

ONLINE FIRST

УДК: 069.1

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-2-4

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
УНИВЕРСИТЕТСКИХ МУЗЕЕВ****КАЛЯМИНА Ольга Владимировна,**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, РФ);

Старший преподаватель; e-mail: ovkalyamina@fa.ru

РОМАНИШИНА Татьяна Сергеевна,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, РФ);

Доктор экономических наук, доцент; e-mail: romanishina-t@rambler.ru

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию существующих проблем современных университетских музеев, которые влекут за собой замедление развития данных культурных организаций. Представлен обзор основных теоретических дискурсов в исследовании мировой и российской практики развития университетских музеев. Предложена классификация опыта и специфики практик университетских музеев по принципу географической привязки: Европа, Америка, Азия, Австралия. Описаны лучшие практики университетских музеев России по федеральным округам. Обозначены правовые аспекты статуса университетского музея как культурной единицы. Описаны ключевые задачи музеев в современных университетах, включая задачи вовлечения в маркетинговый оборот. Исследованы роли музея во внутренних и внешних коммуникациях университета, где музей становится частью и ключевым фактором корпоративной культуры. Рассмотрены организационные позиции музея в структуре вуза, проблемы финансирования и связанные с этим дальнейшие трудности. Уделено внимание проблеме специализированных кадров. На примере Музея Финансового университета при Правительстве Российской Федерации рассмотрена обучающая, воспитательная и просветительская роль музеев университетского типа в развитии студенческой молодежи и научных исследований. В осознании новых реалий описана необходимость активного вовлечения музеев в патриотическое воспитание молодежи не только за счет мероприятий воспитательного характера, но и на основе инициации новых экскурсионных программ, проектов экспозиционного и выставочного типа. А также повышение значимости использования фондов музея и его пространств для активизации научной, научно-исследовательской и проектной работы.

Ключевые слова: университетский музей, сохранность экспоната, система учета, финансирование, кадры, Музей Финансового университета

Для цитирования: Калямина, О.В., Романишина, Т. С. Актуальные проблемы и возможности развития университетских музеев // Сервис plus. 2026. Опубликовано онлайн 30.05.2026. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-2-4

Статья поступила в редакцию: 12.03.2026.

Статья принята к публикации: 20.04.2026.

ONLINE FIRST

UDC 069.1

DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-2-4

**CURRENT PROBLEMS AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING
UNIVERSITY MUSEUMS****Olga V. KALYAMINA,**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russia);

Senior Lecturer; e-mail: ovkalyamina@fa.ru

Tatiana S. ROMANISHINA,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russia);

PhD (Dr.Sc.) in Economics, Associate Professor; e-mail: romanishina-t@rambler.ru

Abstract. This article examines the current challenges, which modern university museums are facing with, hindering the development of these cultural institutions. It provides an overview of key theoretical approaches to global and Russian university museum development. A classification of university museum practices and their specific geographic locations is proposed: Europe, America, Asia, and Australia. Best practices at Russian university museums are described by federal district. The legal aspects of university museum status as a cultural entity are outlined. The key objectives of museums at modern universities, including their involvement in marketing, are described. The role of museums in internal and external university communications, where museums become integral and key players in corporate culture, is explored. The article examines the museum organizational position within the university structure, funding issues, and related challenges. The authors also pay attention to the problem of specialized personnel. Using the Museum of the Financial University under the Government of the Russian Federation as an example, the educational, upbringing, and outreach role of university-type museums in student development and research is examined. Recognizing the new realities, the authors describe the need for museums to actively engage in patriotic education of young people, not only through educational events but also through the initiation of new tour programs and exhibition-type projects. They also emphasize the importance of using museum collections and spaces to enhance scientific, research, and project work.

Keywords: university museum, exhibit preservation, accounting system, financing, personnel, Financial University Museum

For citation: Kalyamina, O.V., Romanishina, T.S. (2026). Current problems and opportunities for developing university museums. *Service plus*, 2026. Published online 2026/05/30. DOI: 10.22412/2413-693X-2026-20-0-2-4.(InRuss.).

