchrezhdeniy kultury. iskusstva i obrazovaniya [Key performance indicators of the industry. Statistical data on types of cultural, art and educational institutions]. *Ministerstvo kul'tury` Rossijskoj Federacii* [Ministry of Culture of the Russian Federation]. URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (Data (Accessed on January 29, 2026). (In Russ.).
8. "Yandeks Afisha": v RF tseny na spektakli vyrosli na 15 %. a na vystavki – na 51 % [Yandex Afisha: prices for performances in Russia increased by 15 %, and for exhibitions – by 51 %]. *TASS*. URL: <https://tass.ru/kultura/24487703> (Accessed on January 29, 2026). (In Russ.).
9. *Ekonomika anstaga: k chemu privedet teatralnyy bum v Rossii* [The full-house economy: what will the theatrical boom in Russia lead to?]. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/508739-ekonomika-anstaga-k-cemu-privedet-teatral-nyj-bum-v-rossii> (Accessed on January 29, 2026). (In Russ.).