Submitted: 12.03.2026.

Accepted: 20.04.2026.

В современном обществе ценность музея как места просвещения неукоснительно падает. Изобилие доступной информации в пределах десятисекундного поиска во многом упростило жизнь человека, но и создало ряд негативных последствий. Школьники и студенты теперь предпочитают делать доклады или исследования, используя возможности интернета, не выходя из дома. Все меньше людей идет в библиотеку или музей для изучения и подготовки учебной работы.

В высших учебных заведениях библиотеки превращаются в медиатеки, оборудованные компьютерами. В таких местах часто не выдают книги на руки, как это происходило раньше. Студентам требуется просто скачать электронные версии той или иной книги. А вот походы в музеи в рамках исследовательских работ происходят еще реже, чем в библиотеку.

Настоящее исследование проводилось с использованием ряда методов. В том числе: был применен метод контент-анализа материалов, находящихся в открытой печати. А также на сайтах и страницах социальных сетей университетов и, где это представлялось возможным, сайтах самих университетских музеев. Были исследованы научные статьи, работы приоритетно отечественных авторов по заявленной научной тематике. Также предложен авторский подход к проведению дискурс-анализа, на основе которого предложено сфокусироваться на наиболее значимых направлениях деятельности, проблемах и тенденциях развития университетских музеев в современной России. На основе синтеза доступного эмпирического материала и отчетной документации некоторых музеев применен метод историографического описания развития исследуемых музеев в эволюционном и международном контексте. Применена группировка полученных результатов исследования по географическому принципу.

История существования университетских музеев начинается с периода учебных заведений Древнего Рима и Древней Греции, где уже формировались коллекции музейного типа. В XVI–XVII вв. на территории Европы собираются «музейные» коллекции: создаются ботанические сады при университетах Падуи (1545), Пизы (1590) и Лейдена (1599). С обучающей целью открываются первые анатомические театры для экспонирования

анатомических образцов, восковых моделей, различного зоологического материала. [1, с. 90]

Впоследствии университетские музеи стали появляться и в других странах. Например, наиболее значимым в формировании привычного для современного взгляда человека стало открытие в 1683 г. музея имени Элиаса Эшмола (1617–1692) в стенах Оксфордского университета. [1, с. 91] В эпоху Просвещения университеты Великобритании, Шотландии, Франции формируют собственные коллекции, которые в дальнейшем преобразуются в музеи. В России университетские музеи, как и само музейное дело, возникают в тот же самый период образования высших учебных заведений, то есть еще в XVIII в.

Университетские музеи ставят своей основной миссией сохранять и популяризировать культурное наследие, в этом они очень схожи с классическими музеями. Главное отличие заключается в том, что университетский музей акцентирует свои задачи на представлении, культивации и олицетворении университетских ценностей, истории вуза и образовательном процессе. Часто тематика экспозиции такого типа музея перекликается с профилем всего университета или одного из факультетов. Это своего рода дополнительный и наглядный материал, чтобы студент на практике мог увидеть то, о чем преподаватель рассказывает на лекциях и семинарах.

Университетские музеи играют важную роль в образовательном и культурном пространстве, представляя собой уникальные учреждения, которые объединяют научные исследования, образование и культурное наследие. Они служат платформами для изучения, сохранения и демонстрации коллекций, связанных с различными областями знаний. В данной статье рассматриваются лучшие практики развития университетских музеев за рубежом, их специфика функционирования, цели и задачи, а также уникальный опыт, который они предлагают. Особое внимание будет уделено историческому анализу развития университетских музеев от их возникновения до современных форматов.

Первый университетский музей был основан в 1683 году в Оксфорде, Англия, как часть Оксфордского университета. Музей естественной истории стал основой для создания аналогичных учреждений в других университетах. Эти ранние

Актуальные проблемы и возможности развития университетских музеев

музеи были созданы с целью демонстрации коллекций редких и ценных предметов, которые использовались для образовательных целей. С развитием науки и образования в XVIII–XIX веках университетские музеи начали расширять свои коллекции, включая не только природные объекты, но и археологические находки, этнографические артефакты и художественные произведения. Это время стало периодом активного формирования концепции университета как центра знаний и культуры.

В XX–XXI веках университетские музеи адаптировались к изменениям в образовательной среде и культурных потребностях общества. Они стали не только хранилищами коллекций, но и активными участниками образовательного процесса, научных исследований и культурной жизни. Современные университетские музеи стремятся к интеграции науки и искусства, а также к взаимодействию с местными сообществами.

Анализ истории развития и специфики деятельности музеев в университетах мира позволил выделить некоторые тенденции, сгруппировав их по географическому принципу. В Европе университетские музеи активно развиваются в рамках междисциплинарных подходов. Например, Музей естественной истории при Лондонском университете предлагает программы, которые объединяют науку и искусство, привлекая студентов из разных факультетов для совместной работы над проектами. В Северной Америке университетские музеи часто становятся центрами научных исследований и инноваций. Например, Музей искусств при Университете Пенсильвании активно сотрудничает с местными художниками и сообществами, предлагая программы по вовлечению населения в культурные события. В Азии университетские музеи начинают развиваться как центры культурного обмена и международного сотрудничества. Например, Музей искусств при Национальном университете Сингапура активно работает над проектами, которые объединяют художников из разных стран и культур. В Австралии университетские музеи активно работают над сохранением местного культурного наследия и традиций коренных народов. Например, Музей при Университете Монаша ведет проекты по сохранению артефактов аборигенов и предлагает образовательные программы для студентов и широкой аудитории.

Мировая практика развития музейного пространства в университетах во многом схожа с практикой российских вузов. В исследовании Е. Коррадини представлен обзор практик 39 итальянских университетов, который раскрывает необходимость ведения переписи подобных площадок, [9, с. 775] их учет и классификацию на государственном уровне. Представленный в статье анализ механизма фиксации не только площадок университетских музеев, но и специфики их деятельности позволяет комплексно видеть не только сложившуюся проблематику, но и возможности поступательной эволюции университетских музеев, расширения их роли и значимости, как социально-инфраструктурной, культурологической, и даже научной институции. В то же время университетские музеи других европейских стран остаются несистематизированными. В Англии и США между тем наблюдается бум коммерциализации музейных пространств на территории кампусов. [2, с. 72] В странах Азии также выделяется два совершенно разных подхода от «открытый университет – открытые знания», где на площадку музея может прийти каждый желающий, до «музей университета как часть элитарной истории», где музей строится по принципу закрытых корпоративных пространств.

Исследование российской истории и практики существования университетских музеев во многом повторил выводы о существующих мировых тенденциях. Однако была выявлена и особая специфика, присущая российской научной школе. История университетских музеев в России начинается с основания Московского университета в 1755 году. Первым музеем стал Музей естественной истории, созданный при университете для поддержки образовательного процесса и научных исследований. В XVIII–XIX веках университетские музеи начали активно развиваться, включив в свои коллекции не только природные объекты, но и археологические находки, этнографические артефакты и художественные произведения. Например, в музее РГУ представлена коллекция древнегреческой скульптуры. А музеи МГИМО и РУДН демонстрируют подарки и сувениры в виде художественных ценностей, подаренных университету со всех стран мира.

Университетские музеи в России играют важную роль в образовательном процессе

и культурной жизни общества. Их развитие зависит от способности адаптироваться к изменениям в научной среде, культурных предпочтениях и технологиях. Лучшие практики университетских музеев по федеральным округам демонстрируют разнообразие подходов к образованию, исследованию и вовлечению общественности. В Центральном федеральном округе одним из ярких примеров является Музей естественной истории при Московском государственном университете. Музей активно использует современные технологии для создания виртуальных выставок и онлайн-ресурсов. Это позволяет расширить аудиторию и сделать коллекции доступными для более широкой публики. Санкт-Петербургский государственный университет имеет богатую историю музейного дела. Музей антропологии и этнографии активно сотрудничает с местными сообществами, предлагая программы по вовлечению населения в культурные события. Кроме того, музей проводит выставки, посвященные актуальным вопросам глобализации и культурной идентичности. В Южном федеральном округе интересным примером является Кубанский государственный университет. Его музей активно работает над проектами по сохранению культурного наследия региона, включая выставки, посвященные традициям казачества. Музей также организует образовательные программы для школьников и студентов. Уральский федеральный университет имеет музей истории науки и техники, который активно участвует в научных исследованиях и образовательных программах. Музей проводит выставки, посвященные достижениям уральской науки и промышленности, а также организует лекции и мастер-классы для студентов. В Сибирском федеральном округе особое внимание стоит уделить музею при Новосибирском государственном университете. Музей проводит исследования в области археологии и антропологии, а также активно сотрудничает с другими научными учреждениями. Он организует выставки, посвященные истории Сибири и ее культурному наследию. Дальневосточный федеральный округ представлен музеем при Дальневосточном федеральном университете. Музей активно работает над проектами по сохранению природного и культурного наследия региона. Он организует выставки, посвященные экологии Дальнего Востока и традициям коренных народов.

Приволжский федеральный округ в большей степени отражает историю развития университетской науки в конкретных отраслях знаний и промышленного производства. Это обусловлено не только историческими аспектами существования вузов, но и городскими приоритетами развития в территориях расположения этих музеев. Так интересным примером можно назвать музей криптографии, отражающий профессиональную эволюцию этой области профессиональных знаний. А также музей Казанской химической школы как отражение развития химии как науки. Особое место в проектах музеев ПФО играет и персонализация науки.

Анализ актуальных исследований проблем развития и целевой функции университетских музеев российских вузов показал наиболее значимые дискуссионные вопросы, отраженные в большинстве опубликованных статей. Определенно можно выявить несколько существенных ролей подобных музеев и, как следствие, стратегических задач их развития. Приоритет в коммуникационной роли университетского музея был и остается в системе внутренних корпоративных коммуникаций как место развития и сохранения корпоративных связей, вовлечения студентов в систему сопричастности с историей и развитием вуза. Это касается не только светских образовательных пространств, но и религиозных учебных заведений [8, с. 120].

Подобные технологии не только формируют особые компоненты культурной идентичности в студенческой среде и среде сотрудников университетов, но и озвучивают транслировать ценности и принципы общественного развития, формируемые в учебной среде [3, с. 151]. К этому же вектору развития во многом относится деятельность по формированию гражданской и патриотической позиции, а также способность университетов формировать культурные компоненты личности студента.

Особую роль сегодня возлагают на образовательные функции музеев. Так экспонаты, которые составляют коллекцию, зачастую относятся к образовательным программам и профессиям, реализуемым в вузе. Особенно важным становится вовлечение музейных фондов в реализацию образовательного процесса, организацию занятий лекционных и практических в публичных пространствах музейных единиц. Также

Актуальные проблемы и возможности развития университетских музеев

при необходимости музеи становятся площадками для проведения исследований, организации научно-исследовательских практик и формировании новых научных подходов. [5, с. 31]

При исследовании возможностей адаптации университетских музеев к задачам внешней коммуникации вузов появляется запрос на интеграцию площадок в проекты отраслевого и городского социально-экономического и социально-инфраструктурного развития. [6, с. 208] Возможности креативного пространства в социокультурном проектировании позволяют инициировать новые векторы развития коммуникаций, генерацию идей и создание базы нематериальных свидетельств роли университета и университетской науки в развитии регионов. [4, с. 146] Университетские музеи обладают уникальным опытом в создании междисциплинарных программ, которые объединяют различные области знаний. Например, многие музеи работают над проектами, которые связывают науку с искусством, создавая выставки, посвященные актуальным социальным проблемам.

В этой же плоскости формируется научный дискурс о необходимости вовлечения университетских музеев в коммерческий контур деятельности университетов. Тут открывается и необходимость создания специальных экскурсионных программ музея, и возможность проведения специализированных научных исследований, и применение площадок музеев для организации мероприятий (форумов, деловых встреч и т.д.) на коммерческой основе.

Теоретический дискурс заложил основы практического исследования, в основе которого лежит практика развития университетского музея на площадке ведущих вузов России. Университетские музеи выполняют несколько ключевых задач:

1. Образование. Музеи служат учебными ресурсами для студентов и преподавателей, предоставляя доступ к уникальным коллекциям и материалам для исследований.
2. Исследования. Музеи активно участвуют в научных исследованиях, способствуя развитию новых знаний и технологий.
3. Сохранение культурного наследия. Университетские музеи играют важную роль в сохранении культурного и исторического наследия, обеспечивая защиту и хранение ценных артефактов.

4. Общественное вовлечение. Музеи стремятся привлекать широкую аудиторию через выставки, лекции, мастер-классы и другие мероприятия.

Как и у университетского музея, так и у музея классического типа проблемы схожи: условия содержания и хранения экспонатов, финансирование, неналаженная система учета экспонатов, квалифицированные кадры. Важность управленческих и административных вопросов для университетских музеев сопоставима с такой же деятельностью, как учет, хранение и безопасность музейных коллекций [7, с. 130].

В первую очередь следует отметить, что на данный момент ни в Министерстве науки и высшего образования, ни в Министерстве культуры так и не создано управление, отдел или назначен ответственный чиновник, занимающийся деятельностью университетских музеев. Еще в октябре 2023 г. на рассмотрение в Государственную думу РФ был внесен законопроект о придании официального статуса музеям при вузах и научных организациях. А в августе того же года министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков принял решение о создании Межведомственной рабочей группы по вопросу совершенствования правового статуса музеев. В настоящее время данные проекты не реализованы. 27 марта 2024 г. на методических семинарах по вопросам нормативно-правового регулирования работы музеев в образовательных и научных организациях заместитель министра науки и высшего образования РФ Константин Могилевский отмечал необходимость законодательного закрепления статуса университетских музеев, которое бы способствовало налаживанию работы и развитию. Но данный вопрос не проработан в полной мере и официально не закреплен. Полулегальный статус университетских музеев затрудняет как административную работу, так и нравственное, патриотическое и эстетическое воспитание студентов.

Рассмотренная проблема влечет за собой ряд других трудностей, с которыми сталкиваются современные вузовские музеи. Статус и место музея в структуре университета определяет возможности руководства данного подразделения в реализации музейной деятельности: его полномочий в рамках закупки экспонатов, оборудования, стеллажей, расширения штата, продвижения

музея, организации экскурсионной деятельности и научных исследований. [7, с. 130] В первую очередь следует установить, к какому структурному подразделению относится музей: к конкретной кафедре, факультету, или это часть отдельной структуры университета. В зависимости от этого определяются полномочия директора музея, иерархия подчинения, документальный путь согласования решений. И здесь возникает еще одна проблема – денежная.

Финансирование вузовского музея реализуется в основном из средств университета, которые определяются финансовым планом. И в структуре университета расходы на обеспечение деятельности музея не относятся к первостепенным затратам, что выражается в ограничении свободы действий руководства и деятельности его структурного подразделения.

Еще ряд проблем возникает при работе с фондами университетских музеев: отсутствие помещений, недостаток специализированных мест хранения, слабая компьютеризация фондов, недостаточное финансирование.

Получить новое помещение для музея в структуре университета – задача сложная. Каждому подразделению требуется помещение и определенные условия. Музей не исключение в данном вопросе. Основной фонд помещений университета распределяется на аудитории для лекций и семинаров и кабинеты для сотрудников. Помещения, которые достаются музеям, не обладают требуемыми техническими характеристиками. Использование материалов фондов для исследований затруднено, приходится часто перетаскивать коробки и ящики, работать с экспонатами, где придется, так как невозможно создать специализированное рабочее место с необходимым оборудованием. Улучшить условия сохранности фондов и регулярно пополнять их невозможно из-за недостаточного финансирования, приобретение новых экспонатов носит случайный характер, в основном основываясь на дарении. Нельзя обеспечить надежную защиту фондов, так как в помещениях, используемых для хранения, сложно поддерживать необходимый температурный режим и бороться с биоповреждениями экспонатов.

Слабая компьютеризация не позволяет создать базу данных и каталоги, облегчить поиск

необходимых при работе экспонатов и привести все фонды в надлежащую структуру, оперативно подготовить материалы для публикации. В связи с проблемами финансирования возникают трудности и в закупке хорошего оборудования и специализированных программ для учета экспонатов, таких как 1С Музей или КАМИС. Все перечисленное затрудняет использование фондов для учебных целей, научной работы, для знакомства с ними специалистов, посещающих музеи.

Актуальной проблемой университетских музеев также являются кадры. Штатное расписание музея как структурной единицы университета ни официально, ни на практике не подразумевает профильные должности: хранители фондов, реставраторы, экскурсоводы, художники-дизайнеры выставочного пространства, научные сотрудники, квалифицированные технические работники, методисты по музейно-образовательной деятельности, смотрители. Часто в таких музеях работают сотрудники, не имеющие профильного музейного образования. Университетский музей не является структурой для развития и карьерного роста. А в некоторых университетах это рабочее место, куда направляются сотрудники, для которых не нашлось места в образовательной структуре университета. В связи с этим развитие музейного пространства, научных исследований и продвижения замедляется или совсем останавливается, что ведет к «замиранию» музея и логичному вопросу руководства университета о целесообразности существования данной структуры в существующем формате.

В Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации существует музей, где представлены экспонаты, посвященные истории становления университета, а также истории денежного обращения в России и мире. Данный музей является структурным подразделением вуза.

Историческое начало образования данного музея относится к 1939 г., когда для расширения образовательного процесса и более глубокого изучения денежных отношений и роли денег в экономике посредством иллюстрирования было принято решение о формировании нумизматического кабинета. При помощи Государственного Эрмитажа в мае 1941 г. были изготовлены около 100 штук

Актуальные проблемы и возможности развития университетских музеев

гальванокопий монет. Коллекция нумизматического кабинета выставлялась после завершения Великой Отечественной войны до конца 50-х гг. XX в. К сожалению, в начале 1960-х гг. коллекция гальванокопий была потеряна. И уже в 1976 г. началось восстановление утраченной коллекции и открытие полноценного университетского музея. Представленные в настоящее время экспозиции отображают историю Финансового университета от начала его образования, историю денежного обращения в России начиная с IX до современности, историю денежного обращения Древней Греции, Древнего Рима и Западной Европы, а также военные деньги как инструмент экономического противостояния.

Богатое собрание музея широко используется в образовательном процессе. Проводятся групповые экскурсии для всех первых курсов по теме «История отечественного денежного обращения XX – начала XXI веков» для изучения истории России, денежного обращения и знакомства с культурой университета, известными выпускниками и преподавателями. Данный способ помогает частично реализовать задачи, которые ставятся перед университетскими музеями: обучение, воспитание и просвещение студенческой молодежи.

В преддверии годовщины победы в Великой Отечественной войне в стенах музея открылись новые экспозиции, знакомящие студентов, преподавателей, сотрудников и гостей университета с историческим прошлым нашей страны того страшного периода.

В музее также существует студенческий нумизматический клуб «Червонец», который объединяет инициативную молодежь, возрождает традиции изучения истории через нумизматику и фалеристику, обучает экспозиционному делу на основе собственных собранных коллекций и работе с основным нумизматическим фондом музея. Проводятся тематические встречи с экспертами в области нумизматики и бонистики, исследования культурных ценностей, историков и финансистов, позволяя заинтересовать студентов для более глубокого изучения коллекций музея и смежных научных областей.

Конечно, проблема самостоятельности Музея Финансового университета и закрепленного правового

статуса не решена, но на данный момент она не затрудняет текущую деятельность и планомерное развитие. А использование музейного пространства как площадки для обучения, встреч и научного исследования предоставляет возможность решать ряд возникающих в процессе деятельности проблем. Например, возобновления ценности музея, как места просвещения. Или возможности заключения выгодных сотрудничеств для дополнительного финансирования. Интересные и знаковые мероприятия используются как инструмент маркетингового продвижения для привлечения посетителей в музей.

Следует уточнить, что по материалам различных конференций и написанных статей, сборников и монографий актуальные на данный момент проблемы университетских музеев выдвигались для обсуждения в течение последних 30 лет. Но требуется обратить внимание, что существует много интересных и хорошо организованных университетских музеев, которые развивают музейное дело и становятся эталонами для других.

Подводя итог, можно определить, что проблемы университетских музеев схожи с трудностями музеев классического типа. Правовые вопросы, неустойчивое финансирование, условия сохранности фондов, неналаженная система учета – в настоящее время данные проблемы присущи музеям всех типов в той или иной степени. Также обозначенные трудности замедляют развитие университетских музеев, что, в свою очередь, ставит вопрос о целесообразности наличия данной структуры у руководства вуза, возможно, требуемой реорганизации. Но не следует забывать о готовности университетских музеев внедрять современные средства коммуникации, интерактивные инструменты продвижения, VR и AR, повышать престижность, конкурентоспособность музея и университета в целом.

Перспективы устойчивого развития университетских музеев отражены в многовекторности и многонаправленности программ, реализуемых на внутреннем и внешнем коммуникативном контуре, и во многом зависят от факторов не только целевых установок управления университетом, но и с применением макроэкономической диагностики задач развития отраслей и регионов присутствия университетов.

Список источников

1. Ворошин С. Д. Роль университетского музея в формировании культурной идентичности студенчества. / С. Д. Ворошин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2017. – Т. 17. – № 1. – С. 89–103. – DOI 10.14529/ssh170114.
2. Ларионов Е. Е. Способ оценки потенциала коммерциализации университетских музеев. / Е. Е. Ларионов // Стимулирование научно-технического потенциала общества в стратегическом периоде: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 25 февраля 2025 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2025. – С. 70–80. – EDN NLVPGJ.
3. Мальцева Е. А. Формирование культурной идентичности у студентов вуза. / Е. А. Мальцева // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: образование для нового поколения: Материалы XXXVI Международной научно-методической конференции, Новосибирск, 29 января 2025 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2025. – С. 149–153.
4. Маркетинговый анализ роли университетов в социально-инфраструктурном развитии регионов. / Т. С. Романишина, Н. А. Дадаян, А. А. Максаев [и др.] // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 2(46). – С. 142–148.
5. Мартишина Н. И. Традиции в культуре и образовании / Н. И. Мартишина, П. М. Постников // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. – 2024. – № 2(21). – С. 29–34. – DOI 10.52170/2618–7949_2024_21_29.
6. Романишина Т. С. Обоснование концепции единого музейного пространства в г.о. Подольск как инновационная маркетинговая технология управления и тренд территориального развития туризма. / Т. С. Романишина // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 25 сентября 2020 года. Том 2. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. – С. 205–211.
7. Ромашова М. В., Университетские музеи: проблема управления и развития. // ARS ADMINISTRANDI. – 2015. – С. 129–135.
8. Юренева Т. Ю. Музеи высших учебных заведений русской православной церкви: формирование сети и типологические особенности. / Т. Ю. Юренева // Культурологический журнал. – 2025. – № 4(62). – С. 117–123. – DOI 10.34685/НЛ.2025.98.25.015.
9. Corradini E. Perspectives of Sustainable Development for the Italian University Museums. / E. Corradini // Actual Problems of Theory and History of Art. – 2022. – Vol. 12. – P. 770–780. – DOI 10.18688/aa2212–09–62.

References

1. Vorochin, S. D. (2017). Rol' universitetskogo muzeya v formirovanii kul'turnoj identichnosti studenchestva [The role of university museums in the formation of the students' cultural identity]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Social'no-gumanitarny'e nauki [Bulletin of the South Ural State University Series «Social Sciences and the Humanities»]*, 17(1), 89–103. DOI 10.14529/ssh170114. (In Russ.).
2. Larionov, E. E. (2025). Sposob ocenki potentsiala kommercializacii universitetskix muzeev [The way to assess the commercialization potential of university museums]. *Stimulirovanie nauchno-texnicheskogo potentsiala obshhestva v strategicheskom periode [Stimulating the scientific and technical society potential in the strategic period]: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*. Ufa: Aeterna LLC, 70–80. (In Russ.).
3. Maltseva, E. A. (2025). Formirovanie kul'turnoj identichnosti u studentov vuza [Cultural identity formation of university students]. *Aktual'ny'e problemy modernizacii vy'sshej shkoly: obrazovanie dlya novogo pokoleniya [Current challenges of modernization of higher education: education for a new generation]: Proceedings of the XXXVI International Scientific and Methodological Conference*. Novosibirsk: Siberian Transport University, 149–153. (In Russ.).
4. Romanishina, T.S., Dadayan, N.A., Maksae, A.A., & Shumakova, I.A. (2021). Marketingovyj analiz roli universitetov v social'no-infrastrukturnom razviti regionov [Marketing analysis of the role of universities in the socio-infrastructure development of regions]. *Ekonomika ustojchivogo razvitiya [Economics of sustainable development]*, 2(46), 142–148. (In Russ.).

Актуальные проблемы и возможности развития университетских музеев

5. Martishina, N. I., Postnikov, P. M. (2024). Tradicii v kul'ture i obrazovanii [Traditions in the culture and education]. *Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta putej soobshheniya: Gumanitarny'e issledovaniya [The Siberian Transport University Bulletin: Humanitarian research]*, 2, 29–34. DOI 10.52170/2618–7949_2024_21_29. (In Russ.).
6. Romanishina, T. S. (2020). Obosnovanie koncepcii edinogo muzejnogo prostranstva v g.o. Podol'sk kak innovacionnaya marketingovaya texnologiya upravleniya i trend territorial'nogo razvitiya turizma [Substantiation of the concept of a unified museum space in Podolsk as an innovative marketing management technology and a trend in the territorial development of tourism]. *Innovacionny'e texnologii upravleniya i strategii territorial'nogo razvitiya turizma i sfery gostepriimstva [Innovative management technologies and strategies for the territorial development of tourism and hospitality]: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Volume 2. Moscow: Russian State University of Tourism and Service*, 205–211. (In Russ.).
7. Romashova, M.V. (2015). Universitetskie muzei: problema upravleniya i razvitiya [University museums: management and development problems]. *ARS ADMINISTRANDI*, 3, 129–135. (In Russ.).
8. Yureneva, T. Yu. (2025). Muzei vy'sshix uchebny'x zavedenij russkoj pravoslavnoj cerkvi: formirovanie seti i tipologicheskie osobennosti [Museums of higher education institutions of the russian orthodox church: network formation and typological features]. *Kul'turologicheskij zhurnal [Journal of Cultural Research]*, 4(62), 117–123. DOI 10.34685/HI.2025.98.25.015. (In Russ.).
9. Corradini, E. (2022). Perspectives of Sustainable Development for the Italian University Museums. *Actual Problems of Theory and History of Art*, 12, 770–780. DOI 10.18688/aa2212–09–62.